



DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2019

Conform GRI-G4



Roeland Fraussen
Afgevaardigd Bestuurder

1. VOORWOORD

Met zeer veel trots presenteer ik jullie de 4e editie van ons duurzaamheidsverslag. 2019 was op dat vlak een uitzonderlijk jaar. We wonnen de Prijs Duurzaam Ondernemen van Voka. En dit betekent veel voor ons. In 2011 mochten we al de Prijs Ondernemen in ontvangst nemen en nu dus de Prijs Duurzaam Ondernemen. In hoeverre je als bedrijf onderneemt, kan je vrij eenvoudig meten aan je groei bv. maar het duurzaamheidsaspect is veel moeilijker te meten. Als je die erkenning van een team specialisten krijgt, is het een prachtige motivatie om er mee door te gaan. Na het winnen van deze prijs gaan we dus zeker niet op onze lauweren rusten. Integendeel, terwijl we onze realisaties van 2019 uitschrijven, zijn we hard bezig met onze 2020 projecten.

Duurzaam ondernemen betekent dat je aandacht hebt voor People, Planet en Profit. We willen winst maken maar met aandacht voor de mens, zowel binnen als buiten het bedrijf, en met aandacht voor de effecten op het leefmilieu. Maar duurzaam betekent voor mij ook langdurend. En dat aspect vullen we in door te investeren in onze medewerkers. Ook in jonge medewerkers die we graag veel opleidingen aanbieden. Zo krijgt iedereen kansen en kan iedereen meegroeien met het bedrijf, hetgeen zeer duurzaam is. Het is de perfecte basis voor de toekomst.

Ook in 2019 hadden we veel duurzame initiatieven. We analyseerden onze verschillende afvalstromen en zetten in op slimmer afvalbeheer. Het is ook het jaar waarin onze employer branding campagne definitief gelanceerd werd. Op onze site in Geel rolden we een biodiversiteitsplan uit met een insectenhotel, bijen en inheemse gewassen. We steunden 2 lokale verenigingen, de Waaburg en Avalympics, met verschillende activiteiten.

En dat is nog maar een kleine greep uit de diverse initiatieven. Ik ben als CEO ook enorm fier op mijn mensen die deze initiatieven met hart en ziel opvolgden. Ontdek in dit duurzaamheidsverslag wat deze teams allemaal bereikt hebben.

Veel leesplezier!

INHOUDSOPGAVE

DEEL 1 | RENOTEC

1. Voorwoord	02
2. Visie, Missie, Waarden	04
3. Over Group Renotec	10
4. Historiek	12

DEEL 2 | DUURZAAMHEID

5. Over dit verslag	13
6. Organisatieprofiel	15
7. Stakeholders	16
8. Waardeketen	22

DEEL 3 | ACTIES 2019

9. Doelstellingen en realisaties	23
10. Medewerkers	50
11. Veiligheid en gezondheid	59
12. Kwaliteit	61
13. Klanten	63
14. Milieu	64

DEEL 4 | PRAKTISCH

15. Financiële Indicatoren	70
16. GRI – inhoudsopgave	73
17. Colofon	75

VISIE MISSIE WAARDEN



Bij Group Renotec willen we een decor zijn voor toekomstige ambities, maar ook een innovatieve setting boordevol knowhow. Een klasse 8 aannemer en marktleider in de meest uitdagende renovatieprojecten. **Wij starten waar anderen stoppen.** Daarvoor hebben we talent nodig, state-of-the-art medewerkers. Hiervoor willen we sterk focussen op ondersteuning en ontwikkeling van talent, voor elk individu een groeiplan waarop iedereen zijn eigen professionele scenario kan bouwen.

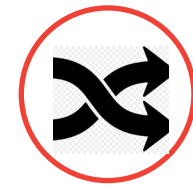
Wij willen onze medewerkers **kansen geven**, laten leren en samen **innoveren**. Wij willen de juiste sfeer in het bedrijf, oog hebben voor **gezondheid en welzijn**, fysiek en mentaal. Onze mensen moeten zich thuis voelen bij Group Renotec. Het is verder belangrijk dat onze medewerkers op ons kunnen bouwen: **wij willen hun carrièrecoach zijn, betrouwbaar, veilig en verantwoord.**

WIJ streven naar een hoge kwaliteit en klanttevredenheid en 0 ongevallen door klantgericht, proper en efficiënt te werken. Dat doen we door Betrouwbaar, Wendbaar, Innovatief en No-nonsense samen te werken met respect voor het milieu en de omgeving.



BETROUWBAAR

Vakmanschap vergt kwaliteit en kwaliteit vergt vakmanschap. Wij gaan resoluut voor duurzame relaties met onze partners én medewerkers. Op onze mensen kan je bouwen.



WENDBAAR

Renoveren, dat is vaak voor verrassingen komen te staan. Aanpassen en flexibel zijn, is dan de boodschap. Een Renotec'er laat zich niet ontmoedigen. Geen enkel renovatie -of restauratieproject is hetzelfde. En net daar houden onze mensen van.



INNOVATIEF

Innoveren is de sleutel voor ons succes. Technieken, procedures, middelen, mensen: op elk vlak zit vernieuwen in ons DNA. Hoe groter het probleem, hoe inventiever we zijn.



NO-NONSENSE

We zweren bij efficiëntie en directe communicatie op de werf en op onze vloer. Onze medewerkers weten van aanpakken .

Met Plan 2020 willen we onder de aandacht brengen waarom Renotec succesvol was en hoe we het kunnen blijven in de toekomst. Wij definieerden vijf succesdomeinen en koppelden er een Renotec-woord aan.

Als WIJ allemaal onze schouders onder Plan 2020 zetten, altijd teruggrijpen naar deze vijf acties en dit dagelijks consequent toepassen, zal de toekomst van Group Renotec er eentje zijn van groei, voor het individu en het bedrijf.

SOIGNAAL

CLIËNTAAL

LEAN

MA'CHIQUÉ

ASAP

“

PLAN 2020: EEN SCHAT AAN WOORDEN
Met PLAN 2020 vertalen we vijf succesfactoren van de voorbije dertig jaar naar krachtige woorden. Eigen Renotec-begrippen die we samen met onze medewerkers omzetten in daden. Zo blijven we ook de komende decennia de sterkste speler in ons vakgebied.

”



SOIGNAAL

Gedrag waarbij we in een respectvolle omgeving rekening houden met elkaars taken, steeds in dialoog en open naar elkaar.

We houden rekening met de job van onze collega, we hebben respect voor elkaar. Immers, één van de succesdomeinen van Renotec is dat WIJ een sterke groep zijn. Operationele divisies en service units die elkaar nodig hebben, alleen was niemand ooit zo ver geraakt.

Zo hielden we in september 2019 voor de derde keer op rij een soignaalste week. Alle medewerkers werden verwend met een pak wafels en een soignale boodschap:

- Ik zeg goedemorgen, goeiedag, aub, dankjewel, tegen elke collega.
- Ik verkies dialoog boven discussie.
- Ik beschouw iedere medewerker van Group Renotec als een collega.
- Ik beantwoord elke vraag/boodschap van een collega.
- Ik uit mij op een positieve/opbouwende manier.



LEAN

Continu verbeterproces waarin efficiënt werken en een kwaliteitsvol eindresultaat centraal staan.

Lean werken is slimmer werken, niet harder werken. Voorbereiden, kostenbewustzijn, verspillingen tegengaan is gezond verstand. Toch kunnen we hier beter doen. Als specialisten kunnen wij meer voorzien, meer vooruit denken, meer op de kleintjes letten. Iedereen kan daar aan meewerken.

Hierbij enkele essentiële tips die een vlottere werfuitvoering garanderen:

- Ik bereid mijn werk voor met alle betrokken partijen.
- Ik doe de juiste dingen op de juiste manier met de juiste mensen.
- Ik lever mijn taak perfect op zonder verspilling.
- Ik deel mijn ervaring.
- Ik betrek de ploegbaas.



CLIËNTAAL

Gedrag waarbij tevredenheid centraal staat en dialoog met de klant aan de basis ligt.

- Ik kom afspraken met de klant na.
- Ik maak tijd voor mijn klant.
- Ik ga voor een open dialoog met mijn klant.
- Ik vraag feedback aan de klant.
- Ik communiceer altijd op een positieve manier met de klant.

Wij willen “cliëntaal” zijn voor onze klanten, intern en extern. Onze klanten vragen dat en terecht.

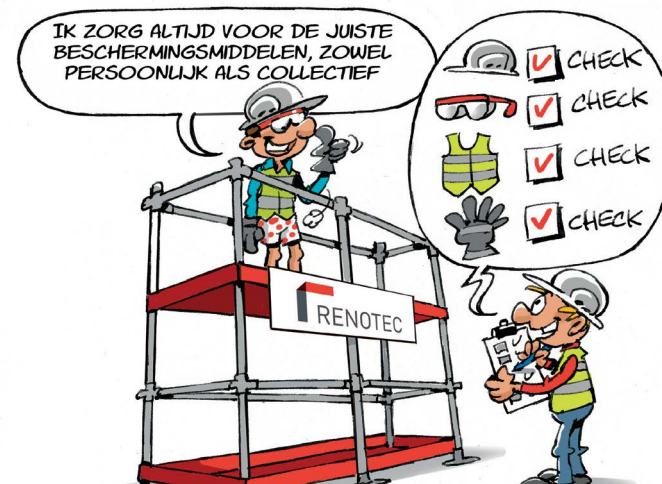


ASAP

Deze staat voor As Safe As Possible. Het is onze keuze om veilig te werken. Veiligheid vergt de gezamenlijke verantwoordelijkheid van de leidinggevendenden en van de medewerkers.

Veilig werken is ook economisch werken (minder fouten, meer kwaliteit, ...). Group Renotec maakt dan ook werk van een veiligheidscultuur die zich richt op iedereen (afdelingshoofden, projectleiders, calculatie, aankoop, magazijn & atelier, ploegbazen, arbeiders, administratie,...). We nemen de tijd voor veiligheid.

- Iedere medewerker draagt de nodige persoonlijke bescherming.
- LMRA, Last Minute Risk Analysis, is gekend en wordt door iedereen toegepast.
- Onveilige situaties worden schriftelijk gemeld.
- De risico's van elk werk zijn gekend.
- Noodprocedures zijn gekend door alle medewerkers.



MA'CHIQUE

Staat van opluchting waarin iemand verkeert bij het betreden van een onberispelijke werf met zeer verzorgd materiaal.

Maar net zo goed kan dit woord symbool staan voor de passie waarmee we de werf/het materiaal/werkruimtes opruimen en in een schone staat 's avonds achter laten. In elk geval staat Ma'chique voor de orde en netheid die WIJ met z'n allen nastreven. Dit om het werken voor iedereen aangenaam en veilig te maken.

We willen bij Group Renotec dat iedereen zich Ma'chique gedraagt. Want 'zorgen voor orde en netheid' is een gedraging. Het is concreet waarneembaar met een helder en duidelijk gevolg. We kunnen elkaar er dus op aanspreken.

Een goed opgeruimde werkplek met overzicht en structuur leidt tot efficiënt werken en het afleveren van kwaliteit met het grote voordeel dat elke bezoeker van die werkplek er bijna zeker van is dat hij/zij met 10 tenen en 10 vingers deze werkplek opnieuw verlaat. Bij aandacht voor orde en netheid gaat niet alleen de persoonlijke veiligheid er op vooruit, ook onze omgeving (milieu) en onze gezondheid worden er beter van.

- Ik sorteer afval.
- Ik gebruik machines en voertuigen op een respectvolle manier.
- Ik laat mijn werkplek ordelijk achter.
- Ik houd rekening met collega's die na mij komen.
- Ik heb steeds water, een toilet en een eetplaats op de werf.



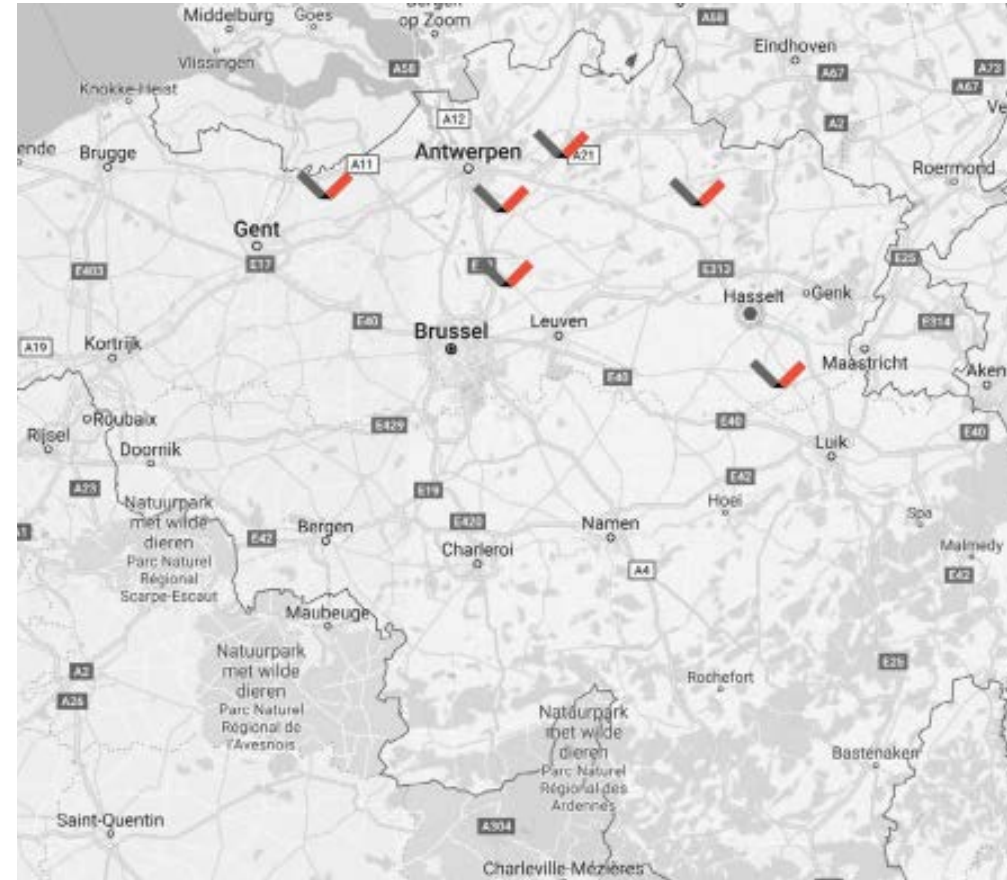
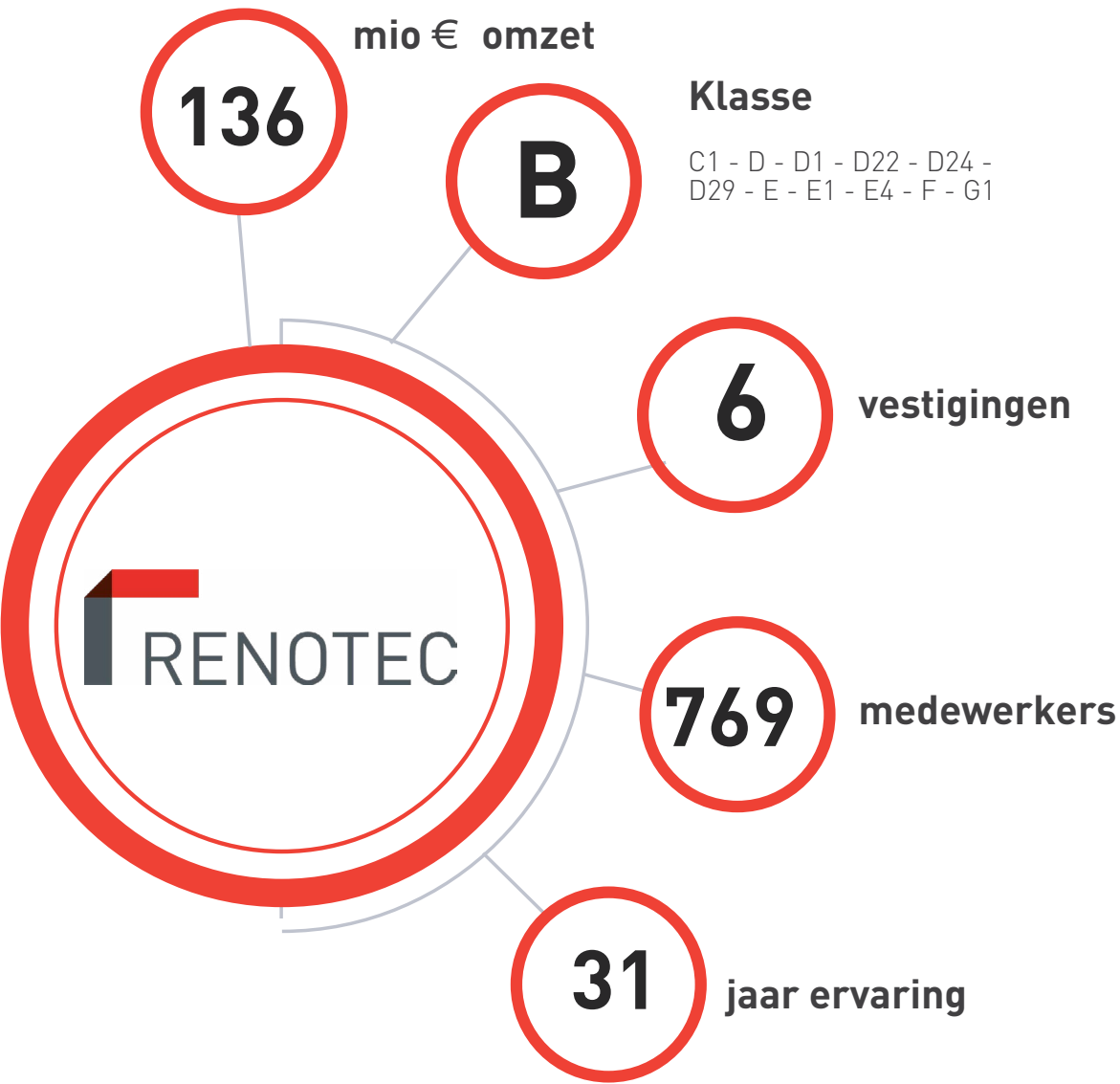
3. OVER GROEP RENOTEC



Group Renotec focust op gespecialiseerde renovatie- en restauratiewerken en geeft gebouwen, monumenten en kunstwerken opnieuw een toekomst. Uitdagende projecten die ambachtelijke kennis vragen, zijn een kolfje naar onze hand. Met stipte aandacht voor veiligheid lost Renotec elk complex en buitengewoon renovatieprobleem op.

