



RAPPORT DE DURABILITÉ 2018

Conforme aux directives GRI-G4

 **RENOTEC**





Roeland Fraussen
Administrateur délégué

1. AVANT-PROPOS

Pour la troisième année consécutive, j'ai la fierté de vous présenter notre rapport de durabilité. Notre impact sur la société et l'environnement est une préoccupation continue. Une croissance durable est notre ambition la plus chère.

Ces dernières années, nous avons beaucoup progressé dans la bonne direction. Les objectifs pour l'avenir ont été définis. La RSE est plus qu'une promesse marketing vide ou un thème secondaire. Elle fait partie intégrante de nos activités quotidiennes. Cette année encore, nous avons pris une foule d'initiatives en la matière. Nous soutenons des bonnes causes et nous nous engageons activement.

En 2018, nous avons lancé un projet dédié à la pauvreté en collaboration avec une association locale, nous avons diminué notre consommation de papier et nous avons noué des partenariats avec des ateliers sociaux.

Nos collaborateurs sont notre capital le plus précieux. Leur sécurité et leur bien-être sont nos priorités. C'est bon pour eux et... pour nous, car lorsque quelqu'un se sent bien quelque part, il souhaite y rester. Nous nous sommes donc penchés sur les possibilités en matière d'équilibre travail/vie privée. Et ce, dans le but de donner à nos collaborateurs davantage de choix et de « liberté », en consacrant une partie de leur salaire à des jours de congé supplémentaires, un vélo en leasing, ...

Et ce n'est qu'un exemple des nombreuses initiatives. En tant que CEO, je suis très fier de mes collaborateurs qui ont mis en place ces initiatives avec enthousiasme. Dans ce rapport de durabilité, vous découvrirez les accomplissements de ces équipes.

Bonne lecture !



IF
RENOTEC
NOW
THEN
www.renotec.be

RENOTEC

TABLE DES MATIÈRES

01 | RENOTEC

Avant-propos	03
Vision, Mission, Valeurs	06
À propos du Groupe Renotec	13
Historique	15

03 | ACTIONS 2018

Objectifs et réalisations	25
Collaborateurs	34
Sécurité et santé	40
Qualité	43
Clients	45
Environnement	46

02 | DURABILITÉ

À propos de ce rapport	16
Profil de l'organisation	17
Parties prenantes	18
Chaîne de valeur	24

04 | EN PRATIQUE

Indicateurs financiers	55
GRI – table des matières	58
Colophon	60

2. VISION, MISSION ET VALEURS

Continuer à développer un groupe fort de 730 collaborateurs, dont 110 chefs de projet, avec 30 ans d'expérience. Ce ne sont pas que des chiffres. Ils ont une signification. Ils démontrent l'importance que nous accordons à l'humain. Notre volonté de créer du lien et de faire la différence ensemble, de grandir ensemble.

Chez Renotec, tout le monde compte. Chaque avis est entendu. Que vous soyez ouvrier ou employé, membre de la direction ou secrétaire : ici, on vous respecte, car sans nos collaborateurs, nous ne pouvons pas grandir. Ils sont le moteur de nos projets et de notre croissance. Ensemble, NOUS sommes 1 famille et nous avons une vision commune. On reconnaît un travailleur de Renotec à sa mentalité FFIP.



FIABLE

Le savoir-faire exige de la qualité et la qualité exige du savoir-faire. Nous optons résolument pour des relations durables avec nos partenaires et collaborateurs. Vous pouvez compter sur nos travailleurs.



FLEXIBLE

La rénovation amène souvent son lot de surprises. S'adapter et être flexible, voilà la priorité. Un travailleur de Renotec ne se laisse pas décourager. Chaque projet de rénovation ou restauration est unique. Et c'est précisément ce qu'aiment nos travailleurs.



INNOVANT

Innover est la clé de notre réussite. Technologies, procédures, moyens, collaborateurs : à chaque niveau, l'innovation est dans notre ADN. Plus le problème est complexe, plus nous sommes inventifs.



PRAGMATIQUE

Nous ne jurons que par l'efficacité et la communication directe, sur le chantier comme dans nos bureaux. Nos collaborateurs savent ce qu'ils ont à faire

Avec nos collaborateurs FFIP, nous travaillons chaque jour à la croissance de Renotec. Pour pouvoir maintenir cette croissance, nous avons défini 5 facteurs de succès : Nous avons développé le Plan 2020 pour mettre à l'honneur et communiquer en interne ces facteurs de succès.

Nous avons associé chacun des facteurs à un mot Renotec. Si nous soutenons tous le Plan 2020, si nous nous référons toujours à ces cinq principes et si nous les appliquons chaque jour de manière cohérente, l'avenir du Groupe Renotec sera placé sous le signe de la croissance, pour l'individu et pour l'entreprise.

Pour illustrer les différents termes, mais aussi et surtout les comportements associés, afin que chaque collaborateur puisse pleinement les saisir, nous avons réalisé des cartoons en français et en néerlandais. Les cartoons sont à la fois amusants et faciles à comprendre. La manière idéale de diffuser ces termes à travers toute l'organisation.



PLAN 2020 : UN TRÉSOR DE MOTS

Par le biais du PLAN 2020, nous avons traduit cinq facteurs de succès des trente dernières années en mots puissants. Des concepts propres à Renotec que nous concrétisons au quotidien avec nos collaborateurs. C'est ainsi que nous resterons le leader de notre secteur pour les prochaines décennies.



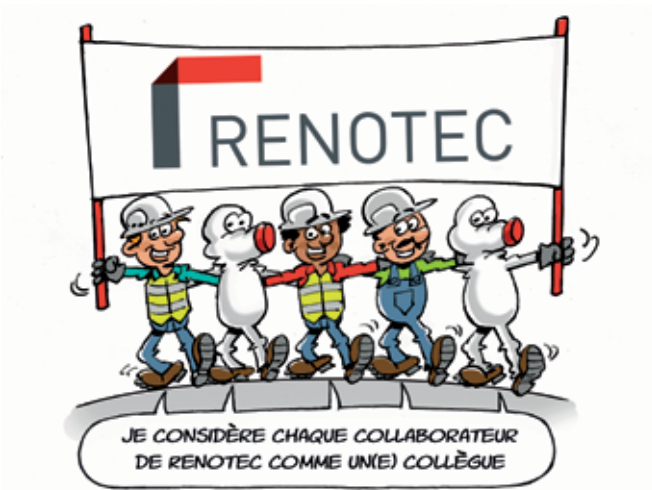
SOIGNAL



Nous traitons chacun avec respect, nous communiquons ouvertement et nous tenons compte des tâches des collègues.

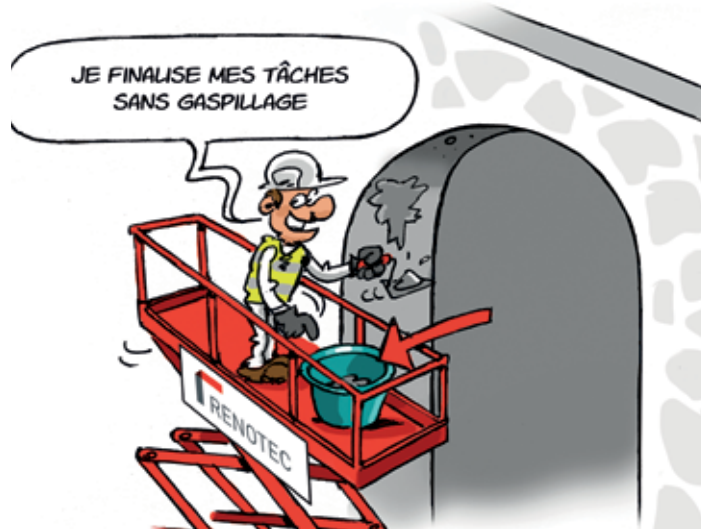


- Je dis bonjour, s'il vous plaît, merci, ... à chaque collègue.
- Je préfère le dialogue à la discussion.
- Je considère chaque collaborateur du Groupe Renotec comme un collègue.
- Je réponds à chaque question/message d'un collègue.
- Je m'exprime de manière positive/constructive