Renotec houdt vakmanschap onder eigen vleugels. Alle nodige kennis rond onze nicheactiviteiten brengen en houden we zoveel mogelijk in eigen huis.

Renotec investeert resoluut in de verdere uitbouw van haar knowhow. Uiteindelijk maken gemotiveerde en betrokken mensen het verschil. Ons menselijk kapitaal is onze grootste toegevoegde waarde. Onze baseline is niet zomaar 'Renovating for the future'.



4. HISTORIEK

1985

Start als tijdelijke
vereniging voor
asbestsanering
van de "Warande" te
Turnhout.

1988

Oprichting Renotec N.V.

1996

Oprichting Areno:
asbestactiviteiten in
Wallonië.

2003

Aankoop Gebroeders Van
De Velde B.V.B.A.

2004

Aanbouw atelier voor
afdeling glas-in-lood.

2007

Oprichting Waalse
exploitatiezetel Renotec S.A.

2009

Oprichting afdeling grote
renovaties.

2010

Oprichting HBSC
(Historical Building
Survey & Consulting)
(→ PATRIMOON)

2011

Fusie Renotec –
Gebroeders Van De Velde
Meerderheidsparticipatie
BDR B.V.B.A.
(→ SEWER-TEC)

2015

Fusie Renotec- Sewer-Tec

2016

Overname
Het Bourgondisch Huis

2017

Intrek nieuwbouw
augustus 2017
Winkelomseheide 229, Geel

5. OVER DIT VERSLAG

Dit duurzaamheidsverslag is de 4e versie die door Renotec wordt uitgebracht en heeft betrekking op 2019 (van 1 januari tot 31 december).

Ons duurzaamheidsverslag is opgesteld volgens de Core optie van de internationale GRI (Global Reporting Initiative) G4 richtlijnen voor duurzaamheidsverslaggeving.

Dit verslag heeft betrekking op Group Renotec, maatschappelijke zetel Acaciastraat 14C te 2440 Geel. Onze producten en diensten worden geleverd in België.

We streven ernaar om te rapporteren op groepsniveau, in de mate dat de cijfergegevens bekend zijn.



2016



2017



2018



2019

17 SDG'S ALS REFERENTIEKADER

Renotec kiest ervoor om haar inspanningen op het vlak van duurzaam ondernemen af te toetsen aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. In september 2015 werden deze SDG's formeel aangenomen door de algemene vergadering van de VN. Deze doelen reflecteren de drie dimensies van duurzame ontwikkeling: het economische, het sociale en het ecologische aspect.

Het is ook een unieke fusie van twee mondiale agenda's: duurzame ontwikkeling en ontwikkelingssamenwerking. De nadruk van deze agenda ligt op 'universaliteit', wat betekent dat de implementatie niet enkel in de ontwikkelingslanden moet gebeuren maar over de gehele planeet.

Sinds 2017 engageert Renotec zich voor het volgen van deze SDG's en het communiceren van het achterliggend gedachtegoed. We geloven sterk in de nood van deze doelstellingen en dragen het dan ook verder uit naar al onze stakeholders.

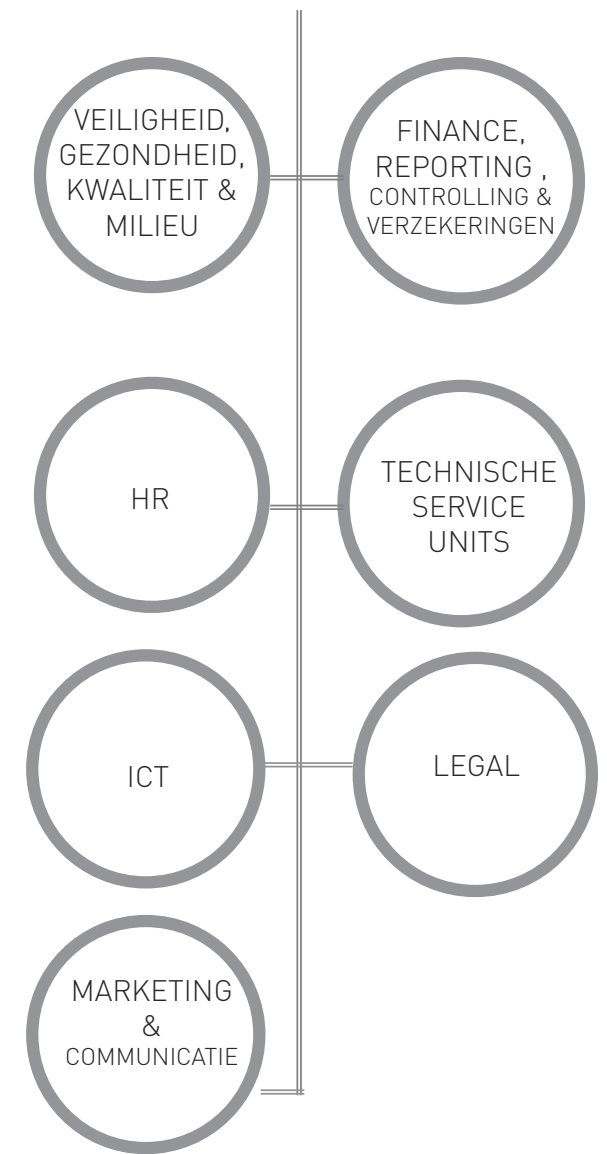
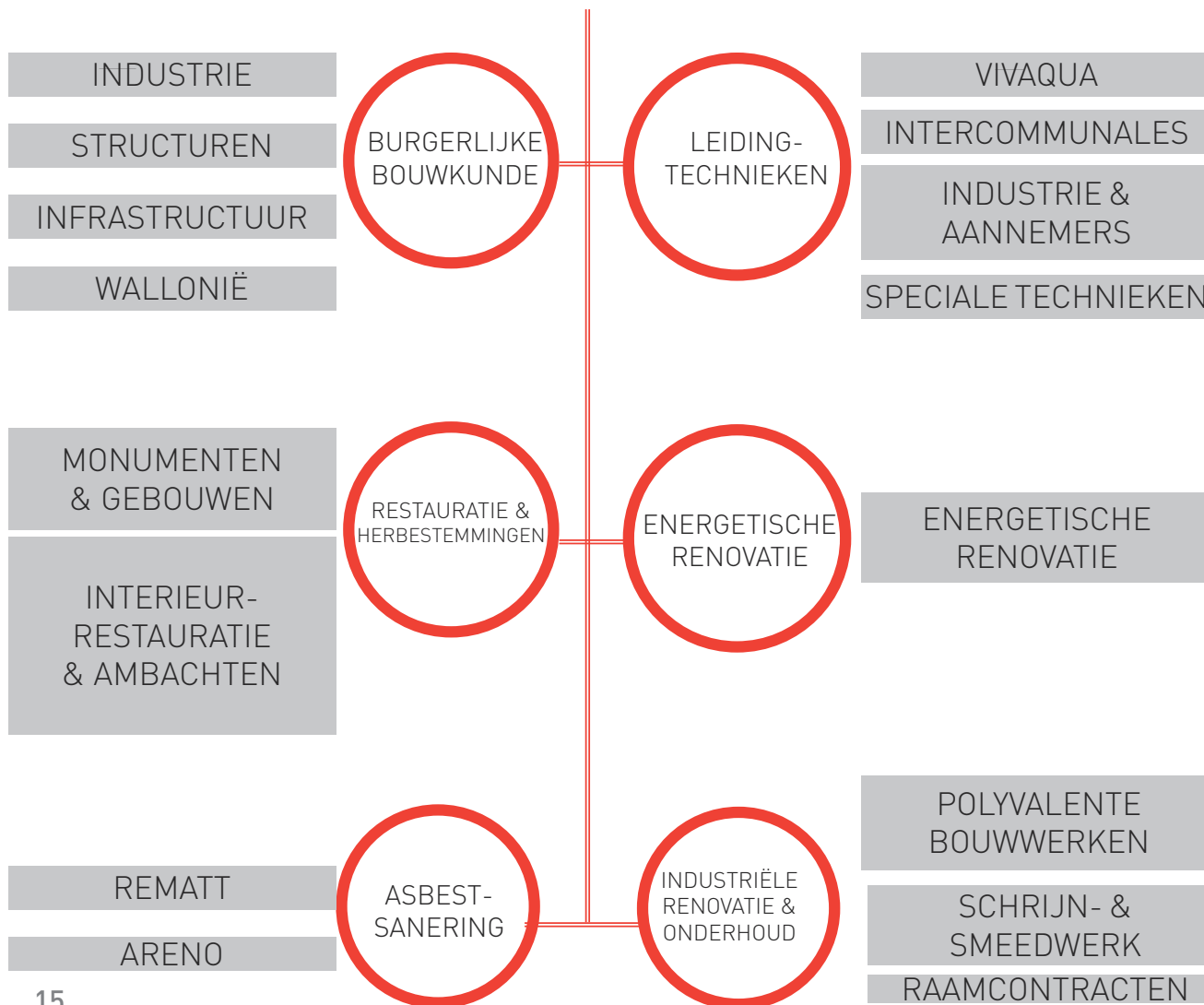
Als je het ons vraagt, wordt bij duurzaamheid nog te vaak enkel gedacht aan CO₂-uitstoot en afvalverwerking. Dat is uiteraard belangrijk, maar duurzaamheid is nog zoveel meer! Wij willen ons richten op alle principes van duurzaam ondernemen: 'People, Planet, Profit'. Er ligt geen focus op bepaalde SDG's, ze komen allemaal aan bod.



6. ORGANISATIEPROFIEL

OPERATIONEEL

SERVICE UNITS



7. STAKEHOLDERS

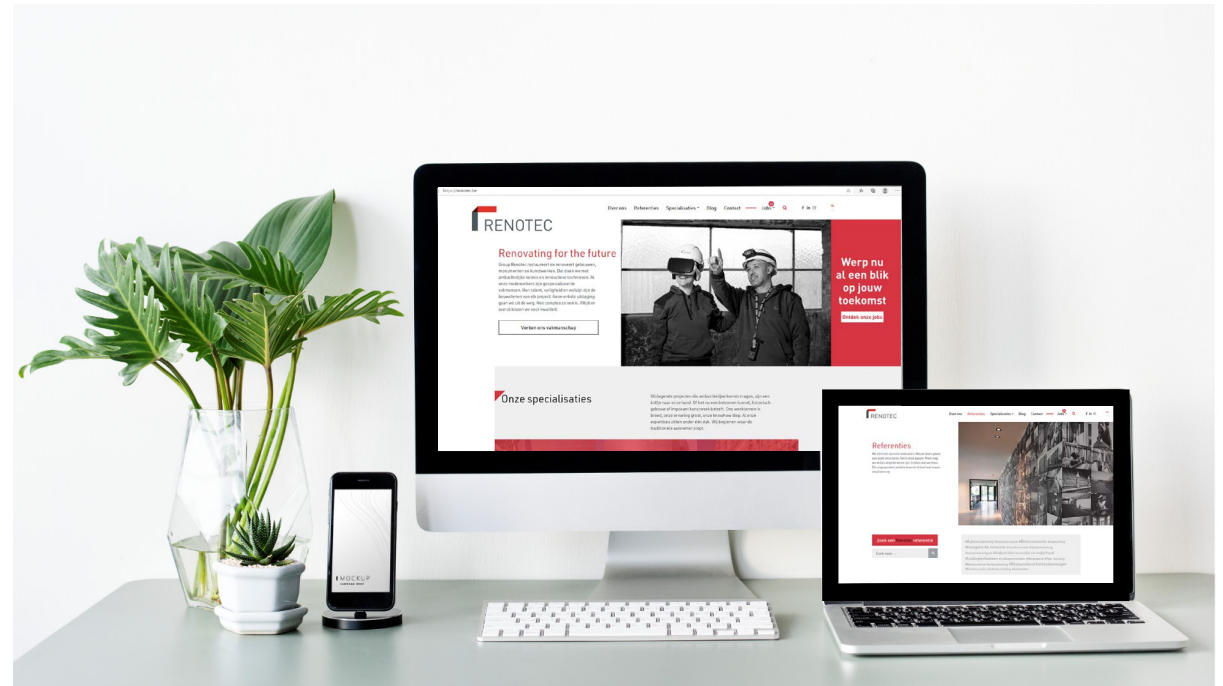


Een goede communicatie met onze stakeholders draagt bij tot wederzijds vertrouwen en een betere verstandhouding tussen alle partijen. Het versterkt de positie van Renotec op termijn en leidt tot innovatieve voorstellen en initiatieven. Belangrijke thema's die betrekking kunnen hebben op onze stakeholders zijn o.a. welzijn van onze medewerkers, klanttevredenheid, klantgerichtheid, ...

In 2019 werd er een uitgebreid communicatieplan opgesteld én uitgevoerd. De nadruk lag hierbij op employer branding. Een belangrijk aandachtspunt zowel voor externe, maar ook voor interne communicatie. De bestaande communicatieinitiatieven werden geanalyseerd en geoptimaliseerd.

Een belangrijke tool om in contact te blijven met onze stakeholders is onze website. In 2019 vernieuwden we deze volledig. De lay-out en look & feel werden aangepast zodat hij visueel onmiddellijk uitstraalt waar Renotec voor staat. Door de herziene navigatiestructuur vinden bezoekers meteen waar ze naar op zoek zijn. Het kleurgebruik en de zwart-wit fotografie worden hier doorgetrokken en vormen een uniforme stijl met andere communicatiedragers.

Maar ook inhoudelijk wijzigt er heel wat. De vernieuwde website heeft een achterliggende contentstrategie. We willen mensen informeren en inspireren. Via uitgebreide referentiecases en blogposts krijgen bezoekers veel informatie over onze realisaties maar ook over ons als bedrijf mee.





Beurzen en events geven ons de kans om op een aangename, maar ook directe manier in dialoog te gaan met onze stakeholders.

In 2019 organiseerden we verschillende events en beurzen voor o.a. klanten, eigen medewerkers en studenten.

STUDENTENCLUBS

Studenten zijn potentieel toekomstige werknemers. We werken dan ook nauw samen met studentenclubs.

In 2019:

- organiseerden we opleidingen en workshops. Bijvoorbeeld: workshop communicatie aan de studenten bachelor bouwkunde derde fase van KU Leuven - Campus De Nayer;
- namen we deel aan +/- 13 jobbeurzen o.a. in Gent, Brussel, Leuven, Hasselt, ...





DINNER & SIGN

Dinner & sign is een jaarlijks event dat we organiseren voor laatstejaarsstudenten die in aanmerking komen voor een job als APL, assistent projectleider. Op deze manier willen we toekomstige ingenieurs laten kennismaken met ons bedrijf.

We nodigden ook in 2019 alle geïnteresseerden uit op ons hoofdkantoor waar ze meer te weten kwamen over Renotec en de functie van APL.

Alle studenten kregen de mogelijkheid om te speeddaten met onze CEO en COO. Wanneer alle partijen enthousiast waren, werd er een contract aangeboden.

UNLOCK YOUR
CAR HERE EER

Kom op **21 maart** naar onze **DINNER&SIGN 2019** en beleef de rit van je leven!

SOLLICITEER.
TEKEN JE
CONTRACT.
BESTEL METEEN
JE WAGEN
EN IPHONE.

**IF
RENOTEC
NOW!
WHEN?**

RENOTEC
RENOVATING FOR THE FUTURE

HET VERLEDEN IS OOK JOUW TOEKOMST WAARD!

Grijp deze unieke kans en begin een succesvolle carrière bij de specialist in renovatie- en restauratiewerken Renotec.

Kom op 21 maart 2019 naar de DINNER&SIGN en word onze nieuwe ASSISTENT PROJECTLEIDER!

- Maak kennis met Renotec door middel van een uitgebreide presentatie
- Ga op speeddate met de CEO en COO
- Geniet van een walking dinner
- Dezelfde week weet je of je je contract kan komen tekenen
- Bestel meteen al jouw droomwagen en iPhone

Wat mag je verwachten?

Op de **DINNER&SIGN** ontdek je alles over onze werksfeer en de invulling van je functie als **Assistent Projectleider** aan de hand van een presentatie. Ook de Assistent Projectleiders van vorig jaar zijn aanwezig. Tijdens een walking dinner kunnen zij je perfect vertellen wat de job als APL nu exact inhoudt.

Heb je daarna meteen een 'wow, die carrière zie ik wel zitten'-gevoel? Perfect! Overtuig via de speeddate onze CEO en COO van jouw kwaliteiten en kennis. Dezelfde week kom jij nog te weten of je je contract kan komen tekenen. Je iPhone en wagen worden besteld en nog voor opstart rij jij met je nieuwe bedrijfswagen rond.

Schrijf je vóór **15/03/2019** in op onze **DINNER&SIGN**:
Stuur je CV met foto naar ellen.tuyteleers@renotec.be!

SAVE THE DATE: 21/03/2019
AANVANG: 17U30 • AFSLUIT: ROND 20U30

WELKE BEDRIJFSWAGEN KIES JIJ?

- VW Golf – Golf Variant
- Mercedes A
- BMW 1
- Audi A3 Sportback
- Skoda Octavia
- Skoda Octavia Combi

RULES

- Laatstejaarsstudent
- Ingenieur Bouwkunde
- In dienst vóór 02/09/2019
- In het bezit van een geldig rijbewijs B

**IF
RENOTEC
NOW!
WHEN?**

RENOTEC
RENOVATING FOR THE FUTURE

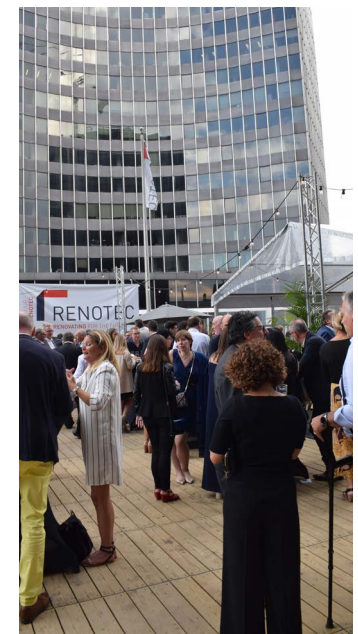


TOUR DE FANS

In 2019 passeerde de Tour de France net naast één van onze werven, dat konden we niet zomaar laten voorbijgaan. Renotec was bezig met het asbestveilig maken van de iconische Brouckèretoren in het centrum van Brussel. Vanop het balkon hadden we een magnifiek zicht op het fandorp van de Tour. Dit was een prachtige locatie voor ons klantenevent en het werd dan ook voor één avond omgetoverd tot een rooftop terrace.

Het thema was uiteraard de Tour de France, zowel het heden als het verleden. Voor de gelegenheid werd er een mini-Tour museum geïnstalleerd. Het koersmuseum te Roeselare leende ons enkele van hun prachtstukken. Maar ook onze mooie hoofdstad kwam aan bod. Op grote schermen konden de bezoekers beelden zien van onze Brusselse realisaties. Niet iedereen weet dat wij de triomfboog van het Jubelpark tot één van onze werven mochten rekenen. Het eten was allemaal met een spreekwoordelijk Brussels sausje: frietjes en Brusselse wafels à volonté!

Het klantenevent had de naam 'Tour de Fans' meegekregen. Uiteraard als knipoog naar de Tour de France, maar ook omdat we onze klanten willen bedanken om al zo veel jaar 'fan' van Renotec te zijn. We bestaan al 31 jaar en hebben ons bedrijf in die tijd sterk zien groeien. Dat konden we natuurlijk niet zonder onze klanten die telkens opnieuw beroep doen op ons vakmanschap.





BEURZEN

Onze verschillende divisies waren ook aanwezig op:

- Vlario dag
- Aquarama
- Salon van mede-eigendom
- Salon des mandataires





INNOVATIEBEURS TECHNOPSIS

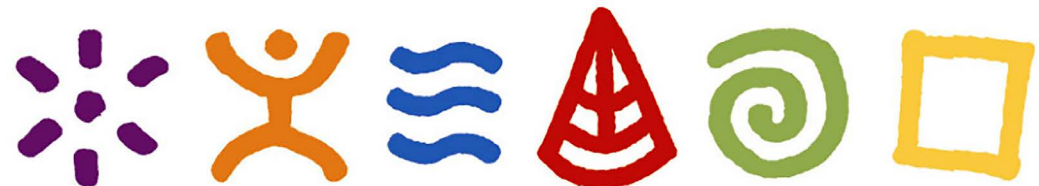
Op 19 oktober stond Renotec samen met Accent op de tweede innovatiebeurs voor scholieren in Technopolis te Mechelen. Op deze beurs konden jongeren in een reeks workshops kennis maken met de allernieuwste technieken en technologieën.

De bedoeling was om jongeren van diverse scholen warm te maken voor een job in de bouwsector en om de innovatiemogelijkheden in de bouw te duiden.

Op de Renotec stand moesten de kinderen een code kraken. Slaagden ze hierin dan kregen ze een verrassing.



TECHNOPOLIS



8. WAARDEKETEN



Onze bedrijfsactiviteiten hebben impact op het milieu en de omgeving waarin we opereren. Daarom zet Renotec resoluut in op “duurzame ontwikkeling”.

We willen deze impact zo laag mogelijk maken door in onze waardeketen aan een duurzame toekomst te bouwen.

Duurzaamheid creëert nieuwe opportuniteiten.

9. DOELSTELLINGEN EN REALISATIES

VOKA CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN 2018-2019

Renotec behaalde opnieuw het VOKA Charter Duurzaam Ondernemen (cyclus 2018-2019).

Onder het motto “stilstaan is achteruitgaan”, ging het nieuwe actieplan voor cyclus 2019-2020 in voege met o.a. onderstaande thema's:

- duurzaam grondstoffenbeheer;
- biodiversiteit promoten op onze eigen sites;
- engagement duurzaam project kansarmoede;
- focus op employer branding;
- ...



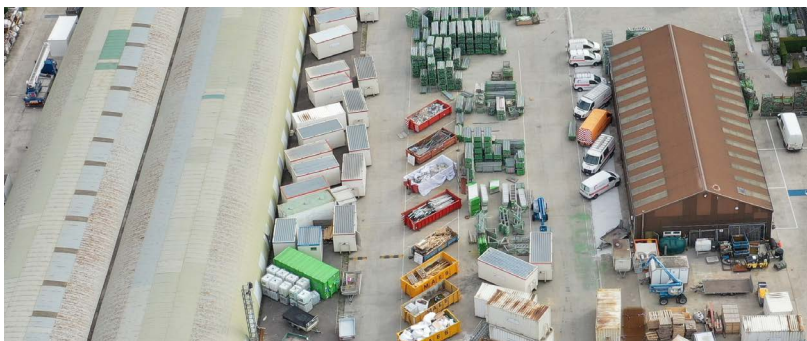


SLIMMER AFVALBEHEER

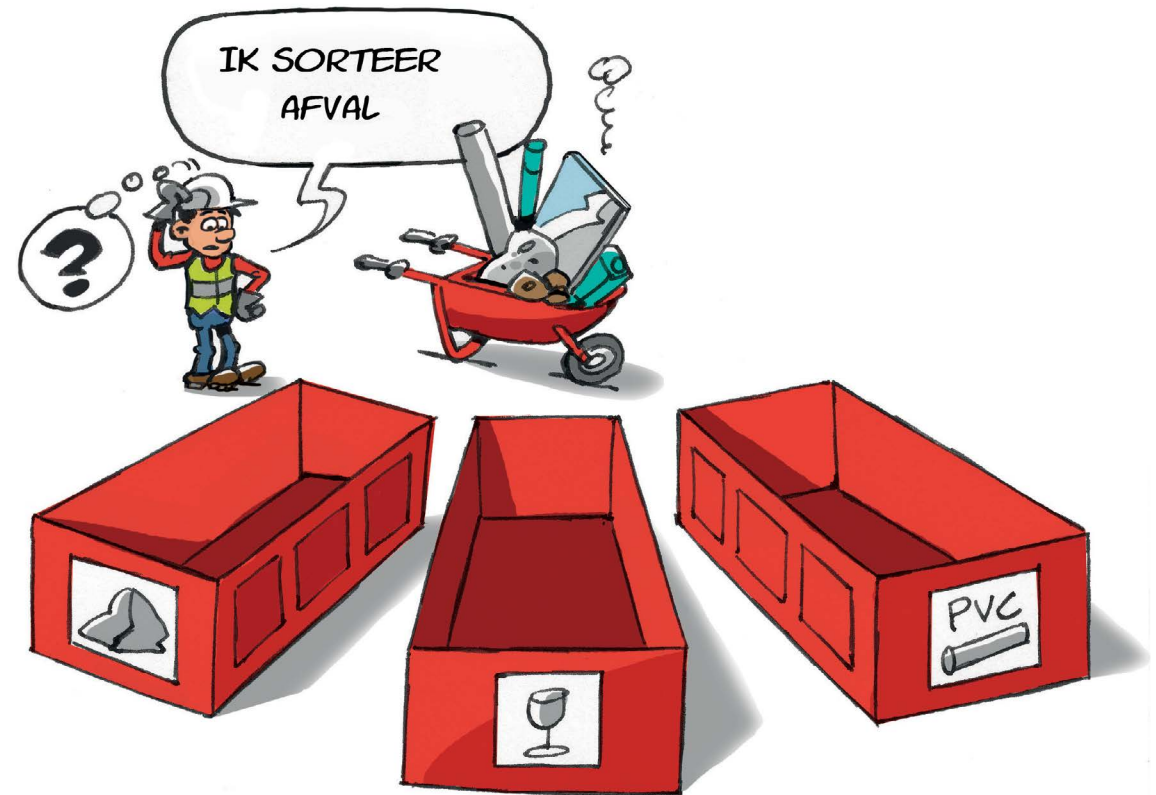
Slimmer omgaan met grondstoffen is niet enkel duurzamer, het is ook kostenbesparend. Bij Renotec willen we uiteraard voldoen aan de wettelijke voorschriften. Maar we gaan zelfs een stap verder. Met ons duurzaam afvalbeheer brengen we alle verschillende afvalstromen in kaart zodat we deze kunnen optimaliseren en reduceren. Ons doel is een reductie van de afvalkost met 10%.

Om dit te bereiken, werkten we in verschillende fasen:

- Fase 1: Analyse
- Fase 2: Optimalisatie
- Fase 3: Sensibilisering



Ons afvalpark te Geel.





SLIMMER AFVALBEHEER

Fase 1: Analyse.

De werkgroep afvalbeheer analyseert de verschillende afvalstromen en welke hoeveelheden er jaarlijks geproduceerd worden.

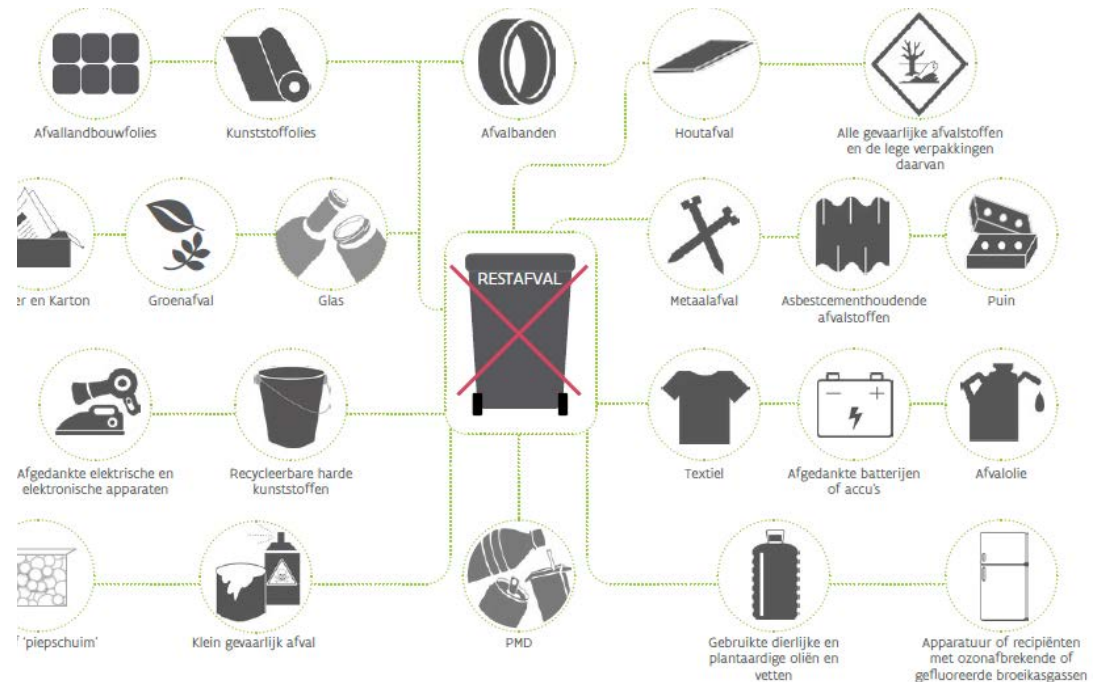
Afval is een waardevolle grondstof. Thuis sorteert iedereen al. Zo worden afvalstromen als PMD, glas, papier & karton, textiel, GFT netjes gescheiden.

Op onze werven zien we vele mogelijkheden om ons afval te sorteren en te recyclen. Zo krijgt iedere afvalstroom een nieuw leven.

Wij definieerden bij Group Renotec 23 standaard afvalstromen. Het doel is zo veel mogelijk te sorteren zodat we zo weinig mogelijk restafval produceren.

Renotec: Re-use, Re-duce, Re-cycle for the Future!

1. Zuiver steenpuin
2. Zuiver beton
3. Bouw en sloop
4. Asbestafval gebonden
5. PMD
6. IJzer
7. Hout
8. PVC bouwmaterialen (harde plastic)
9. Piepschuim
10. Plasticfolie
11. Afgedankte elektrische apparaten
12. Lampen
13. Gevaarlijk afval
14. Batterijen (huishoudelijk gebruik)
15. Batterijen en accu's (industrieel gebruik)
16. Vlak glas
17. Hol glas
18. Papier en karton
19. Afvalolie
20. Textiel (kledij en schoenen)
21. Afvalbanden
22. GFT afval
23. Restafval





SLIMMER AFVALBEHEER

Fase 2: Optimalisatie

Van elke afvalstroom werd er opgelijst wat er wel en niet toe behoorde. Dit trokken we ook door op ons containerpark. Het containerpark werd volledig heringericht en op de containers staan ook de regels duidelijk gecommuniceerd.

In de kantoorgebouwen kwamen er bakken voor 4 afvalstromen: PMD, restafval, GFT en papier & karton. Er werd hierbij ook gecommuniceerd aan alle medewerkers wat waar bij hoort. Een leuke extra: de bakken zelf zijn gemaakt uit gerecycleerd bouwafval.



2019-23 **Goed sorteren, beter recycleren** 28/11/2019

Sommigen onder jullie hebben ze zeker al gespot: onze nieuwe afvalbakken. We willen het sorteren van afval nog gemakkelijker maken. Thuis doen jullie dat ongetwijfeld al. En dat doen we goed. Wist-je-dat België zelfs bekend staat als de wereldkampioen sorteren? Uiteraard gaan we er alles aan doen om ook hier bij Renotec zulke knappe resultaten te behalen.

Dit initiatief past ook in ons beleid Duurzaam Ondernemen. We kozen daarom voor afvalbakken die gemaakt zijn van gerecycleerd bouwafval. We voorzien 4 afvalbakken per verdieping: restafval, groenafval, papier-en karton en PMD. Op dit ogenblik staan de eerste afvalbakken in ons Grand Café, in de loop van de komende maand wordt dit verder uitgerold. Dit betekent ook dat er vanaf nu geen individuele afvalbakken meer zijn toegelaten. Deze zullen niet meer worden leeggehaald.

Hier gelden natuurlijk dezelfde sorteeregels als thuis, dus dat valt mee. Maar twijfel je nog over een bepaalde verpakking? We zetten de meest voorkomende vraagtekens op een rij.



PMD

PMD staat voor Plastic flessen en flacons, Metalen verpakkingen en Drinkkartons.

Volgende voorwerpen zijn géén plastic flessen of flacons en horen dus bij het restafval: plastic bakers, plastic bestek, plastic folies en films, plastic bakjes, plastic potjes (yoghurt bv.).



PAPIER EN KARTON

Vul papier en karton horen bij het restafval. Wikkel rond broodjes en frietbakjes horen dus niet bij het papier en karton. Haal kranten, tijdschriften en folders ook steeds uit hun plastic verpakking.



GFT

GFT is de afkorting voor groente-, fruit- en tuinafval. Dit betekent alle organisch (= verteerbaar) afval zoals: aardappelschillen, fruitschillen, bladeren en onkruid, etenresotten (m.u.v. vloeistoffen), papier van keukenrol, ... Sinds januari zijn de regels licht gewijzigd. Theezakjes horen bijvoorbeeld niet meer thuis in de GFT-bak.

PMD

Wast- en reinigingsmiddelen, Metalen verpakkingen, Drinkkartons

Volledig Leeg!

STOP! Dit is geen PMD

Papier - Karton

Wikkels, tijdschriften en folders (ook uit hun plastic verpakking)

STOP! Dit is geen Papier-Karton

GFT

Wast- en reinigingsmiddelen, Metalen verpakkingen, Drinkkartons

STOP! Dit is geen GFT

Nog meer vragen? Raadpleeg de [sorteerregels op onze portal](#).

De komende weken en maanden gaan we blijven inzetten om ons afvalbeheer te optimaliseren. We hopen dat jullie je ook mee inzetten. Want door te sorteren dragen we bij aan een duurzamer materiaalbeheer. Verpakkingen gaan niet langer verloren in het restafval en krijgen een nieuw leven als waardevolle grondstof!





SLIMMER AFVALBEHEER

Fase 3: sensibilisering

Een dergelijk project kan alleen maar slagen wanneer alle Renotec medewerkers daar samen aan werken.

Om de betrokkenheid te verhogen, organiseerden we tijdens de winteropleiding een interactieve opleiding van 2u voor al onze arbeiders. Eerst werden de basisregels uitgelegd en nadien werd dit op een leuke manier herhaald en bevraagd.

Zo ontwierpen we een sjoelbak waarbij het de bedoeling is om een product in de juiste afvalstroom te doen belanden.



We creëerden een afvalwoordenboek en afvalbrochure waarin alle regels en FAQ gebundeld werden. Ook voor de projectleiders werden sessies georganiseerd zodat ze op de werf de nodige ondersteuning kunnen geven hierin.

Een afvaldashboard monitort onze verschillende afvalstromen. Want meten is weten!





PREVENTIE

Het gemakkelijkste afval om te beheren, ... is het afval dat niet geproduceerd wordt.

Met een goede werfplanning kan de productie van bepaalde afvalstromen worden voorkomen.

BETER OPSLAAN OM BETER TE SORTEREN!

Een bouwwerf met een doordachte logistiek is een veiligere en ordelijke bouwplaats waar minder opslag nodig is en minder afval geproduceerd wordt.

AFVALRAMING EN AFVALBEHEERPLAN

Het ramen van de hoeveelheid afval voor de werf start, maakt het mogelijk de belangrijkste stromen in kaart te brengen en een afvalbeheerplan uit te werken: verwachte hoeveelheid, sorteer- en ophaalmethodes, mogelijke verwerkingskanalen,

HERGEBRUIK

Bij renovatie kom je voortdurend in contact met materialen in goede staat. Wanneer deze netjes ontmanteld worden, kunnen ze dienen als alternatieve materialen voor een andere werf.

Voorbeelden: bekistingshout, palletten,



CRISISMANAGEMENT

Niemand is gebaat bij een crisis, wel met een goed plan!