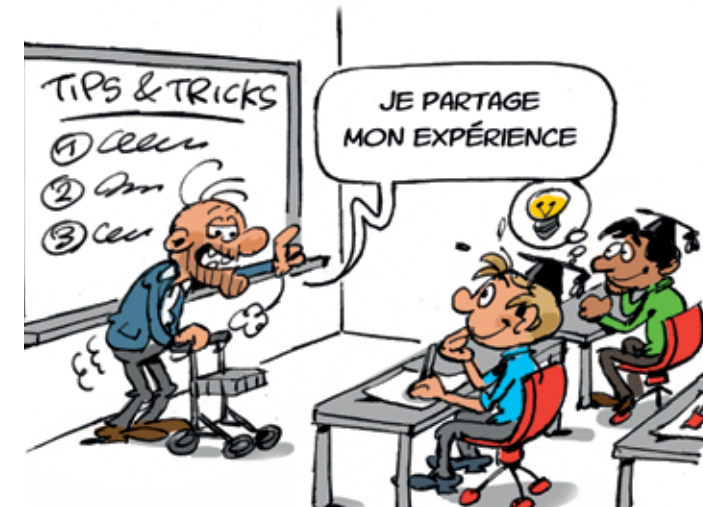


L'une des forces de Renotec est que NOUS sommes un groupe soudé. Six divisions et service units qui ont besoin les unes des autres. Seuls, nous ne pouvons pas y arriver.

LEAN



Nous visons un résultat final de qualité grâce à l'efficacité, à la préparation et au bon sens.



- Je prépare mon travail avec toutes les parties concernées.
- Je fais les bonnes choses avec les bonnes personnes et de la bonne manière.
- J'effectue ma tâche parfaitement, sans gaspillage.
- Je partage mon expérience.
- J'implique le chef d'équipe.



Travailler selon la méthode lean, c'est travailler plus intelligemment, pas plus dur.

Préparer, être conscient des coûts, lutter contre le gaspillage : tout cela relève du bon sens.

CLIENTALE



Comportement qui accorde la priorité à la satisfaction et au dialogue avec le client.



- Je respecte les accords passés avec le client.
- Je libère du temps pour mon client.
- J'engage un dialogue ouvert avec mon client..
- Je demande du feed-back au client.
- Je communique toujours ouvertement avec le client..

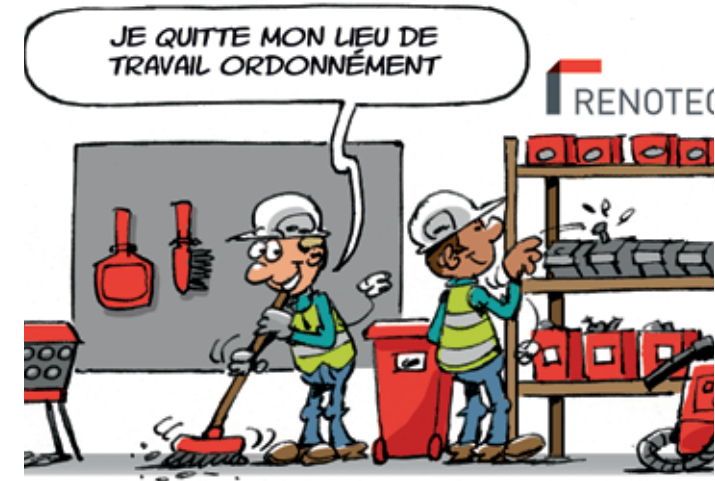


Nous voulons adopter l'approche « clientale » pour nos clients, en interne et en externe. C'est ce que nos clients demandent, à juste titre.

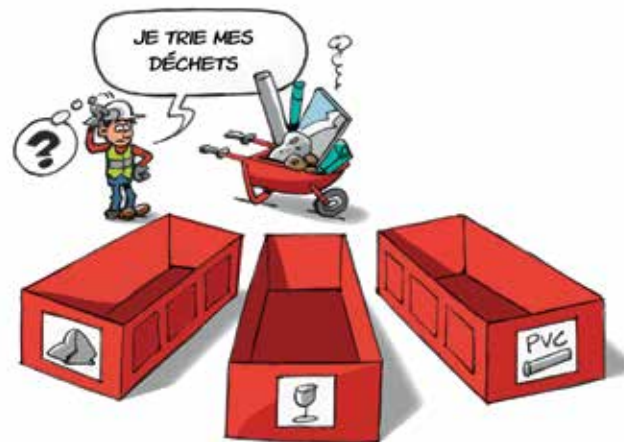
MA'CHIQUÉ



Nous apprécions la satisfaction d'un chantier propre et nous rendons le travail plus agréable pour les autres grâce à l'ordre et à la propreté.

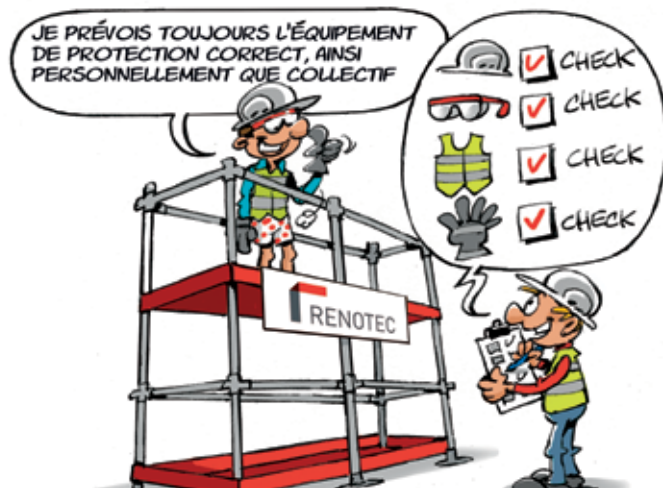


- Je trie les déchets..
- J'utilise les machines et véhicules de manière respectueuse.
- Je range mon poste de travail avant de le quitter.
- Je tiens compte des collègues qui viennent après moi.
- J'ai toujours de l'eau, des toilettes et un endroit pour manger sur le chantier.

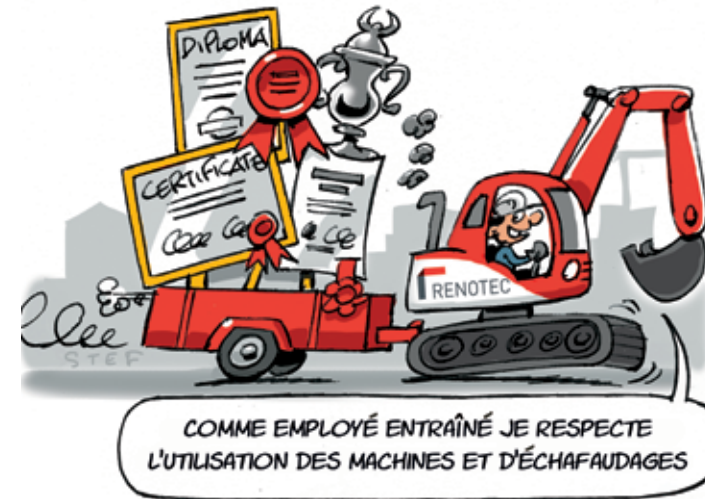


Faire attention à l'ordre et à la propreté ne favorise pas seulement la sécurité, mais également notre environnement et notre santé.

ASAP - AS SAFE AS POSSIBLE



Nous faisons le choix de travailler en toute sécurité. La sécurité demande une responsabilité collective des responsables et des collaborateurs.



- J'utilise toujours les équipements de protection adaptés, tant au niveau personnel que collectif.
- Après la LMRA, je prends des mesures en cas de situations dangereuses.
- J'applique les règles de circulation en vigueur.
- En tant que personne formée, j'utilise correctement les machines et échafaudages...
- Je ne consomme pas d'alcool, de stupéfiants ou de drogues.