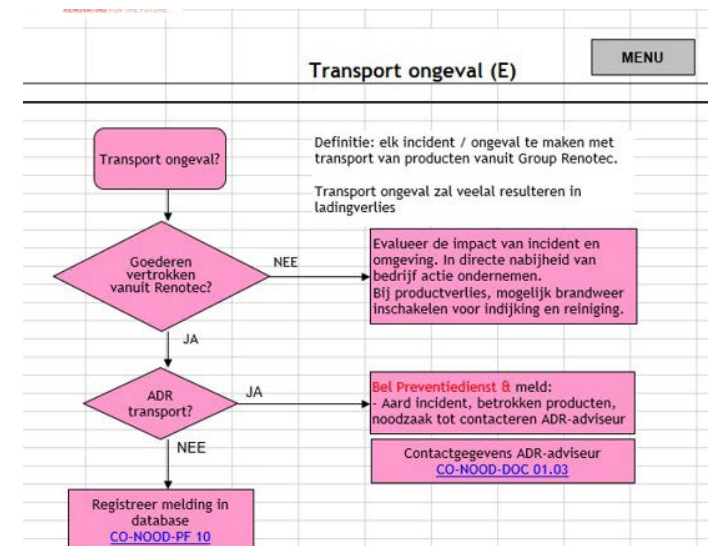
Een crisis kan zich op ieder moment voordoen in elke organisatie. Het is dan essentieel dat er snel beslissingen genomen worden om de gevolgen voor de continuïteit van de bedrijfsvoering te minimaliseren. Op enkele uitzonderingen na zijn crisissen niet te voorspellen. Toch is het mogelijk om de gevolgen van onzekere factoren te beperken door vooraf een crisisplan op te maken. Met een efficiënte en daadkrachtige crisisstrategie behouden we het vertrouwen van onze stakeholders.

De crisisorganisatie moet voorbereid zijn op worst case scenario's gezien er op het moment van een crisis geen tijd is om na te denken over wat moet gebeuren en wie welke taken moet uitvoeren.

In dit kader werd binnen Group Renotec een crisisteam samengesteld. Met dit crisisteam gaan we het crisisplan verder uitwerken. Dit doen we in 3 fasen.

Fase 1

Eerst bepaalden we, op basis van de geselecteerde scenario's, wat de noden zijn, zowel voor onze vaste locaties (Geel, Waremmes, Brussel, Wijnegem, Puurs, Gent) als voor de werflocaties. Het plan van aanpak werd bepaald.





CRISISMANAGEMENT

Samen met Samurai@work zorgden we voor:

- Gedetailleerde scenario's van verschillende crisissituaties.
- Een lijst met alle contactgegevens van de omliggende bedrijven. Zo weten we wie te contacteren in geval van calamiteit bij Renotec. Zowel tijdens als na de kantooruren.
- Een lijst met alle hulpverleningsdiensten in de buurt van de verschillende vestigingen.
- Een lijst van alle medewerkers en hun contactpersonen in geval van nood. (ICE)
- Bij de lokale brandweer gingen we na wat de vooropgestelde interventietijd is afhankelijk van welk korps, binnen de zone Kempen, er zal optreden voor het kantoor te Geel.
 - Geel +/- 12 tot 15 minuten
 - Mol-Herentals +/- 20 minuten

Fase 2

We stelden een crisisteam samen. Alle betrokken partijen werden geïnformeerd. Met de nodige aandacht voor zowel het algemene plaatje als de specifieke verwachtingen voor hun rolinvulling en taken.

Elke rol krijgt een uitgebreide omschrijving en takenlijst. Zo weet de persoon die deze rol op zich neemt exact wat er van hem/haar verwacht wordt.

We zorgden voor een back-upstelsel. Verloven, ziekte, vergaderingen buiten de organisatie etc.: er zijn tal van redenen om de rollen anders te verdelen wanneer de crisis losbarst.

Fase 3

Een crisisplan is nooit af. Het is een levend document dat je voortdurend aanpast aan de situatie. En het is zeker ook geen pure theoretische oefening. Enkel door simulaties kunnen hiaten in de scenario's en plannen aan het licht komen. In 2020 plannen we een simulatieoefening.

Tijdens deze oefening zal 1 scenario gesimuleerd worden. De rollen van de externe stakeholders worden opgenomen door acteurs. Door deze oefening leert het team samenwerken en inspelen op verschillende situaties. De theorie wordt zo omgezet in de praktijk.



BIODIVERSITEIT

Bio betekent leven en diversiteit betekent verscheidenheid. Biodiversiteit gaat dus over de verscheidenheid aan plant- en diersoorten die leven op aarde en dus ook op onze bedrijfsterreinen. Aangezien de biodiversiteit de voorbije decennia met 30 % gedaald is in Europa, willen wij, samen met vele andere bedrijven, ons steentje bijdragen door meer natuurlijk leven op onze terreinen mogelijk te maken.

We plaatsten een insectenhotel en voerden snoeien- en aanplantingswerken uit. Onze externe partner Talea heeft de meest invasieve exoten (oftewel buitenlandse planten zoals buxus) verwijderd om zo plaats te maken voor inheemse beplanting. Er zijn op diverse plaatsen fruitbomen aangeplant, een paar prairietuinen en een bloemenweide. We hopen dat deze aanplantingen ervoor zullen zorgen dat ons nieuw insectenhotel en onze nieuwe nestkastjes snel vol geboekt zullen zijn.





BIODIVERSITEIT

Een tweede project is het houden van bijen. Advies werd ingewonnen bij de lokale imker: "De bedrijvige bij". Met de oppervlakte die we hebben, adviseerde deze 2 bijenkasten.

Bijen leveren een heel grote bijdrage aan onze samenleving. Bestuiving door insecten is noodzakelijk voor meer dan 80 % van de voedingsgewassen. De honingbij is dan ook een belangrijke schakel in de ecologische keten en onmisbaar voor de bevruchting van gewassen, bomen, planten, bloemen, ... Ze zijn dus van essentieel belang voor ons ecosysteem en de instandhouding van de biodiversiteit. De honingbij heeft het echter zwaar te verduren door het verdwijnen van zijn biotoop en het gebruik van pesticiden. Tijd dus om dit aan te pakken!

In 2019 plaatste "De bedrijvige bij" 2 bijenkasten op onze site in Geel, met elk zijn eigen koningin. Goed voor maar liefst 35.000 bijen per kast! In de piekperiode kan dit zelfs uitgroeien tot 70.000 bijen per kast. In de winter zal de populatie dan weer veel

minder zijn. De bijen gaan dan dicht bij elkaar zitten en beschermen zich zo tegen de koude. Ze komen de kast niet uit en voeden zich met hun honingvoorraad. Het is dus normaal dat we in de winter weinig of geen bedrijvigheid gaan zien. Deze wijzigingen in populatie gebeuren organisch, het ecosysteem is zelfregulerend.

Of we niet bang zijn voor overlast van deze beestjes? Helemaal niet! De bijen op onze site zijn Carnica-bijen. Dit is een uiterst zacht bijenras. Een bijensteek zullen we dus niet snel oplopen. Bijen komen ook niet op eten of zoetigheden af, dat zijn wespen. Bovendien sterft een bij na een steek, dus dit doen ze enkel in uiterste nood.





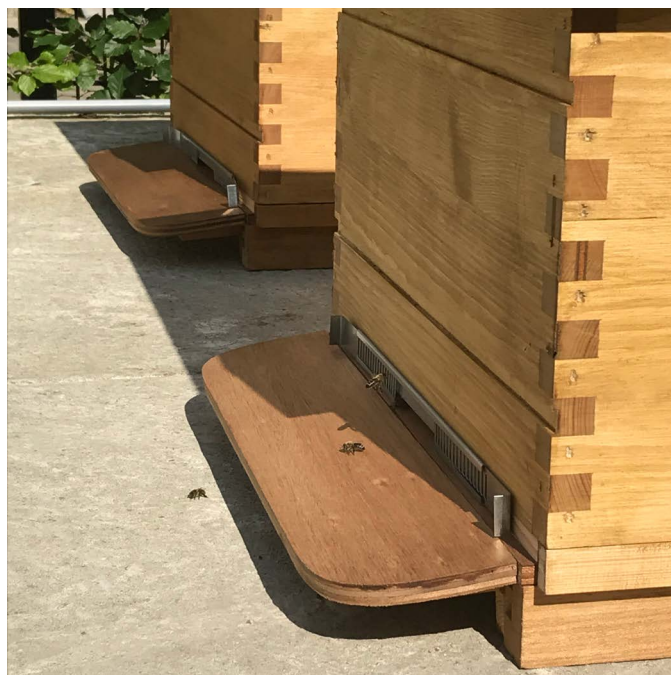
BIODIVERSITEIT

Omdat het zeer interessante diertjes zijn, delen we hier nog enkele weetjes. Het lijkt een vreemde combinatie: bijen op een bedrijfsterrein, maar hoe meer je leert over deze soort, hoe meer je begrijpt hoe belangrijk én fascinerend ze wel zijn.

Wist-je-dat:

- Een winterbij 9 maanden oud kan worden en een zomerbij slechts 6 weken oud wordt.
- Een koningin 5 jaar oud kan worden.
- Dat elk bevrucht ei een werkbij of een koningin kan worden.
- Dat elk onbevrucht ei een dar wordt.
- De vliesnelheid van de bij 30 km/u bedraagt.
- De vleugels daarbij 200 keer per seconde bewegen.
- Een bij in haar leven 800 km vliegt.
- Onze planten voor 80% door bijen bestoven worden.

In 2020 zullen we nog een extra 'bedrijfsdier' mogen verwelkomen: we plannen namelijk om een aantal kippen vanuit een kwekerij een mooie oude dag te bezorgen bij Renotec.





INTERNATIONAAL WATERPROJECT

Dit jaar hebben we voor de eerste keer een MVO project tot ver over de landsgrenzen heen. En wat voor één! Renotec steunt Join For Water. Join For Water is de enige water ngo in België.

Dankzij Join For Water en zijn partners krijgen jaarlijks tienduizenden mensen toegang tot duurzame oplossingen voor drinkwater, sanitair en hygiëne of water voor landbouw.

In augustus 2019 legden we de eerste contacten met de organisatie 'Join for Water'. We stonden onmiddellijk achter de werking van deze ngo en beslisten om 2 collega's van onze divisie leidingtechnieken in 2020 op 10-daagse inleefreis te sturen naar Oeganda. Met hun achtergrond als projectleider leidingtechnieken gaan zij meteen kunnen zien en beoordelen hoe wij als Renotec kunnen bijdragen tot de missie van Join For Water.

De fondsen die we via deze inleefreis verzamelen, zullen gebruikt worden om het drinkwaternet

in Bunia (naar de wijk Bankoko) uit te breiden voor 30.000 mensen en de scholen te voorzien van proper sanitair.

Waar en op welke exacte locaties het budget gebruikt zal worden, hangt nog een beetje af van de planning, maar we geven je graag al een idee van de kostprijzen:

- Een latrineblok in een school met 8 toiletten, urinoir, lavabo's en kamer waar meisjes zich kunnen verzorgen tijdens hun menstruatie kost gemiddeld 7.000 euro.
- Voor 3.200 euro kan Join for Water een drinkwaterkiosk plaatsen waar mensen de hele dag door drinkwater kunnen halen.



**Join For
Water**
- Protos -





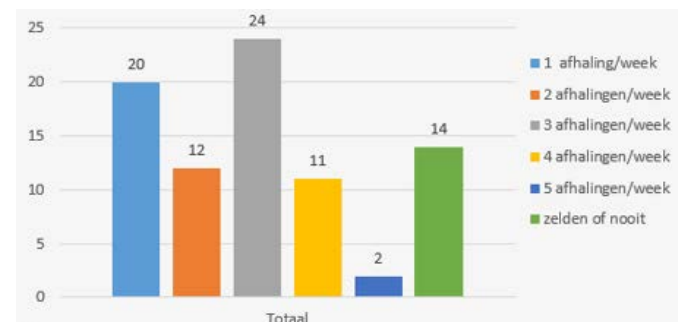
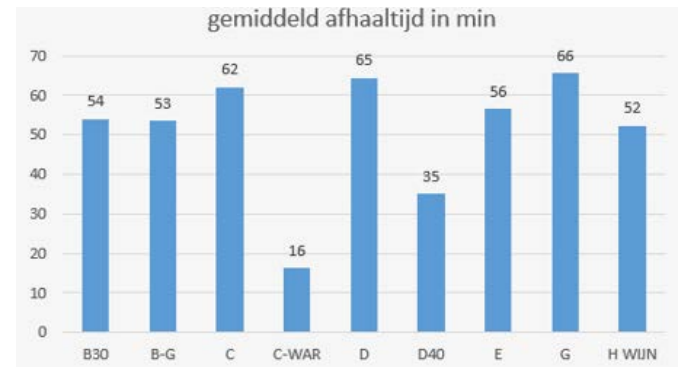
DUURZAME LOGISTIEK

Renotec is actief in heel België. Dit wil zeggen dat medewerkers en materialen over het gehele land vervoerd moeten worden. Met een grote impact tot gevolg. De doelstelling van dit actiepunt is om al onze verplaatsingen efficiënter te organiseren.

Door deze optimalisatie:

- dienen er minder kilometers gereden te worden, wat een grote winst is voor het milieu;
- besparen we tijd en geld;
- zorgen we voor een betere work-life balans voor de medewerkers.

Samen met de externe partner Brix analyseerden we de huidige data. Dit was de basis van het Masterplan Transport. Bijkomend namen we een enquête af bij onze ploegbazen zodat we ook rekening konden houden met hun prioriteiten. Een SWOT-analyse door de High Potential groep binnen Renotec werd als laatste mee opgenomen in de analyse-fase.



Vragen in verband met materiaalaanvragen.

DIV:

1. Hooveel keer per week bestel je materialen (artikels - artikelmits - units) die je zelf gaat afhalen (gemiddeld)?

- 5 x per week
- 4 x per week
- 3 x per week
- 2 x per week
- 1 x per week
- zelden of nooit

2. Op welke manier wil je deze in de toekomst op de werf krijgen?

- AFHALEN IN HET MAGAZIJN (GEEL-PUIJRS - WIJNEGEM-WAREMME)
- AFHALEN ONDERWEG NAAR DE WERF
- LEVEREN OP DE WERF

3. Hooveel tijd duurt een afhaling inclusief aanrijtijd vandaan (gemiddeld)?

..... MINUTEN

4. Welk tijdstip geniet je voorkeur voor eventuele afhaling?

- VOOR DE WERKDAG ('s MORGENS)
- NA DE WERKDAG ('s AVONDS)

5. Welk tijdstip geniet je voorkeur voor een levering op de werf?

- 's MORGENS
- IN DE LOOP VAN DE WERKDAG

6. Nu kan je bestellen tot 14h om de materialen nog klaar te krijgen voor de volgende werkdag, is dit voldoende of moet dit later zijn?

- JA
- NEE, graag tot H

7. Heeft u vaak nog extra materialen nodig via de balie, die niet via een materiaalaanvraag besteld zijn?

- JA
- NEE, komt zelden voor

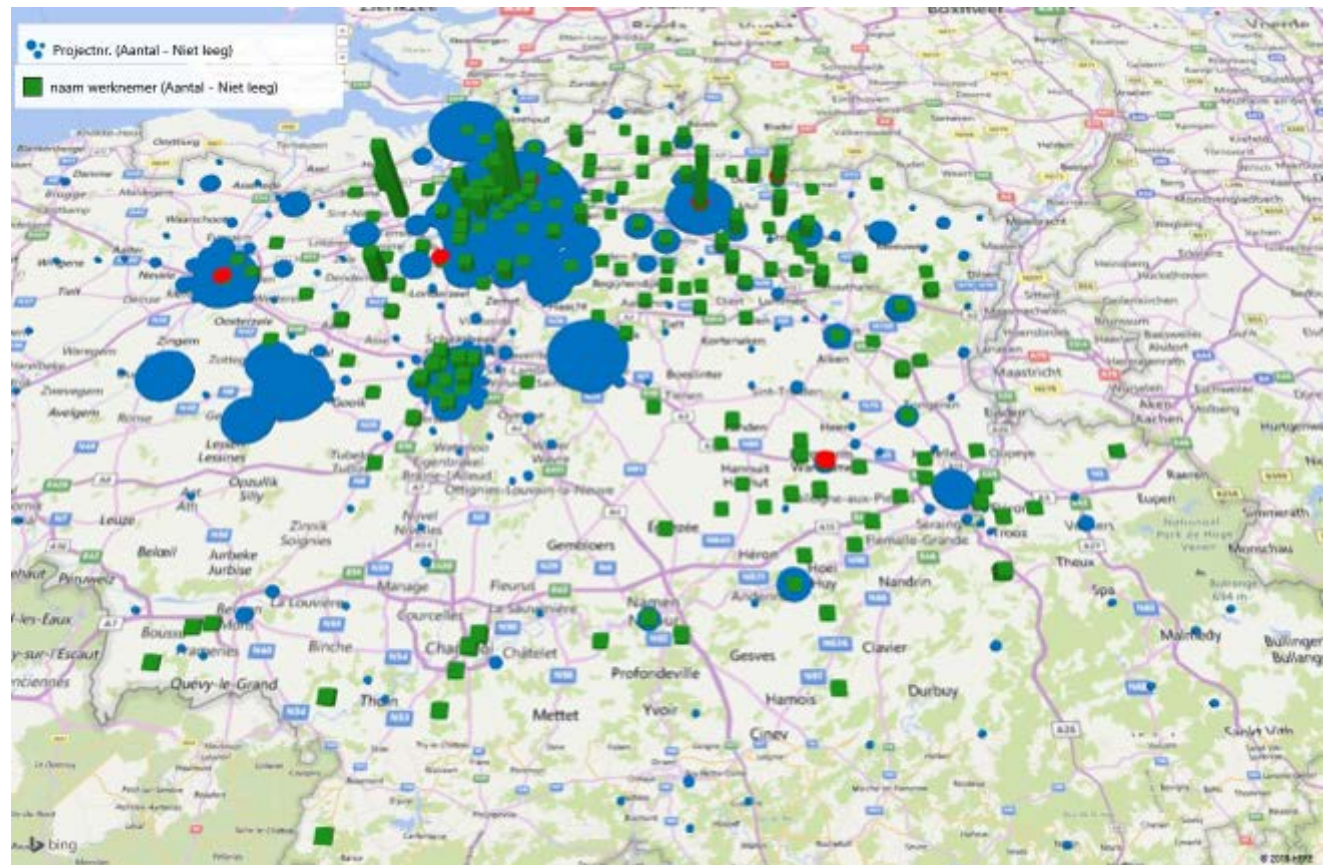
8. Ziet u mogelijkheden om de bevoorradning efficiënter te laten verlopen? (vrij antwoord)



DUURZAME LOGISTIEK

Vanuit deze input definieerden we enkele cruciale thema's en vraagstukken. Zo moet er een discipline gecreëerd worden onder de medewerkers om materiaalbehoeften veel sneller en vroeger in het proces te definiëren. Hierdoor kunnen we last-minutes verplaatsingen sterk verminderen. Maar ook het aantal en de locaties van onze magazijnen werd in detail bekeken.