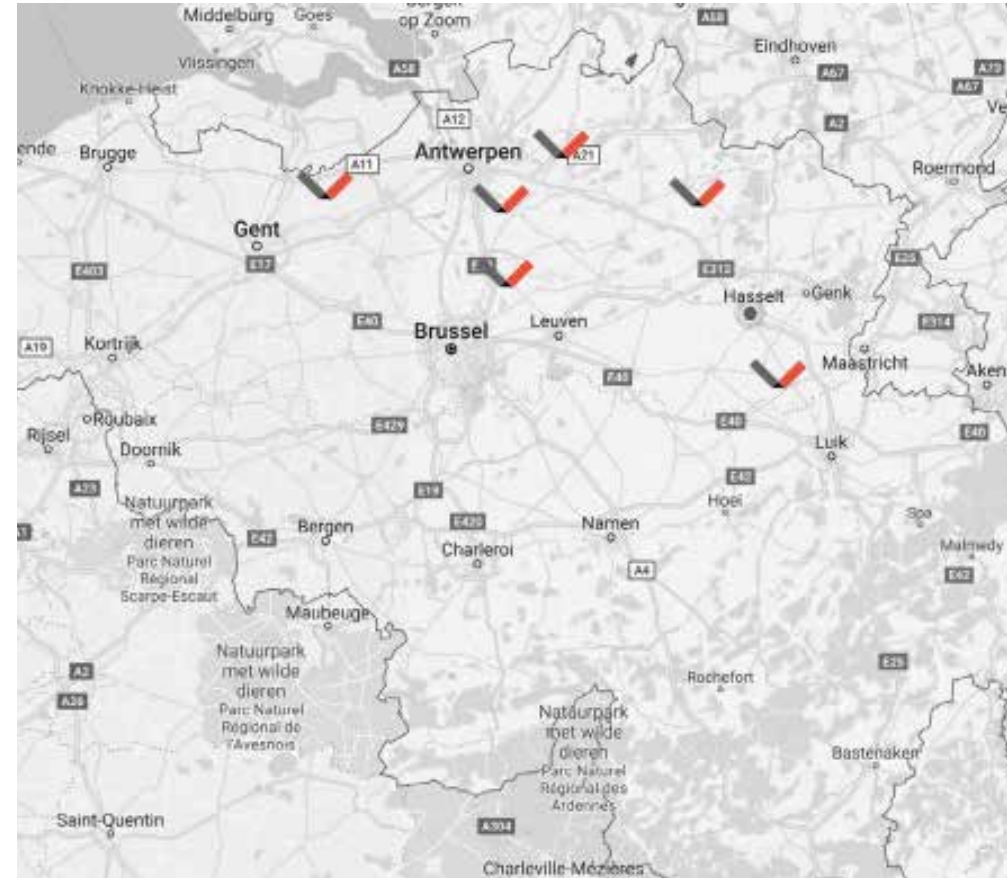
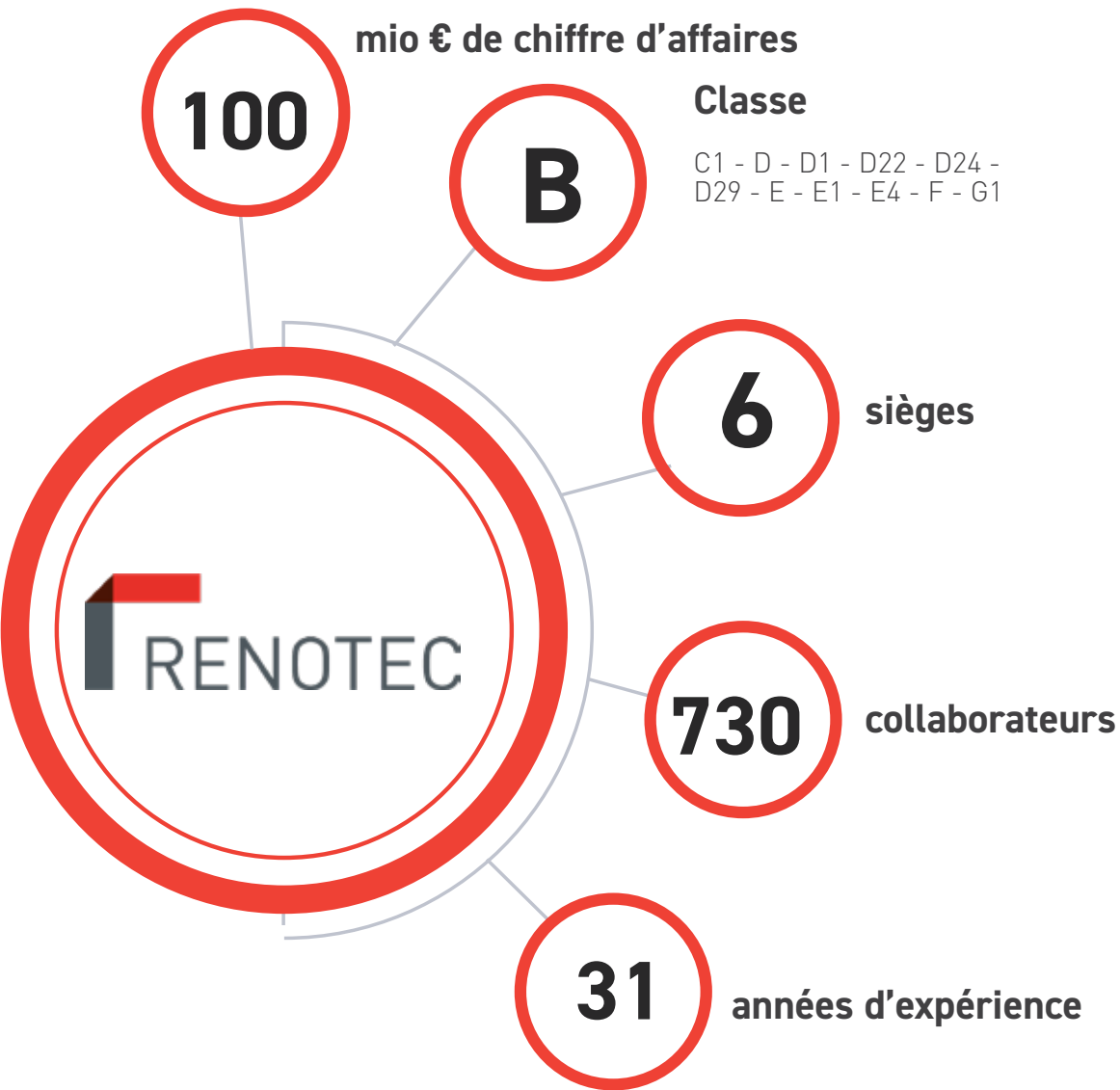


Travailler en toute sécurité, c'est également travailler de façon économique (moins d'erreurs, meilleure qualité, ...).