De werkgroep "Logistics in the future" werd opgericht om de nieuwe manier van werken te implementeren en de nodige tools te voorzien om het in de praktijk haalbaar te maken.



Overzicht van de verschillende activiteiten over gans België. Bekijken ten opzichte van huidige magazijnen en woonplaats arbeiders.



DIRECTIE, MANAGEMENT EN AANKOOP OP DE WERF

Samenwerken, ervaringen delen en een WIJ-gevoel creëren, dat staat bij ons centraal. Om dit extra in de verf te zetten, organiseerden we op 1 april 2019 een management@werf dag. Die dag was voor ons management team dan ook geen gewone werkdag. Zij mochten met onze arbeiders meewerken op de werf.

De dag begon al 's morgens vroeg. Op tijd uit de veren om samen met onze vakmannen te starten op de werf. Na de nodige safety check (of LMRA, last minute risico analysis), mochten ze beginnen aan een boeiende dag. Iedereen kreeg een andere werf toebedeeld, de werkzaamheden waren dus zeer divers. Maar de reacties waren wél unaniem en zeer positief: er is geen betere manier om het werk van een collega te ontdekken dan een dagje mee te werken. Op die manier krijg je ook meer respect voor het werk dat onze arbeiders dagelijks uitoefenen op de werf. Voor herhaling vatbaar? Jazeker!

Naast management op de werven, volgde er ook een directie@werf dag (voor de 2e maal) en een aankoop@werf dag.

Door deze initiatieven:

- creëren we betrokkenheid in de job van een andere collega;
- halen we mensen van hun vaste stek;
- laten we ze proeven van de jobinhoud van hun "buitenwerk-collega's";
- begrijpen ze beter elkaars taken en verantwoordelijkheden;
- verhoogt het respect voor elkaars werk.

We deelden de ervaringen van onze collega's intern doorheen de gehele organisatie en ook extern op onze blog en social media.





DUURZAME TEWERKSTELLING, EMPLOYER BRANDING

Renotec is een groeiend bedrijf. Om deze groei te ondersteunen hebben we nood aan extra personeel. Ook wij ondervinden dagelijks de impact van de 'War for Talent' die op dit moment heerst. Des te meer is het belangrijk om de juiste man op de juiste plaats te zetten vanaf de start.

- Voor het welzijn van de werknemer.
- Voor de goede gang van zaken voor ons als werkgever.

Om die reden werd er gestart met een employer branding campagne.

Fase 1: Opzet werkgroep 'Employer Branding'

We zijn gestart met een strategische oefening om helemaal duidelijk te maken waar wij als Renotec voor staan, welke waarden wij belangrijk vinden en wat wij medewerkers te bieden hebben. Aan de hand van focusgroepen en interviews met verschillende collega's zochten en vonden we antwoorden op die vragen. Waar maken wij nu het verschil?

- **Onze unieke projecten**
Wij hebben verschillende afdelingen met elk hun specialisatie en hun prachtige referenties.
- **Opleidingsmogelijkheden**
Voor onze project-leiders hebben we een boeiende carrière- en opleidingsplanning uitgewerkt. En voor onze vakmannen starten we dit jaar met een extra praktijkjaar.
- **Healthy@Renotec**
We zetten onze medewerkers aan tot gezond eten en meer bewegen. Elke dag is er verse soep én we hebben een fitnessruimte.
- **Fun@Renotec**
Wij zijn meer dan een werkplek. Onze medewerkers voelen zich hier thuis. We koppelen nuttig aan aangenaam.
- **Duurzaam ondernemen**
Bij elke beslissing die we nemen binnen onze groep, trachten wij 'Duurzaam Ondernemen' centraal te stellen. Veeleer dan een begrip is het voor ons ook een mindset geworden.

Fase 2: Visualisatie en grafische uitwerking

"If not now! When?" Met deze slogan en bijhorende visuele campagne tonen we ons bedrijf aan de buitenwereld.

IF
RENOTEC
NOW!
WHEN?



DUURZAME TEWERKSTELLING, EMPLOYER BRANDING

De slogan 'If not now! When?' moedigt mensen aan om de stap naar Renotec te zetten. Je kan twijfelen, maar als je het nu niet doet, wanneer dan wel? Wie in de renovatiesector wil werken, kan eigenlijk niet meer naast Renotec kijken als één van de belangrijkste spelers op de markt. De komende jaren zijn we van plan om te blijven groeien en dat geeft werknemers de kans om mee te groeien. Ook naar marketing en visibiliteit toe is de slogan erg dankbaar. De 'not', die je ook in Renotec terugvindt, is grafisch heel interessant. Op die manier prikkel je de lezer en laat je hem of haar nadenken.

Voor de campagne schakelden we bewust onze eigen mensen in. Omdat we niet alleen fier zijn op onze projecten, maar zeker ook op onze mensen. We hebben daarom een interne oproep gelanceerd. Met succes. Een twaalf- tot achttiental mensen zijn momenteel betrokken bij de beeldcampagne, die onder andere te zien is via ons wagenpark, werfdoeken en online. Door de eigen mensen nauw te betrekken bij de campagne tonen we ook de diversiteit van Renotec. Project- en werfleiders, arbeiders, mannen en vrouwen, 30 verschillende nationaliteiten... De campagne toont wie we zijn.



HET VERLEDEN IS OOK JOUW TOEKOMST WAARD

Renotec begint waar een alledaagse aannemer stopt.

Als klasse B hoofdaannemer werken we aan uiteenlopende en boeiende projecten. Daarbij focussen we ons op gespecialiseerde renovatie- en restauratiewerken.

Onze startkies?

Knowhow, innovatieve technieken en logistieke kracht.

Onze belangrijkste sterkte? Onze mensen!

Want al die uitdagende projecten kunnen we niet alleen realiseren.

Daarom zijn we op zoek naar enthousiaste medewerkers met passie en sterke technische kennis.

BEN JIJ EEN PROJECTLEIDER MET ERVARING?

Stuur dan jouw CV en motivatiebrief naar ellen.tuyteleers@renotec.be.

**IF
RENOTEC
NOW!
WHEN?**

RENOTEC

RENOVATING FOR THE FUTURE

WWW.RENOTEC.BE



DUURZAME TEWERKSTELLING, EMPLOYER BRANDING

Fase 3: De campagne

De campagne werd breed doorgetrokken in verschillende dragers: bestickering wagenpark, werfdoeken, containers, banners, promomateriaal voor beurzen, een volledig vernieuwde website en jobwebsite, social media kanalen, ...



IF
RENOTEC
NOW!
WHEN?



UNLOCK YOUR
CAR HERE
EER

Kom naar onze **DINNER&SIGN**
en beleef de rit van je leven!

SOLLICITEER.
TEKEN JE
CONTRACT.
BESTEL METEEN
JE WAGEN
EN IPHONE.

WERKEN BIJ **IF
RENOTEC
NOW!
WHEN?**

RENOTEC
RENOVATING FOR THE FUTURE





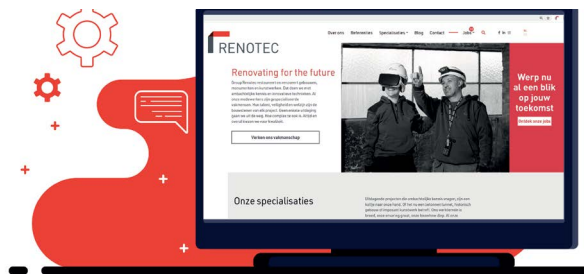
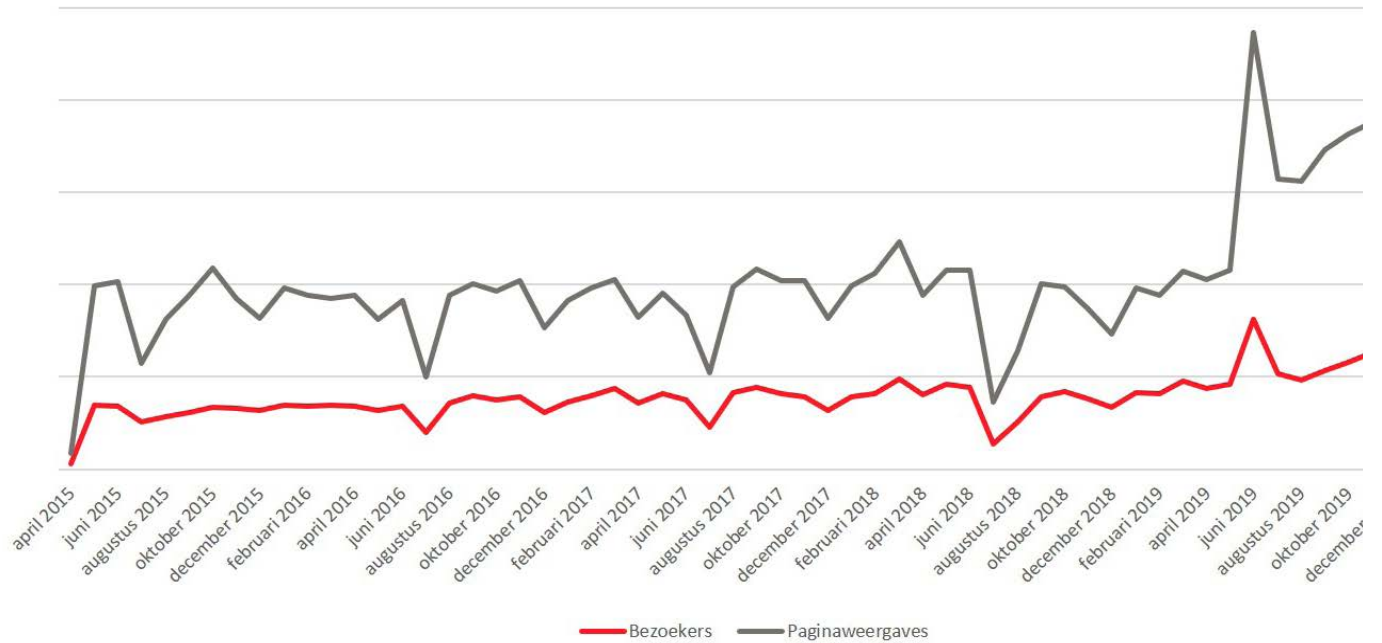
DUURZAME TEWERKSTELLING, EMPLOYER BRANDING

Fase 3: De campagne

Vooral online zagen we een grote impact van de campagne. Het aantal bezoekers steeg met 38%, de paginaweergaven zelfs met 63%. En we merken dat onze sociale mediakanalen meer aanzetten tot het bezoeken van onze website. Doordat we focussen op een contentstrategie zien we aan de bezoekerscijfers dat bezoekers meer tijd spenderen op onze website en dat ze ook meerdere pagina's bekijken tijdens hun bezoek.

Ook de cijfers van de jobwebsite zijn indrukwekkend. Sinds de lancering van de website komt 25% van de bezoekers van de jobpagina rechtstreeks op deze pagina. Daarvoor was dit slechts 10%.

Bezoekers / Paginaweergaven





DUURZAME TEWERKSTELLING, EMPLOYER BRANDING

Vakman in opleiding

In 2019 creëerden we het programma 'Vakman in opleiding'. Wij willen hiermee toekomstige vakmannen een praktijkjaar 'Renovatie & Restauratie' aanbieden bij ons, met een vast contract.

Wat biedt het 'Vakman in opleiding' programma?

- De toekomstige vakmannen maken kennis met onze verschillende afdelingen. In 1 jaar leren ze zo alle verschillende activiteiten.
- Ze leren onze kerncompetenties van onze specialisten.
- VCA-examen, veiligheidsopleidingen... daar zorgen we samen voor.
- Zo krijgen ze de kans om een echte renovatie & restauratie-expert te worden.
- Wordt dat eerste jaar als positief ervaren, dan gaan we nog verder en helpen we hen bij hun rij-examen of eventueel vergunningen voor het werken met gespecialiseerde machines en/of andere opleidingen.



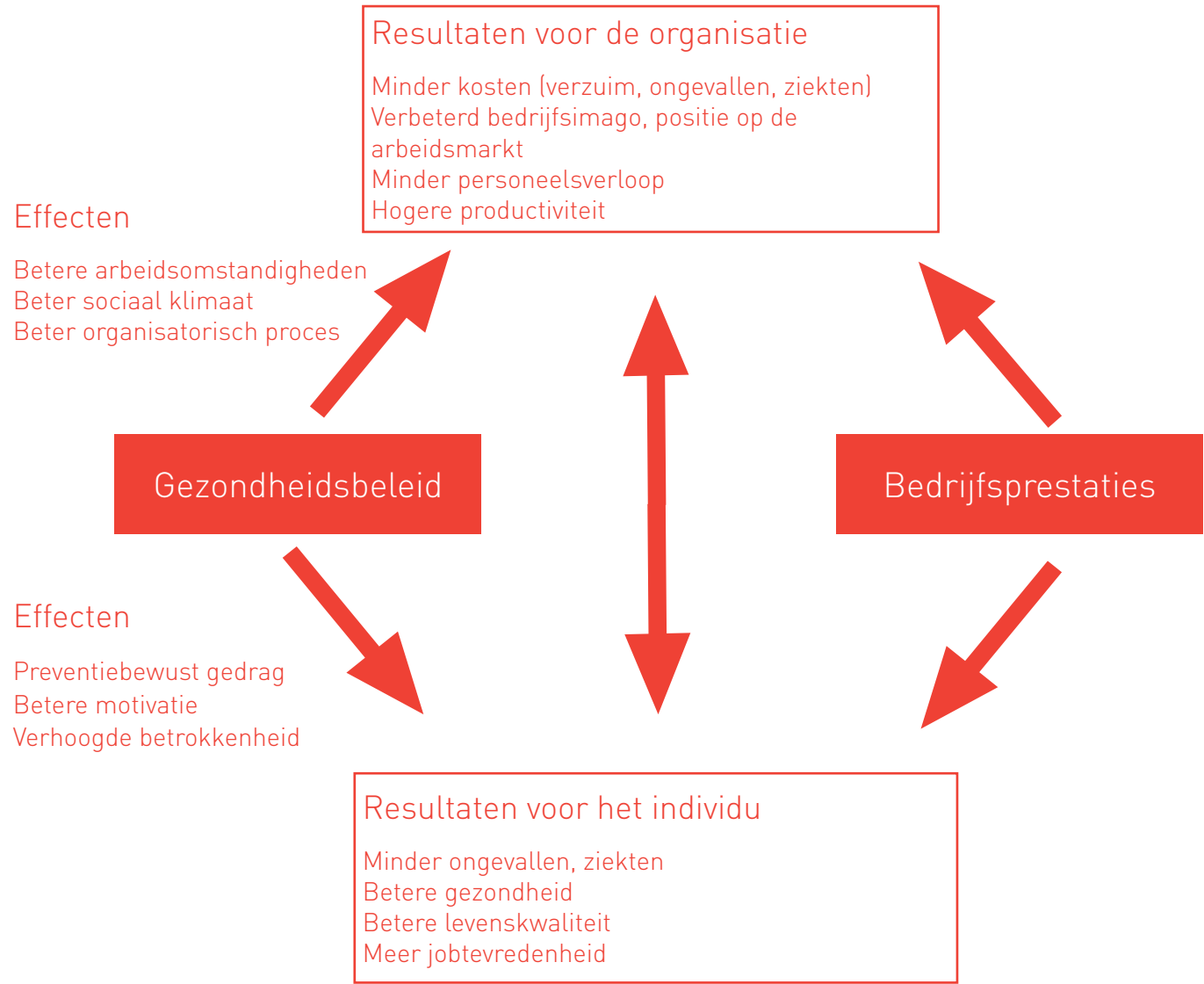
**WORD JIJ
ONZE
NIEUWE
VAKMAN?**

**24 JUNI 18u
INFOAVOND**



FOOD@WORK

Gezond eten draagt bij tot een evenwichtige energiebalans en minder gezondheidsproblemen. Als organisatie zetten we al sterk in op 'healthy@work' en daarom willen we ook de mogelijkheden bekijken voor groenten en fruit thuis: gezond én handig, want mensen moeten niet meer naar de winkel voor hun groenten & fruit.





FOOD@WORK

Niet ver van het hoofgebouw in Geel vonden we de perfecte leverancier: De Bio-hoeve. De Bio-hoeve is een kleinschalig tuinbouwbedrijf gelegen in Voortkapel, Westerlo. Al sinds 1995 wordt er met passie groenten geteeld zonder gebruik te maken van chemische bemesting en synthetische ziekte- of onkruidbestrijders. Een groot deel van deze groenten gaan naar de consument via groentenmanden. Deze worden wekelijks samengesteld en geleverd in een groot deel van de Kempen. Ook fruitmanden kunnen besteld worden.

We stelden een testgroep samen van 9 Renotec collega's die deze groenten -en fruitpakketten 5 weken testten. Na deze 5 weken vond er een evaluatie plaats. Alle deelnemers beoordeelden de kwaliteit, prijs, variatie, houdbaarheid en de wens om het verder uit te rollen.

Vooral op kwaliteit en variatie scoorden de pakketten hoog. De grootste vraag was de praktische uitrol. In 2020 gaan we daarom samenwerken met een partner die dit aspect voor ons kan vergemakkelijken.





HET BANNEN VAN PLASTIEK

#MEIPLASTIEKVRIJ

Je kan er op social media niet omheen: in mei staat het minderen van plastic centraal met de #meiplastiekvrij. Renotec wil hier niet alleen in mei aandacht aan schenken. We willen hier blijvende inspanningen in doen.

Volgende initiatieven werden uitgewerkt:

- Minder reclamebrochures. We merken dat vele van de collega's reclamebrochures, die in de meeste gevallen verpakt zijn in plastic, ongeopend in de vuilbak gooien. Via onze nieuwsbrief riepen we op om onnodige publicaties te melden aan de receptie. Zij zorgden ervoor dat deze abonnementen/publicaties werden stopgezet.
- We vervingen al onze plasticen bekertjes door biologisch afbreekbare kartonnen bekertjes. Bovendien krijgen alle medewerkers een herbruikbaar drinkbusje. Zo bannen we ook plastic flesjes.



#MEIPLASTIEKVRIJ

Je kan er op social media niet omheen: in mei staat het minderen van plastic centraal.

Renotec gaat hier niet alleen in mei aandacht aan schenken.

Net zoals onze papierconsumptie, willen we hier blijvende inspanningen in doen. In 2019 wensen we dan ook ons verbruik van plastic drastisch te verminderen.

Een eerste initiatief is al uitgewerkt: de meesten onder ons krijgen geregeld magazines, reclamebrochures, ... in hun bakje, verpakt in plastic. Vaak zien we dat mensen deze boekjes ongeopend bij het afval gooien. Gebeurt dit soms bij jou? Gelieve het boekje dan aan de receptie af te geven (Jessica of Tiffany) ipv bij het afval te gooien. Zij zullen ervoor zorgen dat je uitgeschreven wordt bij de verzender. Hiermee besparen we papier én plastic en lever je een positieve bijdrage aan het milieu. Kunnen we op jouw medewerking rekenen?

Heb jij nog een idee hoe Renotec kan minderen met het verbruik van plastic? Stuur Thais een mailtje!



TEAMBUILDING WAAIBURG

De Waaiburg is een organisatie voor Bijzondere Jeugdzorg in het centrum van Geel. Ze begeleiden jongeren die het moeilijk hebben en hun gezin. Renotec draagt hen al langer een warm hart toe. In 2018 ging een groep vrijwilligers al een dagje meehelpen. Ook in 2019 wilden we dit goed doel steunen. Dit jaar kozen we ervoor om één van onze teambuildings bij hen te laten doorgaan. Plezier en een goed gevoel gegarandeerd!



Samen met de Waaiburg stelden we een lijst op van activiteiten die nuttig waren .

De Renotec medewerkers verdeelden dan onderling de verschillende taken.

- Beukenhaagjes snoeien en snoeiafval wegdoen naar de composthoop.
- Hakselhout onder de hagen doen.
- Koken (soep, wafels, stoofpotjes, kindvriendelijke receptiehapjes...).
- Verven van een 'vogelkastjesboom' op de muur.
- Vogelkastjes maken en verven (20 stuks) (bijgestaan door kids van de organisatie die wilden helpen) voor nadien op de muur.
- Terras opbreken (dit terras werd achteraf opnieuw aangelegd door Renotec, met de centjes van de Aedificas foundation).





SPONSORING MODESHOW “EVERYONE BEAUTIFUL” T.V.V. AVALYMPICS ATLETEN

Avalympics is een vrijwilligersorganisatie die sport voor mindervaliden promoot en begeleidt. Hun sportaanbod is heel uitgebreid: van voetbal tot zwemmen, van wielrennen tot paardensport, van tennis tot badminton, ...

Everyone Beautiful is een initiatief van een groep Geelse middenstanders om Avalympics financieel te helpen. Sinds 2015 organiseren zij jaarlijks een modeshow waarin de mindervaliden als modellen deelnemen. Ze worden geschminkt, gekapt en gekleed door Geelse handelaars. Zo kunnen zij als echte modellen paraderen op de catwalk.

In 2019 ging de modeshow “Everyone Beautiful” t.v.v. Avalympics atleten voor de tweede keer door in de polyvalente feestzaal bij Renotec.

Tijdens de modeshow werd beroep gedaan op een 10-tal Renotec vrijwilligers. Zij engageerden zich om hun steentje bij te dragen voor het goede doel.



CONTINU VERBETERMANAGEMENT

"KWALITEIT" is bij Renotec... een werkwoord.

Nadenken over werkorganisatie, efficiëntie, over meerwaarde, maakt deel uit van wie we als bedrijf zijn. Telkens focussen op wat we nog kunnen verbeteren, is een goede basisattitude. Maar ook de vele positieve realisaties en de vele kleine stappen vooruit die we elke dag zetten, willen we voldoende belichten.

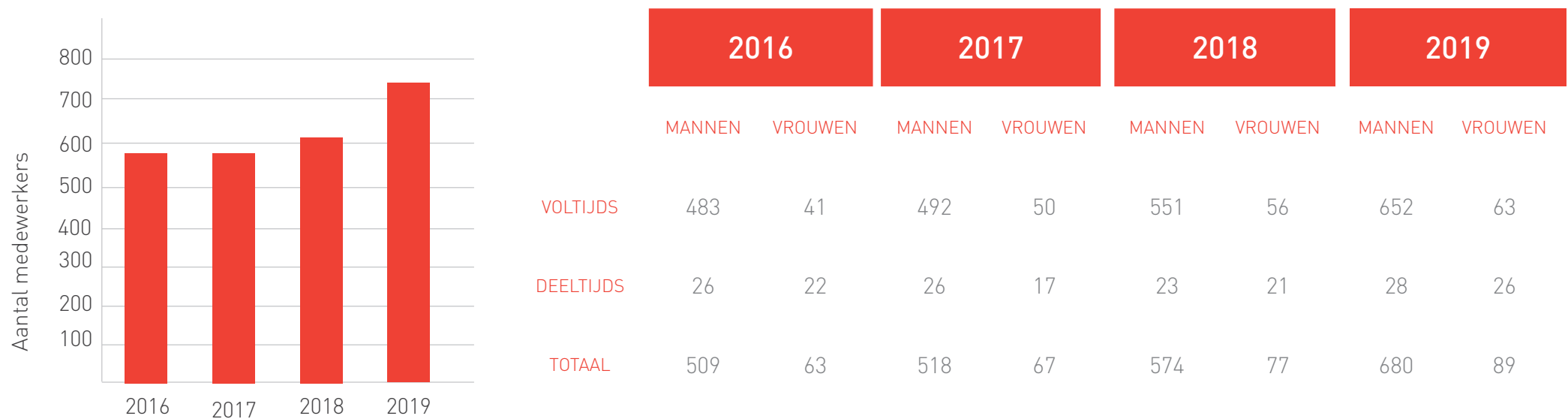
BEHAALDE DOELSTELLINGEN 2019 – SERVICE UNITS	
FINANCE	
1	Verbetering maandelijkse structuur & onderlinge afspraken (teamwork) bij financiële maand- en jaarafsluiting
2	Finance is meer partner en coach geworden voor de business
3	Upgrade rapporteringstool --> PowerBI (opzet voor rapportering in toekomst)
HR	
1	Uitrol + implementatie GeoDynamics
2	Verdere uitbreiding Flex Plan
3	Online tool werkkledij
KWALITEIT	
1	Implementatie nieuwe norm ISO/IEC 17025:2017 voor bouwkundige proeven
2	Kwaliteitsborgingssysteem inzamelaar gevaarlijke stoffen: asbesthoudend materiaal
3	Klantentevredenheidsenquête in een nieuw jasje
PREVENTIE	
1	Werkplekinspectie projectleider via AproPlan
2	Veiligheidsrondgangen + opvolging van acties AproPlan
3	Implementatie beheertabel veiligheid

BEHAALDE DOELSTELLINGEN 2019 – SERVICE UNITS	
TSU	
1	Implementatie webshop werkkledij
2	IoT (internet of things): beheer kleine machines
3	Optimalisatie locaties magazijn voor efficiëntere werking
IT	
1	Software Robotica: Leren van deze nieuwe technologie én het realiseren van enkele processen (bijvoorbeeld RSZ gerelateerd proces)
2	Goedkeuringsflows: volledig aangepast aan de wendbaarheid van Renotec (op projectniveau)
3	AproPlan : Facility, WPI's, Projectbeheer, ...
LEGAL	
1	Organisatie doorgedreven opleiding overheidsopdrachten voor divisies "Restauratie & Energetische renovatie"
2	Afhandeling enkele oude dossiers
3	Intensieve begeleiding divisie "Energetische renovatie"
COMMUNICATIE	
1	Lancering employer branding campagne in samenwerking met HR
2	Implementatie nieuwe website en contentstrategie
3	Continue verbetering van de interne communicatie

10. MEDEWERKERS

In 2019 steeg ons personeelsbestand aanzienlijk. Er werden vacatures bekendgemaakt via VDAB, uitzendkantoren (met het oog op vaste aanwerving op termijn), selectiebureaus, hogescholen, social media (LinkedIn, Facebook), website Renotec, ...

Aantal VTE Group Renotec





OPLEIDING VAN ONZE (VAK)MENSEN

Om onze kwaliteit op alle vlakken hoog te houden, wordt fors geïnvesteerd in opleiding voor iedereen. We vinden het belangrijk om onze mensen op te leiden, te coachen en te helpen om persoonlijk te groeien want knowhow is één van de sterktes binnen Group Renotec.

In 2019 werden gemiddeld 3,5 opleidingsdagen voorzien voor onze bouwvakkers en 4,5 opleidingsdagen voor onze bedienden.

DUURZAAM HR-BELEID

Bij Group Renotec willen wij ons HR-leerbeleid optimaliseren door meer in te zetten op werkplekieren. Op deze manier willen we werkgelegenheid bieden aan werkzoekenden met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt. We zetten in op de kracht van het verschil en benutten de meerwaarde van diversiteit in ons bedrijf.

Samen met Vivaldis interim startten we een project waarbij we vluchtelingen een start in de bouwsector gaven: het Rising You-project. Deelnemers aan het project konden een stage volgen bij Renotec. Zo kregen vluchtelingen de kans om een eerste ervaring op de arbeidsmarkt op te doen. Aan de stage ging een uitgebreide opleiding vooraf om veilig in de hoogte te leren werken. De cursisten specialiseerden zich in vier beroepen: metser, betonbekister, stukadoor of dakdekker. Na de stage volgde een interim-contract van zes maanden, met een kans op vast werk.



DIVERSITEIT

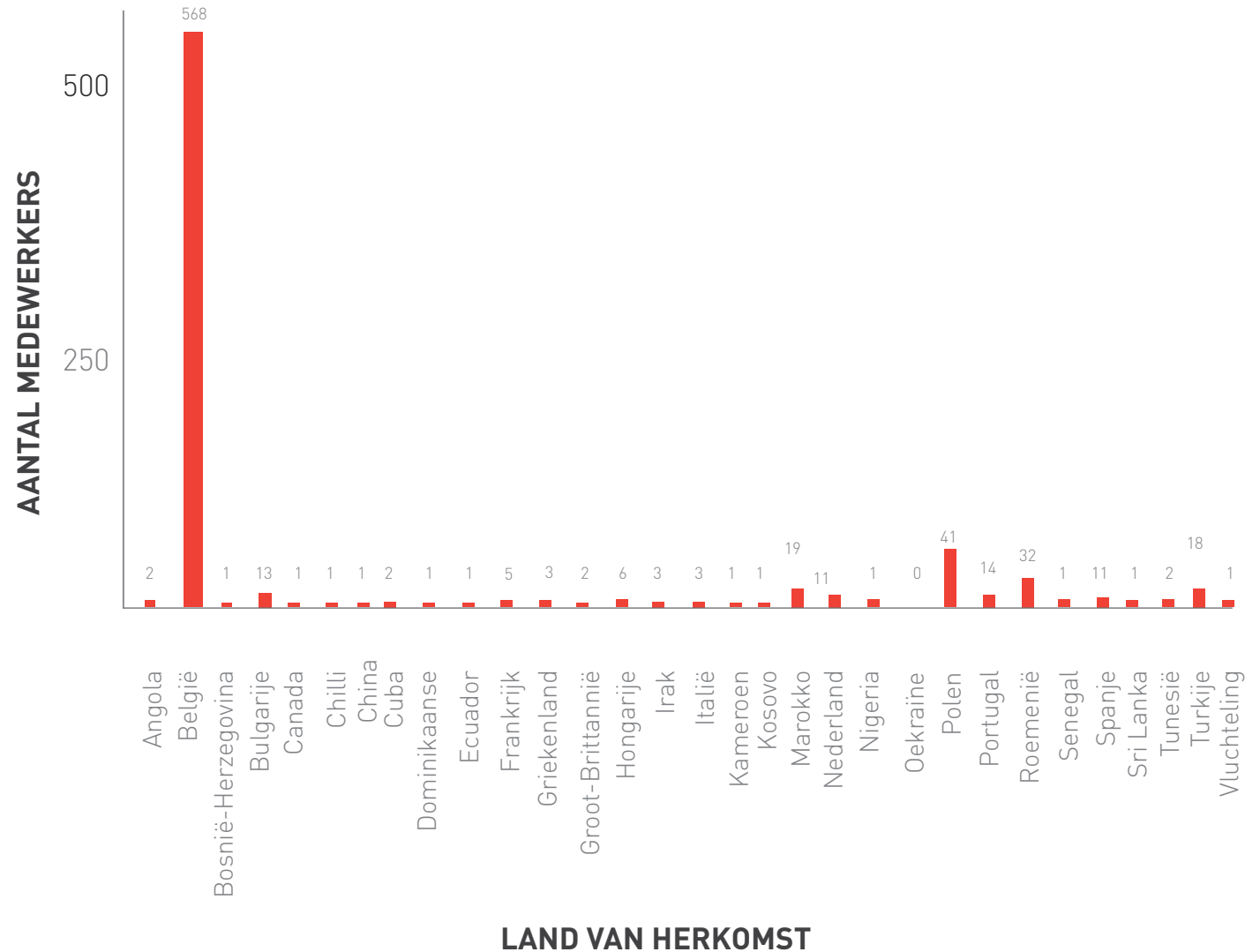
Onze bedrijfscultuur stimuleert betrokkenheid, omarmt diversiteit en iedere vorm van discriminatie is uit den boze. Van elke medewerker binnen Group Renotec wordt verwacht dat hij/zij zich bij de uitoefening van de functie niet laat beïnvloeden door filosofische, politieke of religieuze overtuigingen, seksuele geaardheid, geslacht, ras of herkomst.

Wij bieden gelijke kansen bij werving en selectie, opleiding, promotie, enz...

Group Renotec nam de voorbije jaren heel wat initiatieven om mensen kansen te geven: jongeren zonder diploma, mensen met een fysieke beperking, allochtonen en andere mensen die het moeilijk hebben op de arbeidsmarkt.

In 2019 stelde Renotec 31 verschillende nationaliteiten tewerk.

DIVERSITEIT HERKOMST NATIONALITEIT



VROUWEN IN DE BOUW

Bij het horen van 'bouwen en de bouwsector' denken mensen nog vaak aan een klassiek mannenbastion. Een project is in hun hoofden een plaats waar vooral fysiek hard labeur bij komt kijken en waar de werkomstandigheden niet echt geschikt zijn voor een vrouw. Toch is het aantal vrouwen in de bouw de jongste jaren aanzienlijk gestegen omdat deze sector heel snel vrouwriendelijker wordt. Door technologieverbeteringen en digitalisering wordt het fysieke werk immers lichter.

Daarom roept o.a. de Confederatie Bouw op tot meer vrouwelijk onder-nemerschap en meer vrouwelijke werknemers.

"Tussen 2012 en 2017 nam het aantal vrouwelijke ondernemers in de bouw met 8,6% toe. Het aantal vrouwelijke werknemers steeg met 6%. Op te merken valt nog dat van de 16.808 vrouwelijke werknemers in de bouw in 2017 er 1.561 als arbeider aan de slag waren en 15.247 als bediende. 1% van alle arbeiders in de bouw is een vrouw, 35,6% van alle bedienden in de sector is dat eveneens.

Dat kan beter, zo meent de Confederatie Bouw. Er staan momenteel zo'n 15.000 vacatures open in de sector, aanbiedingen genoeg met andere woorden. "Alleen moeten vrouwen de stap naar de bouw durven te zetten." (Bron : Made in Kempen)



VROUWEN IN DE BOUW

De EVA 2019 werkt bij Renotec

De jonge ondernemers van Confederatie Bouw Vlaams Brabant organiseerden op 15 november 2019 de EVA Gala Night. EVA staat voor Echtgenoten of Vrouwen in Aannemingsbedrijven. Op deze Gala Night willen zij hulde brengen aan alle vrouwen die professioneel actief zijn in de bouwsector. Aangezien dit een initiatief is dat we vanuit ons DNA wel kunnen ondersteunen, nomineerden we voor de eerste keer een Renotec vrouw. De vrouwen in de bouw hebben nood aan rolmodellen ... en deze verkiezing was hiervoor een mooie stimulans. Negentien enthousiaste vrouwelijke collega's zakten ook mee af naar deze verkiezing om onze kandidaat te ondersteunen.

Wij nomineerden interieurarchitecte Margot Bertels, een ambitieuze bezige bij, die de leiding heeft genomen over Het Bourgondisch Huis, ons steenkappersatelier.

Margot werkt bij ons sinds 2016. Volgens Sofie (Directeur Restauratie & Herbestemmingen) en Margot (Junior Projectleider) regelt Margot alles met een lach, ze straalt altijd goesting uit en je kan haar alles vragen. Daarbij neemt ze nog andere initiatieven binnen het bedrijf waarin ze zichzelf veel uitdaging geeft.

En Margot kon de aanwezigen overtuigen! Ze sleepte de EVA Award 2019 in de wacht, een bekroning voor de vrouw die zich onderscheidt en met hart en ziel inzet. Margot is zeker een waardige ambassadeur voor de vrouwen in de bouw! En we zijn er heel trots op dat ze bij ons werkt!

Wist je dat ... ? Wetenschappelijk onderzoek aantoonde dat bedrijven met een voldoende aantal vrouwen rendabeler zijn? Deze bedrijven groeien trouwens ook sneller!



JONGEREN IN DE BOUW

Vanuit onze bedrijfsstrategie zetten we al enige tijd in op jongeren in de bouw. We kiezen er doelbewust voor om ieder jaar een grote groep schoolverlaters aan te nemen. Zowel jonge ingenieurs & bachelors bouwkunde als schoolverlatende vaklui kunnen in ons bedrijf aankloppen voor een eerste werkervaring. Ze kunnen dan meteen rekenen op een grondige opleiding:

- Onze schoolverlatende arbeiders worden opgeleid in onze eigen vakschool 'Vakman in opleiding'. Op 1 jaar tijd doorlopen zij al onze divisies en leren ze onze kerncompetenties van hun coaches. (zie blz. 42)
- Onze jonge projectleiders komen vanaf dag één terecht in onze interne 'Projectleiders Academy'. In dit traject maken ze hands-on kennis met het reilen en zeilen binnen Renotec. Zowel de praktische afspraken als werfbezoeken komen aan bod. Ook soft skills zoals time management, communicatie, coaching, ... maken deel uit van het programma.