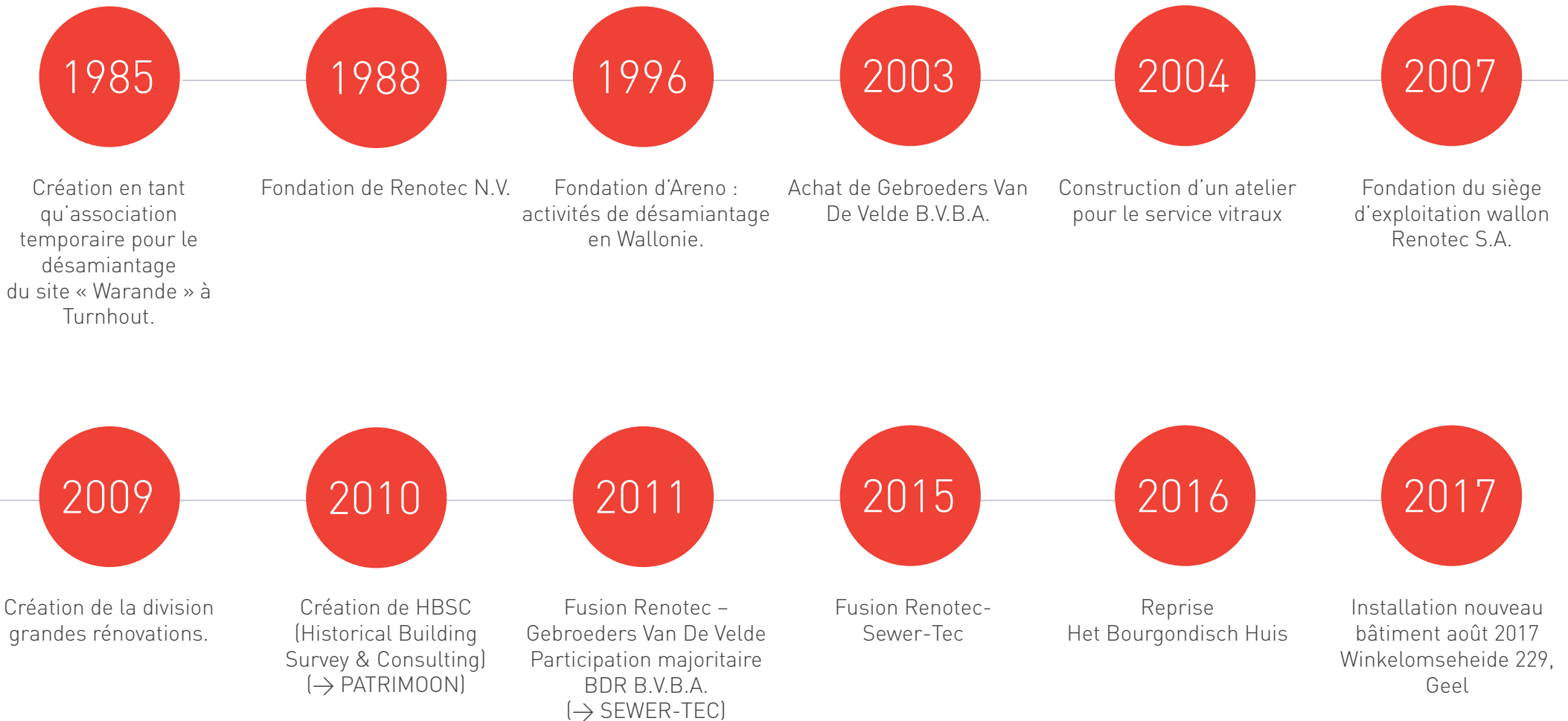
3. À PROPOS DU GROUPE RENOTEC

Le Groupe Renotec restaure et rénove les bâtiments, monuments et ouvrages d'art. Avec un savoir-faire artisanal mais également des techniques innovantes. Tous nos collaborateurs sont des spécialistes. Leur talent, leur sécurité et leur bien-être sont les ingrédients de chaque projet. Ils ne reculent devant aucun défi, aussi complexe soit-il. Nous optons toujours pour la qualité.





4. HISTORIQUE



5. À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport de durabilité est la 3e version publiée par Renotec et porte sur l'année 2018 (du 1er janvier au 31 décembre).

Notre rapport de durabilité a été établi selon l'option Core des lignes directrices internationales GRI G4, développées par la Global Reporting Initiative (GRI), pour le reporting en matière de développement durable.

Ce rapport porte sur Renotec NV, Acaciastraat 14C à 2440 Geel. Nos produits et services sont fournis en Belgique.

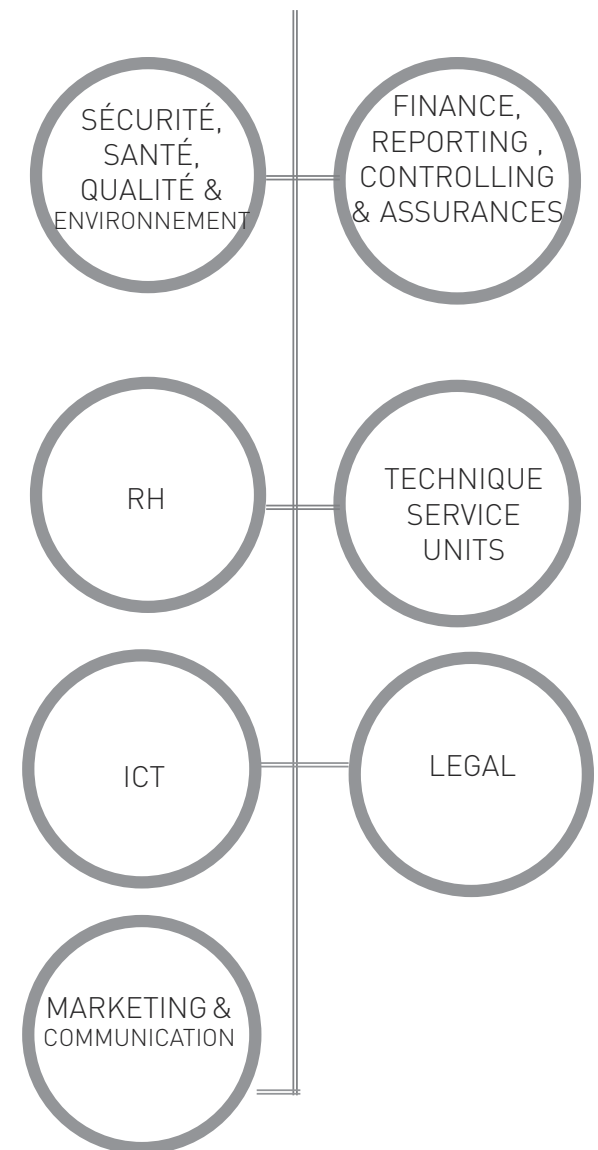
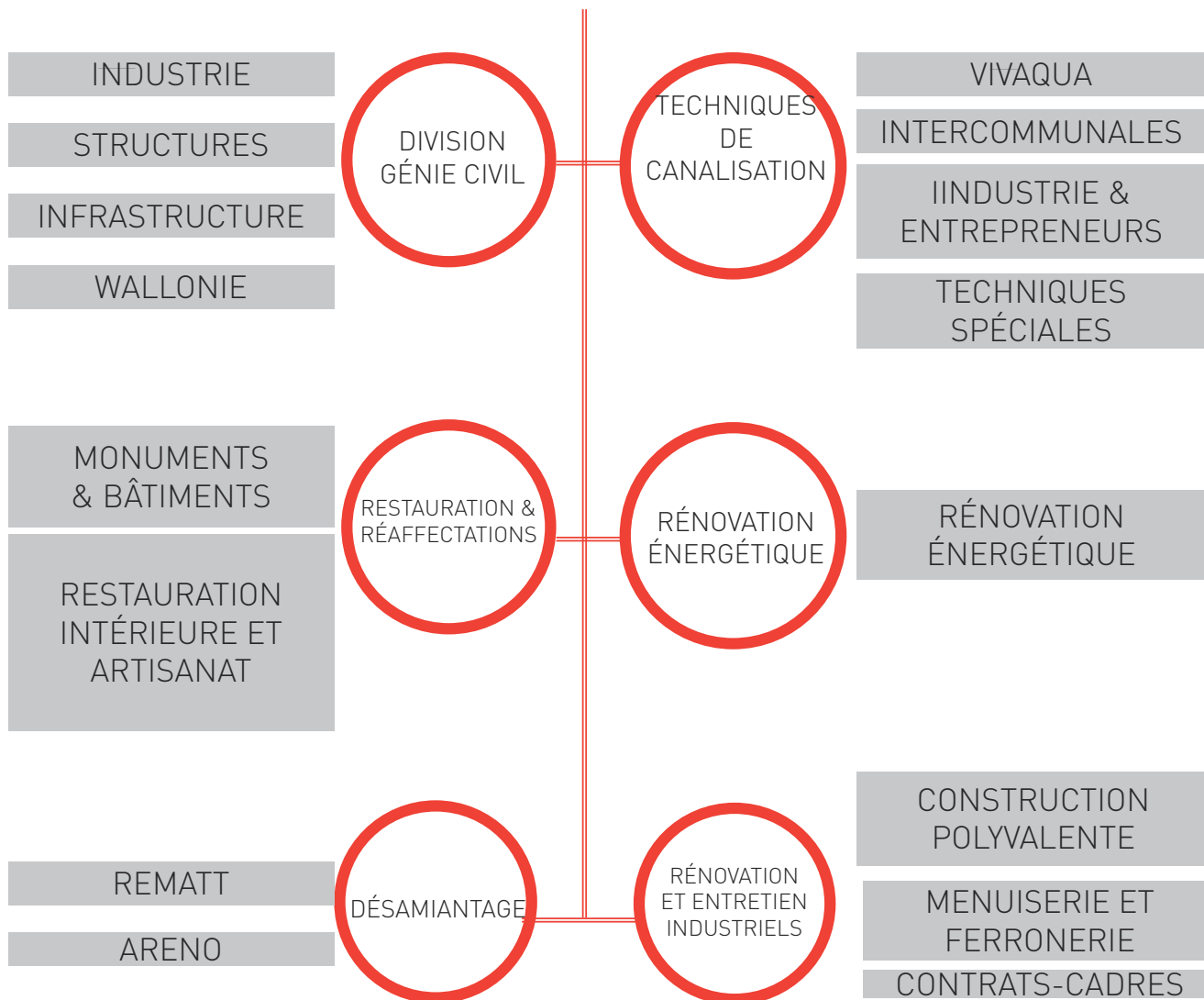
Nous nous efforçons de dresser un rapport global à l'échelle du groupe, dans la mesure où les données chiffrées sont connues.