Jongeren betrekken bij ons beleid

Wij vinden het belangrijk om deze jongeren een stem te geven. Het beleid van de directie moet immers vertaald worden naar de werkvloer. Dit moet gebeuren op een manier dat iedereen hiermee aan de slag gaat. Hiervoor is het essentieel om een duurzaam draagvlak te creëren, ook bij onze jonge mensen.

We willen bewust generatie-overschrijdend gaan werken en luisteren naar out of the box ideeën van onze jongeren.

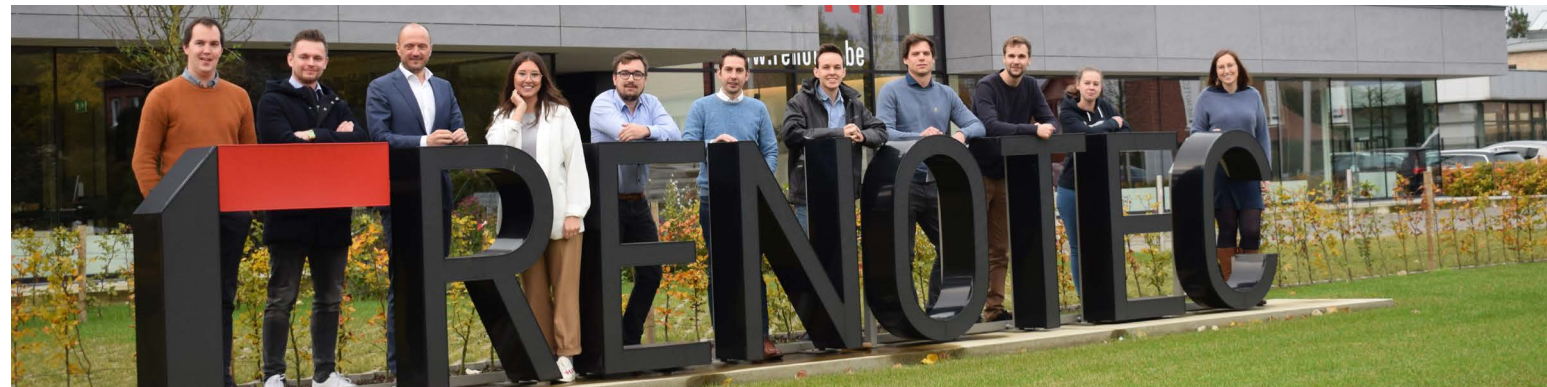
Oprichting van onze Junior Board

Vanuit dit gedachtengoed kwam het idee om een junior board op te richten, een soort van 'jong schaduwcabinet' van onze huidige directie.

Deze junior board zal intensief betrokken worden bij de bedrijfsvoering en de toekomstplannen.

In onze junior board zetelen elf gemotiveerde jonge mensen, met verschillende achtergronden en uit verschillende divisies, die zich vrijwillig hebben opgegeven. Op basis van een motivatiebrief konden zij hun zetel in de board verdienen.

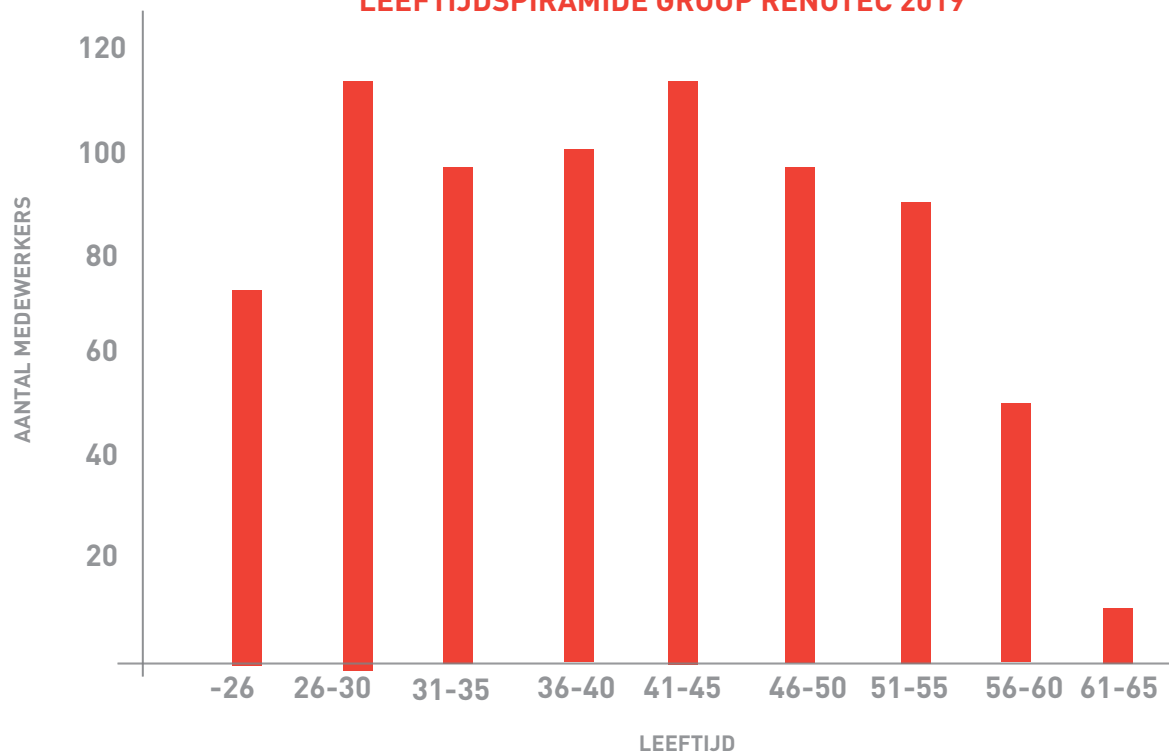
Vanuit de directie worden concrete thema's aangereikt. Onderwerpen waar we vraagstukken over hebben of waar doelstellingen voor zijn geformuleerd of dienen te worden. Het is dan aan de junior board om de directie te adviseren, maar vervolgens ook om dit te helpen implementeren. Uiteraard mag de junior board, op eigen initiatief, nieuwe thema's en ideeën aanreiken.



LEEFTIJDSPIRAMIDE

	2016	2017	2018	2019
-26	54	62	65	77
26-30	71	69	86	118
31-35	71	74	76	98
36-40	91	74	92	104
41-45	93	102	109	118
46-50	80	78	78	96
51-55	75	80	84	91
56-60	28	37	52	54
61-65	8	8	9	11
65+	1	1	0	0

LEEFTIJDSPIRAMIDE GROUP RENOTEC 2019



ZIEKTEVERZUIM IN %

7,87
2017

8,71
2018

9,38
2019

WIST JE DAT.....

**...RENOTEC 11 % DAMES EN 89% MANNEN
TEWERKSTELT?**



**....DE GEMIDDELDE LEEFTIJD VAN EEN
MEDEWERKER BIJ RENOTEC 41 JAAR
BEDRAAGT?**

EEN TEVREDEN KLANT BEGINT BIJ EEN TEVREDEN MEDEWERKER!

Jaarlijks worden onze medewerkers bevroegd d.m.v. een tevredenheidsenquête. Met trots kunnen wij mededelen dat hier een totale tevredenheidsscore werd behaald van **80,70%**.

In het algemeen kunnen we stellen dat onze medewerkers trots zijn op hun werk en Renotec als werkgever, ze voelen zich thuis bij Renotec en zijn tevreden over de werksfeer. Onze arbeiders zijn net als het jaar daarvoor meer tevreden dan onze bedienden. De kloof wordt wel kleiner.

Het aantrekken van goede en bekwame medewerkers is een bezorgdheid die veel collega's delen. Het klopt dat er een 'war on talent' is waarbij sommige profielen zeer moeilijk te vinden zijn. Dat is ook één van de redenen waarom we in 2019 gestart zijn met onze employer branding campagne. (Zie blz. 38)

Onze nieuwbouw, de ondersteuning van IT en het magazijn en onze inspanningen voor Healty@work worden dan weer gezien als de beste verbeteringen tegenover vorig jaar. En ook het opleidingstraject voor nieuwe medewerkers scoort goede punten.

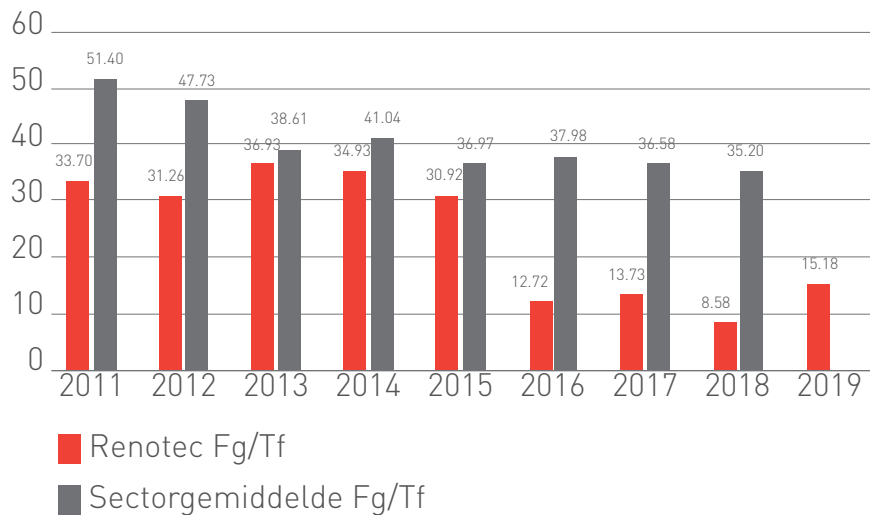
Een aantal elementen zoals de samenwerking met andere afdelingen en de organisatie van het werk, worden dieper in detail bekeken.



11. VEILIGHEID EN GEZONDHEID

Veilig werken is voor ons een absolute noodzaak! Mede dankzij de organisatie van maandelijksse toolboxen, diverse sensibiliseringscampagnes en de uitvoering van onaangekondigde interne audits op de werven, houden we onze werknemers alert. Het aantal ongevallen op de werkvloer hoort bij de laagste in de sector. Group Renotec zet zijn medewerkers aan tot een gezonde levensstijl: gezond eten & meer bewegen. Elke dag wordt in de vestigingen verse soep voorzien. De conditie kan op peil worden gehouden in de fitnessruimte in Geel. Gezonde lichamen leveren heldere geesten die het kopje erbij houden. Dat werkt beter en veiliger.

Overzicht Frequentiegraad tov sector gem.



IF
RENOTEC
SAFE?
DON'T!

INFORMEREN EN SENSIBILISEREN

Via verschillende kanalen worden onze medewerkers geïnformeerd over de veiligheidsvoorschriften. Bij sensibiliseren gaan we nog een stap verder. Naast de kennis van de regels is het ook noodzakelijk dat er een draagvlak is voor het naleven hiervan.

Daarom creëerden we 2 sets van veiligheidsfilmpjes. In het eerste filmpje geven we het woord aan Renotec medewerkers die getuige waren van een arbeidsongeval of er zelf één hebben meegemaakt.

Het tweede set van filmpjes geeft de gevolgen van de meest gemaakte veiligheidsfouten. Dit op een ludieke manier. We gebruiken hierbij de “Stel-dat” methode, gebaseerd op de “Wat als” filmpjes.

Beide filmpjes werden in de gehele organisatie getoond: tijdens onze winteropleidingen en het kerstfeest.

We willen hiermee:

- Onze medewerkers motiveren om steeds de veiligheidsvoorschriften na te leven. Door de films zien ze wat de gevolgen zouden kunnen zijn. We willen vooral het: “Dat gebeurt nooit bij mij.”-gevoel weg krijgen. De getuigenissen tonen dat het iedereen kan overkomen.
- Onze communicatie zo laagdrempelig mogelijk maken. Door deze in de vorm van filmpjes te presenteren wordt de boodschap beter bekeken. Bovendien herkennen ze hun collega's. Aandacht verzekerd!



12. KWALITEIT

RENOTEC BEHAALT ISO-9001:2015 CERTIFICAAT OP GROEPSNIVEAU!

Met het behalen van dit certificaat werd een belangrijk fundament gelegd! Hiermee is ons werk lang niet gedaan want "KWALITEIT" is bij Group Renotec een werkwoord.

We stellen alles in het werk om onze processen, prestaties en servicegerichtheid continu in vraag te stellen en verder te optimaliseren. We kijken ernaar uit om onze klanten (dit zowel intern als extern) nog beter van dienst te kunnen zijn.



KLACHTVRIENDELIJK ONDERNEMEN

De "KWALI-TIJD" van vandaag is onze reputatie voor morgen!

Professioneel omgaan met klantenontevredenheid en klachten is een "must" en opportuniteit om de samenwerking met de klant te versterken.

Ook klachten aan leveranciers/onderaannemers worden geregistreerd via onze digitale klachten-tool. Deze dienen als input voor de leveranciersbeoordeling.

Sinds maart 2017 werd een digitaal klachtenregister geïmplementeerd waarbij elke klacht een grondige analyse vereist. Een positieve trend is dat in 2019 het klachtenaandeel t.o.v. 2018 binnen Group Renotec met 24% daalde.

Uiteraard is het noodzakelijk om de nodige acties te blijven ondernemen. Dit versterkt ons imago en zet onze kernwaarden BWIN kracht bij!





BEOORDELING VAN LEVERANCIERS/ ONDERAANNEMERS

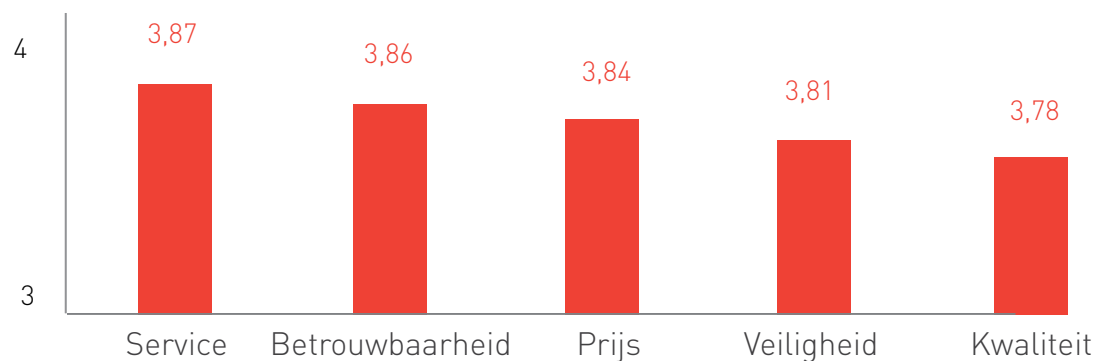
Om de kwaliteit van onze leveranciers en onderaannemers op peil te houden, worden periodiek & per afdeling beoordelingen uitgevoerd. Deze worden uitgevoerd op diverse criteria: oplevering, nazorg, veiligheidsbewustzijn, klantvriendelijkheid,

Eind 2019 werden 167 leveranciers en onderaannemers beoordeeld en werd op groepsniveau een gemiddelde score behaald van 76%. T.o.v. 2018 betreft dit een stijging van 2%.

In 2019 werd een kleine hoeveelheid onderaannemers geblokkeerd omwille van een zware inbreuk op vlak van veiligheid of kwaliteit of op basis van niet-kredietwaardigheid.

Supervisie op de werf en het aanspreken van de O.A. op ongepast gedrag door onze hiërarchische lijn blijft een permanent aandachtspunt.

Gemiddelde beoordeling
leveranciers/onderaannemers
2019



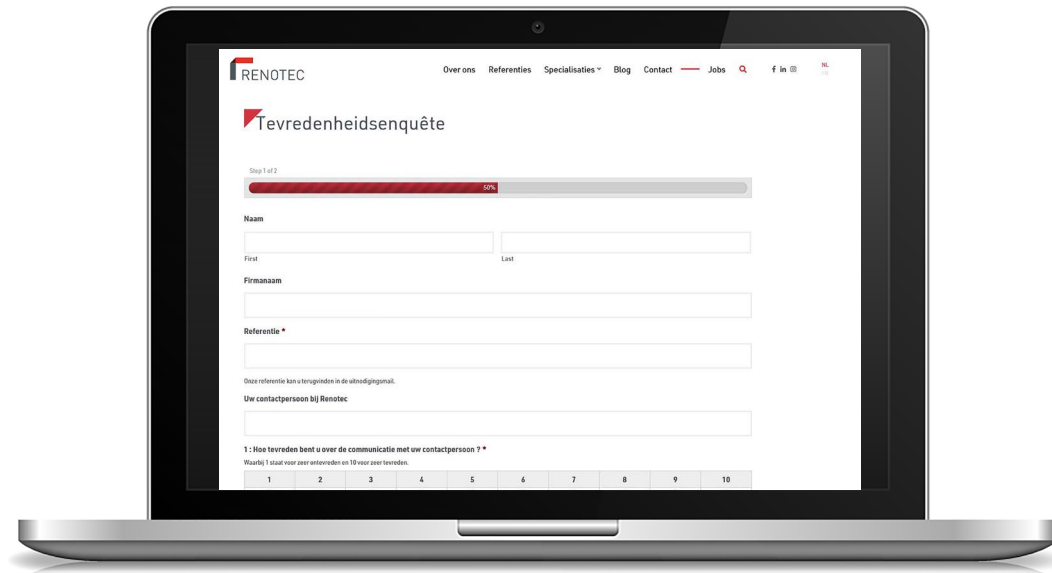
13. KLANTEN

Onze belangrijkste stakeholders worden actief betrokken bij het bepalen van onze strategische doelstellingen. Op deze manier wordt ingespeeld op hun wensen en eisen.

De klanttevredenheid is een zeer belangrijke graadmeter voor onze kwaliteit. Daarom worden frequent enquêtes verzonden.