6. PROFIL DE L'ORGANISATION

OPERATIONNEL

SERVICE UNITS



7. PARTIES PRENANTES



Une bonne communication avec nos parties prenantes contribue à instaurer un climat de confiance et une meilleure compréhension entre toutes les parties. Cela renforce la position de Renotec et mène à des propositions et initiatives innovantes.

Les thèmes importants qui peuvent concerner nos parties prenantes sont notamment le bien-être de nos collaborateurs, la satisfaction client, l'orientation client, ...

En 2018, une responsable Marketing et Communication a été engagée afin de miser encore plus sur la communication. Nous allons continuer à développer et à professionnaliser la communication interne et externe.

Les initiatives positives comme les bulletins d'information, le magazine d'entreprise Le Reno, la communication via notre portail Sharepoint, ... seront bien entendu poursuivies. Mais de nouvelles actions seront aussi mises sur pied pour renforcer encore notre image de marque.

Nous avons notamment réalisé un exercice stratégique concernant nos vêtements de travail. Ces vêtements définissent en grande partie l'identité que nous affichons sur les chantiers. Grâce aux nouveaux vêtements de travail lancés en 2018, chacun reconnaîtra facilement les travailleurs de Renotec sur les chantiers. Cela nous procure une certaine fierté. Les vêtements affichent le slogan #WeAreRenotec.

En 2018, notre campagne employer branding a été lancée. Nous avons créé un groupe de travail rassemblant des collaborateurs issus de diverses divisions. En collaboration avec ce groupe de travail, nous avons dressé une liste de nos qualités uniques pour les futurs travailleurs. Il s'agit des qualités que nous souhaitons mettre à l'honneur via la campagne employer branding.

En 2019, nous pourrions mettre en pratique ce travail de préparation.



Diverses initiatives seront prises pour nouer un dialogue ouvert avec nos parties prenantes. Les salons constituent une occasion idéale.

En 2018, nous avons organisé plusieurs événements et salons, notamment pour les clients, nos collaborateurs et les étudiants.

CLUBS D'ÉTUDIANTS

Les étudiants sont de potentiels futurs travailleurs. Nous collaborons donc étroitement avec des clubs d'étudiants.

En 2018 :

- Nous avons organisé des formations et ateliers. Par exemple : comment rédiger un CV ?
- Nous avons participé à +/- 13 salons pour l'emploi, notamment à Gand, Bruxelles, Louvain, Hasselt, ...





DINNER & SIGN

Dinner & sign est un événement que nous organisons pour les étudiants en dernière année susceptibles d'occuper un poste d'assistant chef de projet. De cette manière, nous souhaitons présenter notre entreprise aux futurs ingénieurs.

Nous invitons tous les étudiants intéressés à notre siège central où ils peuvent en apprendre davantage sur Renotec et la fonction d'assistant chef de projet.

Tous les étudiants ont la possibilité de faire un speed dating avec notre CEO et notre COO. Si toutes les parties sont enthousiastes, un contrat est conclu.

Unlock your **CAR** here
eer



BMW 116 D Efficient Dynamics

Rij jij morgen rond in je eigen bedrijfswagen nog voor je bent afgestudeerd?

DINNER & SIGN

Maak kennis met ons bedrijf aan de hand van een presentatie. Onder het mom van een speeddate kan je aansluitend solliciteren en als afsluiter voorzien wij een heerlijk walking dinner!

Save the date: woe 28/03/2018
Aanvang: 17u30
Afsluit voorzien rond 20u30



How does it work?

Schrijf je vóór 19/03/2018 in op onze **DINNER & SIGN** via ellen.tuyteleers@renotec.be en maak kans om je contract reeds te tekenen nog voor je bent afgestudeerd. Het leuke hieraan is dat je bereikbaar bent op je splinternieuwe iPhone en al kan rondrijden in je eigen bedrijfswagen!



DINNER & SIGN

Op 28/03/2018 ben je bij ons welkom in onze opleidingszaal.

We geven je daar een uitgebreide presentatie over Renotec en wat de functie als **Assistent Projectleider** voor jou kan betekenen. Heb je na die presentatie echt het gevoel dat Renotec iets voor jou is en dat je bij ons je carrière wil starten, dan kan je meteen solliciteren via onze speeddate.

Je hebt een kort gesprek met onze CEO, COO en iemand van de directie waarna zij diezelfde week nog beslissen wie er een contract mag komen tekenen en dus bijgevolg zijn iPhone en bedrijfswagen in gebruik kan nemen. Als afsluiter voorzien wij een walking dinner waar je meteen kennis kan maken met enkele van je toekomstige collega's.

Indien meer dan 15 inschrijvingen per school zijn wij bereid op onze kosten busvervoer in te leggen tot onze locatie en terug.

Rules

- *Laatstejaarsstudent Bouwkunde
- *In dienst vóór 03/09/2018
- *In het bezit van een geldig rijbewijs B





OUVERTURE DU BUREAU DE BRUXELLES

Le 18 janvier 2018, notre magnifique bureau, situé rue de Ligne 13 à 1000 Bruxelles, a été inauguré en grandes pompes.

Le 6^e étage était baigné dans le rouge Renotec et les invités ont pu profiter d'amuse-bouches et d'un délicieux verre de vin.



SALON REALTY

Les 16 et 17 mai 2018, Renotec était présent pour la 4^e fois, aux côtés de Building Group Jansen, au salon Realty à Tour & Taxis. Notre présence conjointe est due aux spécialisations combinées : Renotec en tant qu'expert en rénovation, restauration et réaffectation. Building Group Jansen en tant que spécialiste en finition intérieure et travaux techniques. Une véritable synergie.

Ce salon est l'occasion de rencontrer des clients potentiels, de proposer aux fournisseurs de nouvelles possibilités/solutions et de nouer de nouveaux contacts.

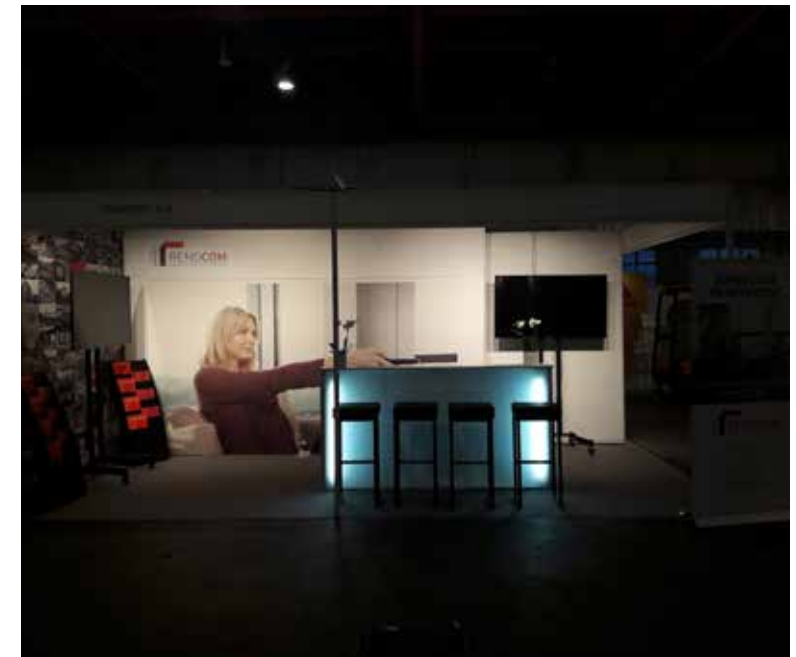




SALONS

Nos différentes divisions étaient aussi présentes à :

- Journée Vlarlo
- FSTT
- Aquarama
- Salon de la copropriété
- Congrès immobilier





SALON DE L'INNOVATION TECHNOPSIS

Le 9 octobre, Renotec était présent aux côtés d'Accent au premier salon de l'innovation pour les écoliers à Technopolis Malines. Un salon lors duquel les jeunes peuvent faire la connaissance des dernières techniques et technologies lors de différents ateliers.

L'objectif est de donner envie aux jeunes de diverses écoles d'exercer un métier dans le secteur de la construction et de leur montrer les possibilités d'innovation dans ce domaine.

Quelques grandes entreprises de construction, notamment Renotec, ont répondu présentes avec différents ateliers : utilisation de drones pour la réalisation de mesures, lunettes VR, ...

Grean Consult y a présenté sa dernière technologie de caméra et notre division restauration a dévoilé un scanner 3D.



8. CHAÎNE DE VALEUR

“

Les activités de notre entreprise ont un impact sur l'environnement et notre cadre de travail. Voilà pourquoi Renotec mise résolument sur le développement durable.

Nous voulons réduire au maximum cet impact en construisant un avenir durable via notre chaîne de valeur. Le développement durable crée de nouvelles opportunités.

”



9. OBJECTIFS ET RÉALISATIONS

CERTIFICAT VOKA ENTREPRISE DURABLE 2017-2018

Renotec a une fois de plus obtenu le certificat VOKA Entreprise durable (cycle 2017-2018).

Sous la devise « ne pas avancer, c'est reculer », le nouveau plan d'action pour le cycle 2018-2019 a été lancé et porte notamment sur les thèmes suivants :

- Gestion de crise en vue de prévenir ou maîtriser les situations problématiques.
- Mise en œuvre de la rémunération variable en tant qu'atout pour la santé et l'équilibre travail/vie privée.
- Engagement dans un projet durable de lutte contre la pauvreté.
- Sponsoring du défilé de mode « Everyone Beautiful » au profit des athlètes Avalympics.
- Mise en place d'une collaboration avec des ateliers sociaux.





GESTION DE CRISE EN VUE DE PRÉVENIR OU MAÎTRISER LES SITUATIONS PROBLÉMATIQUES

En cas de crise, par exemple un grave incendie, il est essentiel de prendre rapidement des décisions pour minimiser les conséquences sur la continuité de nos activités.

Nous devons être préparés à ces scénarios catastrophe, car au moment où la crise se déclenche, il n'est plus possible de réfléchir posément aux mesures à prendre.

Dans ce cadre, une équipe de crise a été composée au sein du Groupe Renotec. Dans une première phase, l'équipe se penchera sur les questions suivantes :

- Qui prend la direction des opérations lorsqu'une crise se produit ?
- Qui est également impliqué dans la gestion de la crise ?
- De quelles expertises devons-nous disposer ?
- Est-ce que chacun sait ce qu'il a à faire ?
- Comment se déroule la communication ?

Lors d'une phase ultérieure, le plan de crise sera testé afin de mettre au point les différents rôles de la gestion de crise (gestionnaire de crise, porte-parole, secrétaire, liaison, ...). De plus, cela offrira aux principaux responsables de l'équipe de crise la possibilité de s'exercer dans leur rôle.

Une crise n'est bénéfique pour personne, mais un plan bien au point peut faire toute la différence !

MISE EN ŒUVRE DE LA RÉMUNÉRATION VARIABLE EN TANT QU'ATOUT POUR LA SANTÉ ET L'ÉQUILIBRE TRAVAIL/VIE PRIVÉE.

Il est avantageux à la fois pour le travailleur et pour l'employeur de maintenir un bon équilibre travail/vie privée.

En 2018, nous avons lancé la « rémunération flexible ». Ce programme donne à nos collaborateurs l'opportunité de composer leur propre package salarial.

Il est par exemple possible de convertir son 13e mois en jours de congé supplémentaires. Ou d'utiliser un bonus de recrutement pour le leasing d'un vélo.

Le Flex Plan ne modifie en rien le salaire contractuel et n'est pas obligatoire.

72 % de nos employés ont directement choisi de passer au « Flex Plan », alors que ce chiffre est en moyenne de +/- 50 % lors de la première année.

Nous donnons ainsi à nos collaborateurs la liberté de mettre l'accent sur ce qu'ils trouvent important. Ces choix permettent d'augmenter la satisfaction et le bien-être de nos travailleurs.

À l'avenir, en fonction des possibilités légales, nous voudrions étendre davantage le plan en intégrant par exemple une épargne-pension du 3e pilier, un service de repassage, ...



ENGAGEMENT DANS UN PROJET DURABLE DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ

Malgré l'image parfois austère du secteur de la construction, nous souhaitons contribuer à bâtir l'avenir des personnes en difficulté au sein de notre société. Nous voulons aussi offrir aux groupes défavorisés les opportunités qu'ils méritent.

Le samedi 20 octobre 2018, un groupe de volontaires de Renotec s'est retroussé les manches pour De Waaiburg. Basée à Geel, cette organisation sans but lucratif propose des services spécifiques d'aide à la jeunesse. Le travail a été divisé en trois groupes. Un groupe avait pour tâche de peindre un studio. Un autre cuisinait pour la communauté, et le troisième aménageait le jardin.

L'équipe était unanime : « Cette journée a été pour nous une véritable prise de conscience. L'engagement des gens de De Waaiburg, l'organisation, leur travail quotidien, ... Tout cela nous a touchés. » Chacun est rentré chez lui fatigué mais satisfait.

WIJ HEBBEN HET HART OP DE JUISTE PLAATS

Niet iedereen heeft het zo goed als wij, dat beseffen we allemaal.

We willen tonen dat wij bij Renotec het hart op de juiste plaats hebben! Daarom gaan we de lokale organisatie De Waaiburg helpen.

De Waaiburg is een organisatie in Geel voor bijzondere zorg en bijstand voor kinderen en hun gezinnen.

Bedoeling is om vrijwillig samen aan de slag te gaan. Zo steunen we De Waaiburg en leren we elkaar ook beter kennen binnen de organisatie.

Praktisch:

- Keuze uit 2 zaterdagmiddagen: 20/10/2018 of 27/10/2018
- Start rond 12u30, einde voorzien rond 16u30
- Keuze uit schilderwerken, werken in de tuin of koken
- Adres: Kameinestraat 35, 2440 Geel
- Op vrijwillige basis, wordt dus niet vergoed

We hopen op veel helpende handen!

Ben jij ook bereid mee te helpen?

Vul dan onderstaande strook in en bezorg deze aan HR voor 11/09/2018!



----- ✂ -----
 PERSONEELSNUMMER:

NAAM + VOORNAAM:

DATUM (omcirkel welke datum voor jou past):

20/10/2018

27/10/2018



ACTIVITEIT [voorkeur aanduiden van 1 tot 3 waarvan 1 je meeste voorkeur heeft]:

Schilderwerken

Werken in de tuin

Koken

PROJET DE WAAIBURG





Après avoir fait la connaissance de cette organisation, nous avons été encore plus loin en proposant un projet à l'Aedificas Foundation, une initiative de la Confédération Construction afin d'inciter les entreprises de construction à soutenir les personnes défavorisées.