In 2019 werden 174 enquêtes verstuurd waarvan 88 of 51% werd beantwoord. **Op groepsniveau behaalden wij in 2018 een globale score van 85%.** Dit is een stijging van 3% tegenover 2018.

Indien een klant in een enquête een score geeft kleiner dan 70%, wordt de nood onderzocht en worden maatregelen genomen om te voldoen aan de geuite verwachtingen.



14. MILIEU



Duurzaam Ondernemen is een proces van continue verbetering en een vrijwillig engagement. Dit laatste houdt in dat wij als firma initiatieven nemen o.a. op sociaal en milieuvlak die verder gaan dan de geldende wetgeving.

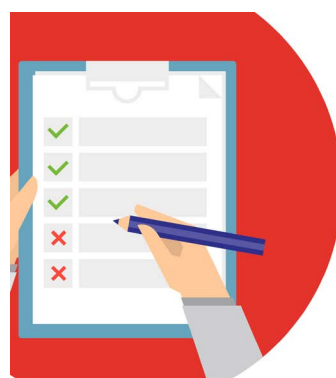
WERKEN ROND DUURZAME MOBILITEIT

We vinden het belangrijk om bij onze medewerkers een duurzame gedragsverandering achter het stuur te realiseren. Samen met onze groei is ons wagenpark fors gestegen. Daarom gingen we in 2019 in zee met DrivOlution.

Als eerste stap voerden we in september 2019 een studie uit rond ons wagenpark en verkeersveiligheid. Alle Renotec chauffeurs werden uitgenodigd om anoniem een vragenlijst in te vullen.

In 2020 zal er, op basis van deze gegevens, een mobiliteitsplan opgezet worden op maat van Renotec.

Zo zullen alle Renotec chauffeurs toegang hebben tot een gepersonaliseerd dashboard waar brandstofverbruik en schadegegevens raadpleegbaar zijn. Via een maandelijkse nieuwsbrief zullen alle Renotec chauffeurs handige tips ontvangen. Want zelfs kleine aanpassingen achter het stuur kunnen grote voordelen opleveren.



Communicatie op onze schermen

Alle bestuurders van een Renotec bedrijfsvoertuig ontvingen een mail met een vragenlijst.

Gelieve deze in te vullen voor 27/09

Omdat verkeersveiligheid, zorg voor het milieu en de kosten van ons wagenpark belangrijk zijn.

JAAR	GEMIDDELD VERBRUIK	AANTAL BUP*
2014	5,74	90
2015	5,78	101
2016	5,83	110
2017	5,39	113
2018	5,74	142
2019	5,58	150

*Business Units Personenvoertuigen



MEER BESPAREN MET MINDER PAPIER

Om de papierberg te verkleinen, implementeerde Renotec in 2017 het badgeprinten. De resultaten hiervan zien we nog steeds. Jaar na jaar daalt ons papierverbruik.

Naast het badgeprinten zetten we ook sterk in op digitale interne communicatie.

“In de naam van de printer, de inkt en het papier: verlos ons van uw afdruk”!



T.o.v. 2018 was er een daling van 5% waarneembaar in 2019. Dit ondanks het feit dat Group Renotec in 2019 een enorme groei kende van +/- 20%.



KERNCIJFERS MILIEU - ENERGIEVERBRUIK

In onderstaande tabellen is het totaalverbruik voor elektriciteit en water weergegeven.

Elektriciteitsverbruik MWh net Renotec Geel

RENOTEC GEEL (MWH)	2017	2018	2019
WINKELOMSEHEIDE	80,48	179,80	220,11
ACACIASTRAAT 14C	312,66	190,75	153,78
ACACIASTRAAT 18C	17,968	25,67	11,58

Opbrengst 755 zonnepanelen Renotec Geel

MWH	2018	2019
ACACIASTRAAT 14C	10,62	8,54
SCHEEPERS	63,419	58,046

Het energieverbruik in Geel daalde met 3%. Sinds het najaar 2018 zijn de zonnepanelen operationeel. Ongeveer 15% van het totale energieverbruik werd door de zon aangeleverd.

Waterverbruik (stadswater) Renotec Geel

RENOTEC GEEL		VERBRUIK IN M ³		
ADRES	INSTALLATIENR.	2016-2017	2017-2018	2018-2019
ACACIASTRAAT 18C	80491564	102	30	33
ACACIASTRAAT 14C	80065083	415	349	353
ACACIASTRAAT 14-16	80718029	987	301	115
ACACIASTRAAT 16	80061961	103	274	157
WINKELOMSEHEIDE 223A	80063470	225	1	16
WINKELOMSEHEIDE 229 (BRANDLEIDING)	80063567	18	0	0
WINKELOMSEHEIDE 229	80063572	0	134	220
WINKELOMSEHEIDE 223 B	80481268	257	265	300
TOTAAL		2.107	1.354	1.194

Het waterverbruik daalde fors sinds we onze intrek deden in het nieuwe kantoorgebouw. Het plaatsen van waterkranen met sensor hebben hier zeker toe bijgedragen.

KERNCIJFERS MILIEU – AFVAL (TON)

EURALCODE	OMSCHRIJVING	2016	2017	2018	2019
80111	VERF, INKT, VAST, PASTEUS, LEDIGBAAR	3,40	0,00	9,45	30,89
80113	VERF, INKT, LIJM, HARS, INKT	5,92	0,00	0,00	0,00
110105	BEITSZUREN	11,14	0,00	0,00	0,00
130301	PCV HOUDENDE OLIE	0,22	0,00	0,00	0,00
150102	PMD	0,59	0,47	0,26	0,38
150110	LEGE KUNSTSTOF VERPAKKING IBC	0,00	0,00	0,00	1,62
160107	OLIEFILTERS	0,28	0,00	0,27	0,51
160504	SPUITBUSSEN	0,03	0,00	0,03	0,06
170101	BETON	128,76	671,72	1191,96	80,24
170102	STENEN ONZUIVER	233,44	0,00	0,00	0,00
170107	ONZUIVER PUIN	0,00	172,98	15,22	1.586,80
170202	GLAS	0,00	0,00	3,82	2,40
170302	ROOFING	4,36	0,00	17,96	38,90
170401	ROOD KOPER	0,00	0,00	0,00	0,18
170402	ALUMINIUM	0,56	3,36	0,54	1,83
170403	LOOD	1,79	0,20	0,98	4,37
170404	ZINK	1,27	0,00	0,24	0,27
170405	METAAL	39,61	37,96	71,75	74,30
170407	ELEKTRO MOTOREN	0,00	0,00	0,02	0,00
170407	INOX	0,06	0,00	0,08	0,00
170504	GROND EN STEEN	0	131,98	218,12	581,60

EURALCODE	OMSCHRIJVING	2016	2017	2018	2019
170601	ASBESTHOUDEND BOUWMATERIAAL	54,11	270,03	472,04	260,16
170603	KERAMISCHE VEZEL	0,00	0,00	0,00	30,30
170605	ASBEST GEBONDEN	248,76	25,22	62,60	540,62
170802	YTONG	0,00	0,00	0,00	7,88
170904	BOUW- EN SLOOPAFVAL	0,00	938,01	2.154,85	3.197,84
200101	PAPIER/KARTON	8,73	10,93	6,01	16,57
200113	KGA	2,02	2,23	10,58	19,80
200121	TL LAMPEN	0,00	0,15	0,00	0,00
200136	BRUINGOED	0,30	0,90	0,38	0,97
200138	HOUT B	89,26	99,08	167,39	338,18
200201	GROENAFVAL	0,00	21,35	38,26	29,86
200301	BEDRIJFSAFVAL	176,14	226,16	349,20	133,64
TOTAAL		1.010,80	2.617,71	4.791,95	6.980,16

Samen met de groei van het bedrijf nam ook het geproduceerde afval toe. Het bouw -en sloopafval bedraagt bijna de helft van het totale afval.

15. FINANCIËLE INDICATOREN

Als slagvaardige organisatie doen wij op duurzame en verantwoorde manier zaken met onze klanten en leveranciers. We beschikken over belangrijke certificaten en zijn lid van diverse verenigingen binnen België.

A. Balans - Activa (in EUR)	2017	2018	2019	2017	2018	2019
VASTE ACTIVA	14.087.571	14.204.372	14.470.195	27,4%	26,9%	24,6%
I. OPRICHTINGSKOSTEN	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
II. IMMATERIËLE VASTE ACTIVA	56.342	206.173	145.409	0,1%	0,4%	0,2%
III. MATERIËLE VASTE ACTIVA	13.959.218	13.906.561	14.298.333	27,1%	26,4%	24,3%
IV. FINANCIËLE VASTE ACTIVA	72.011	91.639	26.453	0,1%	0,2%	0,0%
VLOTTENDE ACTIVA	37.366.027	38.567.567	44.457.126	72,6%	73,1%	75,4%
V. VORDERINGEN →1JR	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
VI. VOORRADEN EN BESTELLINGEN IN UITVOERING	3.758.586	1.953.713	967.116	7,3%	3,7%	1,6%
VII. VORDERINGEN ←1JR	31.576.265	33.708.049	39.305.950	61,4%	63,9%	66,7%
VIII. GELDBELEGGINGEN	70.587	113.627	219	0,1%	0,2%	0,0%
IX. LIQUIDE MIDDELEN	701.954	1.664.892	2.775.321	1,4%	3,2%	4,7%
X. OVERLOPENDE REKENINGEN	1.258.634	1.127.286	1.408.520	2,4%	2,1%	2,4%
TOTAAL ACTIVA	51.453.598	52.771.939	58.927.321	100%	100%	100%

B. Balans - Passiva

	2017	2018	2019	2017	2018	2019
EIGEN VERMOGEN	14.963.404	16.285.107	18.129.819	29,1%	30,9%	30,8%
I. KAPITAAL	244.603	244.603	244.603	0,5%	0,5%	0,4%
III. HERWAARDERINGSMEERWAARDEN	23.959	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
IV. RESERVES	14.694.842	15.997.147	17.885.216	28,6%	30,3%	30,4%
V. OVERGEDRAGEN RESULTAAT	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
VIII. BELANG VAN DERDEN	0	43.357	43.357	0,0%	0,1%	0,1%
VOORZIENINGEN EN UITGEST.BELASTINGEN	3.587.286	3.060.445	2.995.597	7,0%	5,8%	5,1%
VII. VOORZ. EN UITGEST. BELASTINGEN	3.587.286	3.060.445	2.995.597	7,0%	5,5%	5,1%
SCHULDEN	32.902.908	33.426.387	37.758.548	63,9%	63,3%	64,1%
VII. SCHULDEN →1JR	5.873.713	5.027.680	5.212.429	11,4%	9,5%	8,8%
IX. SCHULDEN ←1 JR	26.946.648	27.700.086	32.509.831	52,4%	52,5%	55,2%
X. OVERLOPENDE REKENINGEN	82.548	698.621	36.288	0,2%	1,3%	0,1%
TOTAAL PASSIVA	51.453.598	52.771.939	58.927.321	100%	100%	100%

C. Balans - Resultatenrekening

	2017	2018	2019	2017	2018	2019
I. BEDRIJFSOPBRENGSTEN	96.547.108	117.702.767	136.582.665	100,0%	100,0%	100,0%
II. BEDRIJFSKOSTEN	93.292.346	113.267.160	129.847.707	96,7%	96,2%	95,1%
BEDRIJFSRESULTAAT	3.164.762	4.435.607	6.734.958	3,3%	3,8%	4,9%
IV. FINANCIËLE OPBRENGSTEN	684.808	898.733	626.777	0,7%	0,8%	0,5%
V. FINANCIËLE KOSTEN	362.964	415.167	359.658	0,4%	0,4%	0,3%
WINST VOOR BELASTINGEN	3.486.606	4.919.174	7.002.077	3,6%	4,2%	5,1%
IX. ONTTREKKING AD UITGESTELDE BELASTINGEN	31.010	21.460	47.654	0,0%	0,0%	0,0%
X. BELASTINGEN OP HET RESULTAAT	452.483	738.863	1.143.781	0,5%	0,6%	0,8%
WINST VAN HET BOEKJAAR	3.065.133	4.201.770	5.905.950	3,2%	3,6%	4,3%

16. GRI INHOUDSOPGAVE

GRI- REFERENTIETABEL

PROFIEL

1. STRATEGIE EN ANALYSE

G4-1 VERKLARING ONDER DE RELEVANTIE VAN DUURZAME ONTWIKKELING VOOR DE ORGANISATIE EN HAAR STRATEGIE

2. ORGANISATIEPROFIEL

G4-3 NAAM ORGANISATIE

G4-4 VOORNAAMSTE MERKEN, PRODUCTEN OF DIENSTEN

G4-5 LOCATIE VAN HET HOOFDKANTOOR VAN DE ORGANISATIE

G4-6 HET AANTAL LANDEN WAAR DE ORGANISATIE ACTIEF IS (MET RELEVANTIE VOOR DE DUURZAAMHEIDSKWESTIES)

G4-7 EIGENDOMSSTRUCTUUR EN RECHTSVORM

G4-8 AFZETMARKTEN

G4-9 OMVANG

G4-10 MEDEWERKERS

G4-11 PERCENTAGE MEDEWERKERS DAT ONDER EEN COLLECTIEVE ARBEIDSOVEREENKOMST VALT

G4-12 BESCHRIJF DE TOELEVERINGSKETEN

G4-13 SIGNIFICANTE VERANDERINGEN TIJDENS DE VERSLAGPERIODE WAT BETREFT OMVANG, STRUCTUUR OF EIGENDOM

3. BETROKKENHEID BIJ EXTERNE INIATIEVEN

G4-14 BESCHRIJF OP WELKE MANIER HET VOORZORGSPRINCIPE WORDT GEHANTEERD

G4-15 EXTERN ONTWIKKELDE MVO HANDVESTEN, PRINCIPES OF ANDERE INIATIEVEN DIE DE ORGANISATIE ONDERSCHRIJFT

G4-16 LIDMAATSCHAP VAN VERENIGINGEN, WAARBINNEN DE ORGANISATIE FUNCTIES UITOEFENT, FINANCIËLE BIJDRAGEN LEVERT OF LIDMAATSCHAP ALS STRATEGISCH BESCHOUWT

4. MATERIËLE ASPECTEN EN AFBAKENING

- G4-17 OPERATIONELE STRUCTUUR, AFBAKENING VAN HET RAPPORT
- G4-18 BESCHRIJVING PROCES VOOR BEPALEN INHOUD VAN HET RAPPORT EN TOEPASSING VERSLAGGEVINGSPRINCIPES
- G4-19 OPLIJSTING MATERIËLE ASPECTEN
- G4-20 AFBAKENING MATERIËLE ASPECTEN BINNEN DE ORGANISATIE
- G4-21 AFBAKENING MATERIËLE ASPECTEN BUITEN DE ORGANISATIE
- G4-22 UITLEG OVER DE GEVOLGEN VAN EVENTUELE HERFORMULERINGEN VAN EERDER VERSTREKTE INFORMATIE
- G4-23 SIGNIFICANTE VERANDERINGEN TEN OPZICHTE VAN VORIGE VERSLAGPERIODE TEN AANZIEN VAN REIKWIJDTE OF AFBAKENING

5. STAKEHOLDERBETROKKENHEID

- G4-24 LIJST VAN RELEVANTE GROEPEN BELANGHEBBENDEN DIE DE ORGANISATIE HEEFT BETROKKEN
- G4-25 BASIS VOOR INVENTARISATIE EN SELECTIE VAN STAKEHOLDERS
- G4-26 BENADERING VOOR HET BETREKKEN VAN BELANGHEBBENDEN, WAARONDER DE FREQUENTIE ERVAN PER TYPE EN GROEP BELANGHEBBENDEN
- G4-27 VOORNAAMSTE FEEDBACK VAN BELANGHEBBENDEN EN HOE DE ORGANISATIE HIEROP HEEFT GEREAGEERD

6. VERSLAG PROFIEL

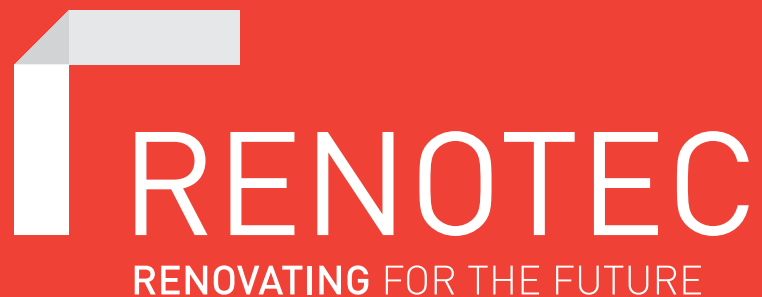
- G4-28 VERSLAGPERIODE WAAROP DE VERSTREKTE INFORMATIE BETREKKING HEEFT
- G4-29 DATUM VAN HET MEEST RECENTE VERSLAG
- G4-30 VERSLAGGEVINGSCYCLUS
- G4-31 CONTACTPUNT VOOR VRAGEN OVER HET VERSLAG OF DE INHOUD ERVAN
- G4-32 CORE/COMPREHENSIVE
- G4-33 BELEID EN HUIDIGE PRAKTIJK MET BETREKKING TOT HET VERSTREKKEN VAN EXTERNE ASSURANCE VAN HET VERSLAG

7. BESTUUR

- G4-34 DE BESTUURSSTRUCTUUR VAN DE ORGANISATIE MET INBEGRIJ VAN COMMISSIES DIE VALLEN ONDER HET HOOGSTE BESTUURSLICHAAM

8. ETHIEK EN INTEGRITEIT

- G4-56 INTERN ONTWIKKELDE MISSIE- OF BEGINSELVERKLARINGEN, GEDRAGSCODES EN UITGANGSPUNTEN MET BELANG OP VLAKE VAN MVO



COLOFON

Renotec
BE 0436.207.911
Registratienummer: 02.11.13



Acaciastraat 14 C
2440 Geel



014/86.60.21
014/86.60.16



info@renotec.be
www.renotec.be

Voor meer inlichtingen over dit duurzaamheidsverslag of indien u opmerkingen of suggesties heeft, kan u contact opnemen met:

Gerlinde Lauwers

Directeur Service Units
Gerlinde.Lauwers@renotec.be

Vicky Dolèzal

Manager Kwaliteit
Vicky.Dolezal@renotec.be

Thais Lauwers

Manager Marketing en communicatie
Thais.Lauwers@renotec.be