Chaque année, la fondation choisit quatre gagnants qui reçoivent 5.000 pour développer leur projet. Et nous avons remporté l'un de ces prix !

Nous sommes donc particulièrement fiers d'avoir reçu cette dotation, que nous avons remise à De Waaiburg. Cela leur permettra d'aménager une nouvelle terrasse.

Ingrid Baeyens, collaboratrice pour De Waaiburg, partage son expérience.



Renotec et De Waaiburg, une belle collaboration durable

Ce qui a commencé comme une simple visite est désormais devenu une collaboration à part entière. Renotec a aussi introduit une demande auprès de l'Aedificas Foundation. Nous nous sommes rendus à Bruxelles pour connaître les lauréats. Nous sommes heureux que De Waaiburg ait pu recevoir un chèque de 5000 euros que nous avons pu consacrer, à l'aide de Renotec, à un projet durable.

Le 21 juin 2019, notre ancienne terrasse a été retirée bénévolement par les collaborateurs de Renotec dans le cadre de leur teambuilding... Un très beau geste ! Début juillet, une toute nouvelle terrasse a été installée sous l'œil expert de Renotec. Le résultat en vaut la peine !

Ingrid Baeyens - De Waaiburg



SPONSORING DU DÉFILÉ DE MODE « EVERYONE BEAUTIFUL » AU PROFIT DES ATHLÈTES AVALYMPICS

Avalympics est une asbl qui fait la promotion du sport auprès des personnes handicapées et assure leur accompagnement. Les sports proposés sont nombreux : du football à la natation en passant par le cyclisme, l'équitation, le tennis et le badminton...

Everyone Beautiful est une initiative d'un groupe de commerçants de Geel en vue d'aider à financer Avalympics. Depuis 2015, ils organisent chaque année un défilé de mode où les personnes handicapées peuvent jouer les modèles. Elles sont maquillées, coiffées et habillées par les commerçants de Geel et peuvent donc défiler comme de véritables stars sur le podium.

En 2018, le défilé de mode « Everyone Beautiful » au profit des athlètes Avalympics a été organisé dans la salle des fêtes polyvalente de Renotec.

Les athlètes participeront aux Jeux olympiques spéciaux à Abu Dhabi. Renotec soutient avec plaisir cette belle initiative.

Pendant le défilé de mode, une dizaine de bénévoles de Renotec (collaborateurs, enfants, partenaires) ont donné un coup de main. Ils se sont engagés pour la bonne cause. Cet événement organisé par les commerçants de Geel a permis de récolter 17.000 euros.





MISE EN PLACE D'UNE COLLABORATION AVEC DES ATELIERS SOCIAUX

En Flandre, de nombreuses personnes ont du mal à trouver leur place sur le marché du travail. Au sein du Groupe Renotec, nous pensons que l'intégration sociale est essentielle et nous mettons tout en œuvre pour soutenir l'emploi social. Cette approche nous a toujours semblé évidente.

En 2018, nous avons dès lors conclu des partenariats avec divers ateliers sociaux :

- OPZ Geel : réparation + achat de vélos.
- Talea espaces verts : plantation de prairies fleuries pour favoriser la biodiversité.
- Lidwina : préparation des cadeaux de fin d'année pour nos collaborateurs.
- ...



AMÉLIORATION CONTINUE

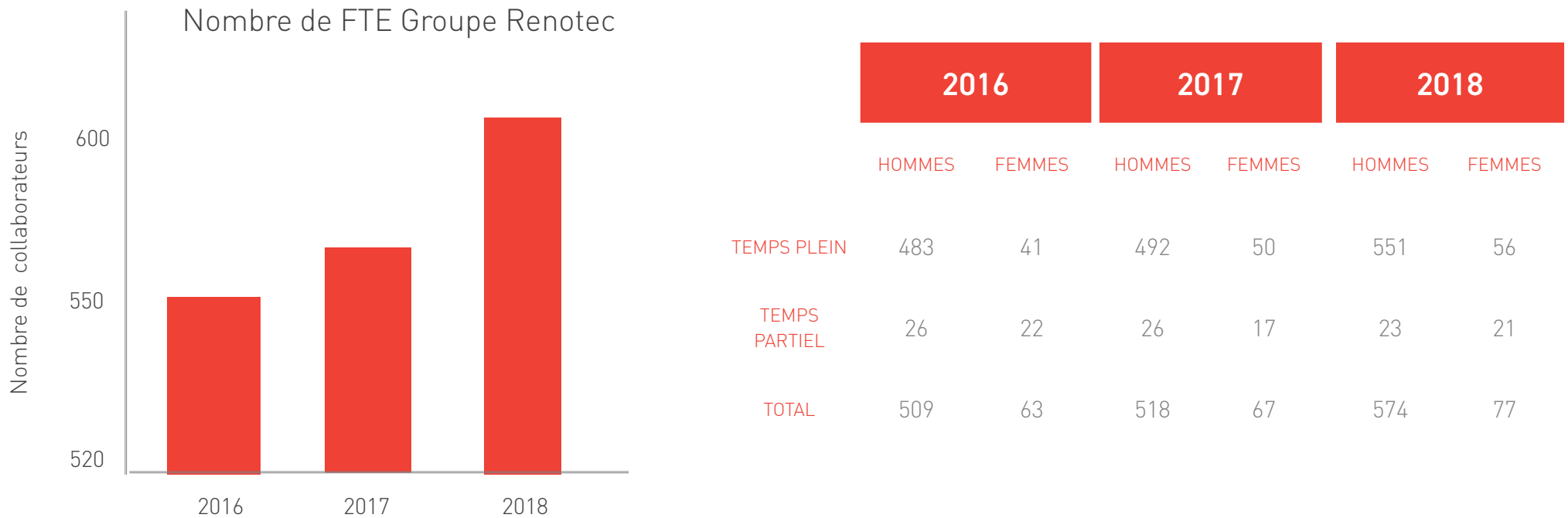
La « QUALITÉ » est un mot-clé chez Renotec. Réfléchir sans cesse à la manière d’optimiser l’organisation du travail, l’efficacité, la valeur ajoutée est une évidence pour notre entreprise. Se concentrer sur ce que nous pouvons encore améliorer est une bonne attitude, mais nous souhaitons aussi mettre l’accent sur les nombreux accomplissements positifs et les avancées que nous réalisons au quotidien.

OBJECTIFS ATTEINTS EN 2018 – SERVICE UNITS	
LEAN	
1	Nouveau projets EMMS (équipement – matériaux – matériel – sous-traitance) > 50.000 euros ont été corrigés
2	Davantage de suggestions d’amélioration « Lean » grâce aux visites de chantier et séances de coaching
3	Formation Lean pour tous les chefs de projet
LEGAL	
1	Implémentation RGPD
2	Implémentation de la nouvelle législation sur les marchés publics
3	Développement d’une procédure d’offre Het Bourgondisch Huis + conditions générales
FINANCE	
1	Traitement plus rapide de la facturation de vente au moyen de la digitalisation et optimisation des processus Finance et Business Units
2	Lancement et déploiement « Cell Controlling » composé de 3 processus (back-up et spécialisation domaine propre)
3	Professionnalisation credit controllig avec moments de concertation business et bref suivi (téléphonique)
RH	
1	Rémunération Flex Plan
2	Développement et amélioration des compétences en coaching et évaluation des collaborateurs : formation de QI à QE, mieux coacher, miser sur les compétences relationnelles, ...
3	Adopter une autre approche de la « guerre pour le talent » - mise en place d’un groupe de réflexion Employer Branding, recrutement d’une responsable Marketing et Communication

OBJECTIFS ATTEINTS EN 2018 - SERVICE UNITS	
QUALITÉ	
1	Obtention de la certification ISO-9001 au niveau du Groupe Renotec
2	Développement du plan de gestion de crise
3	Optimisation du processus de satisfaction client
PRÉVENTION	
1	Taux de fréquence objectif < 15
2	Toolbox : digitalisation et thèmes adaptés au niveau des divisions
3	Contrôle/suivi plans S&S sous-traitants
TSU	
1	Simplification des demandes de matériel via Anveo
2	Exercice stratégique vêtements de travail
3	Baisse des différences de stock
IT	
1	AproPlan : plateforme de collaboration digitale pour les tâches/documents entre toutes les parties concernées (client, sous-traitant, chef d'équipe et chef de projet)
2	1-2 Build : système digital demandes de prix – en premier lieu pour les calculateurs et acheteurs
3	Automatisation inscription ONSS (agences d'intérim/sous-traitants) - check-in@work

10. COLLABORATEURS

En 2018, notre personnel s'est nettement étoffé. Des offres d'emploi ont été publiées via le VDAB, les agences d'intérim (en vue d'un CDI à terme), les bureaux de sélection, les hautes écoles, les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook), le site web de Renotec, ...





FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

Pour maintenir la qualité optimale à tous les niveaux, nous investissons beaucoup dans la formation de chacun. Nous estimons qu'il est important de former, de coacher et d'aider nos collaborateurs à se développer personnellement, car le savoir-faire est l'une des forces du Groupe Renotec.

En 2018, nos ouvriers ont eu en moyenne 4,5 jours de formation, tandis que nos employés ont reçu 8 jours de formation.

POLITIQUE DE GESTION DU STRESS : « DÉCONNECTER VOTRE CERVEAU » DIGITAL DETOX

Les outils digitaux font partie intégrante de notre vie quotidienne. Nous avons constamment accès à des informations et des moyens de communication digitaux. Cela peut causer un stress négatif qui peut, à terme, se transformer en burn-out, et avoir un effet néfaste sur la productivité,

l'efficacité et la concentration au travail. Il est important que nos collaborateurs trouvent un bon équilibre entre le travail et la communication en ligne et hors ligne, et ce, conformément à la mission et à la vision du Groupe Renotec.

Afin de conscientiser les collaborateurs et de les encourager à changer certains comportements concernant l'utilisation des outils digitaux, 2 conférences ont été données par le professeur Theo Compernelle. Une visite a également été organisée dans nos bureaux de Geel, après quoi le professeur Theo Compernelle a formulé son feed-back en vue d'une optimisation. Un plan d'action a été développé et il sera mis en œuvre en 2019 (adaptation du matériel informatique, déconnexion pendant les réunions, ...).



POLITIQUE RH DURABLE

Au sein du Groupe Renotec, nous souhaitons optimiser notre politique des RH en misant davantage sur l'apprentissage sur le terrain. Nous tenons ainsi à proposer un poste à des demandeurs d'emploi qui ont du mal à s'intégrer sur le marché du travail. Nous estimons en effet que la différence et la diversité sont une opportunité pour notre entreprise.

En collaborant notamment avec le groupe de travail VOKA Welt, nous avons analysé les partenaires potentiels afin de combler 2 postes vacants.

Grâce à cette initiative, nous avons pu pourvoir 1 poste administratif au sein des RH et 1 poste d'assistance technique dans l'entrepôt. Les deux collègues ont pu bénéficier d'évaluations régulières avec leur mentor et leur accompagnateur. L'un de ces collègues s'est désormais vu proposer un contrat à durée indéterminée.

DIVERSITÉ

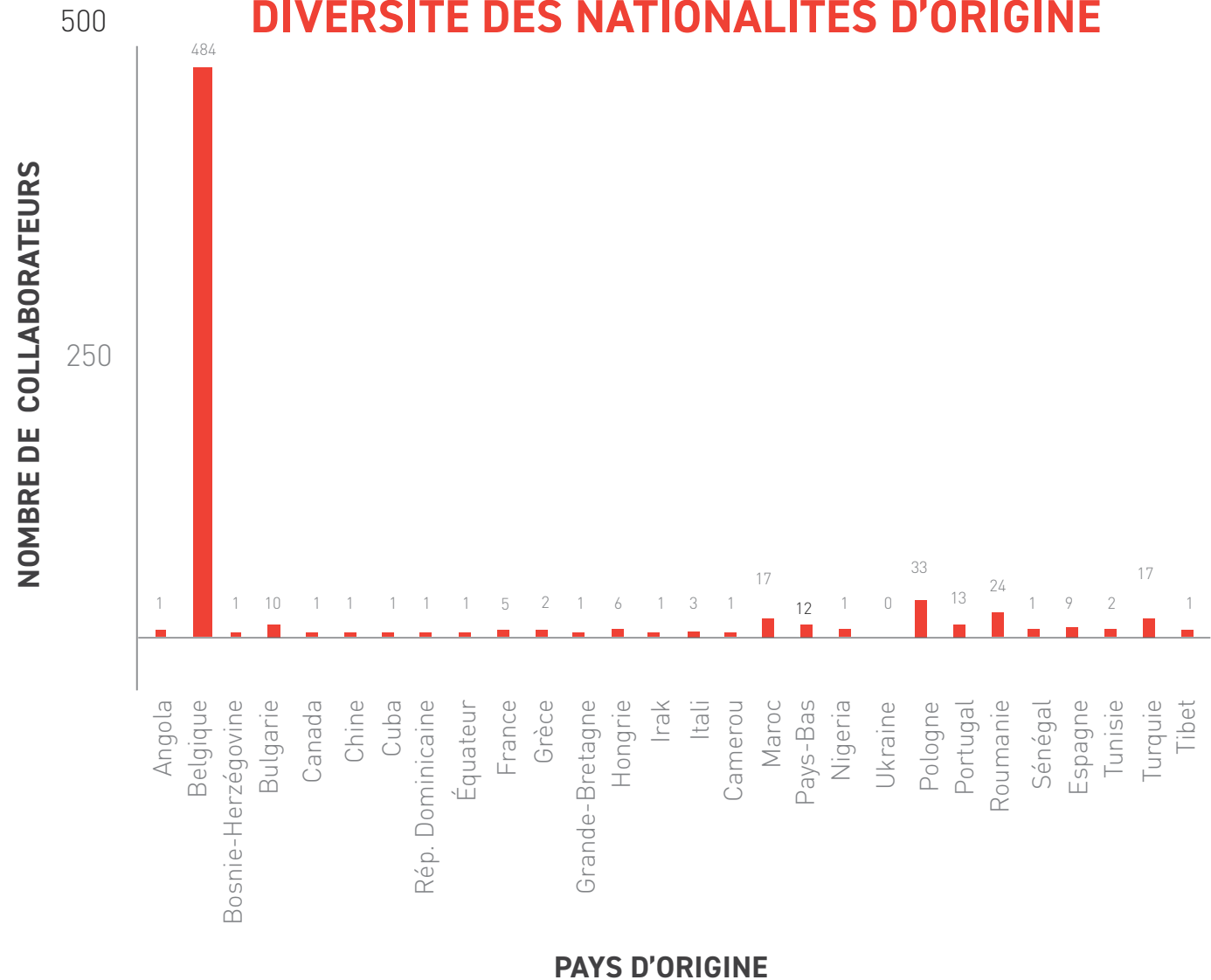
Notre culture d'entreprise stimule l'implication, embrasse la diversité et rejette toute forme de discrimination. Il est attendu de chaque collaborateur du Groupe Renotec qu'il ne se laisse pas influencer, dans l'exercice de sa fonction, par des considérations philosophiques, politiques, religieuses, l'orientation sexuelle, le sexe, la race ou l'origine.

Nous prônons l'égalité des chances au niveau du recrutement, de la sélection, de la formation, de la promotion, etc.

Au cours des dernières années, le Groupe Renotec a lancé de nombreuses initiatives afin d'offrir des opportunités au plus grand nombre : jeunes sans diplôme, personnes atteintes d'un handicap physique, allochtones et personnes rencontrant des difficultés sur le marché du travail.

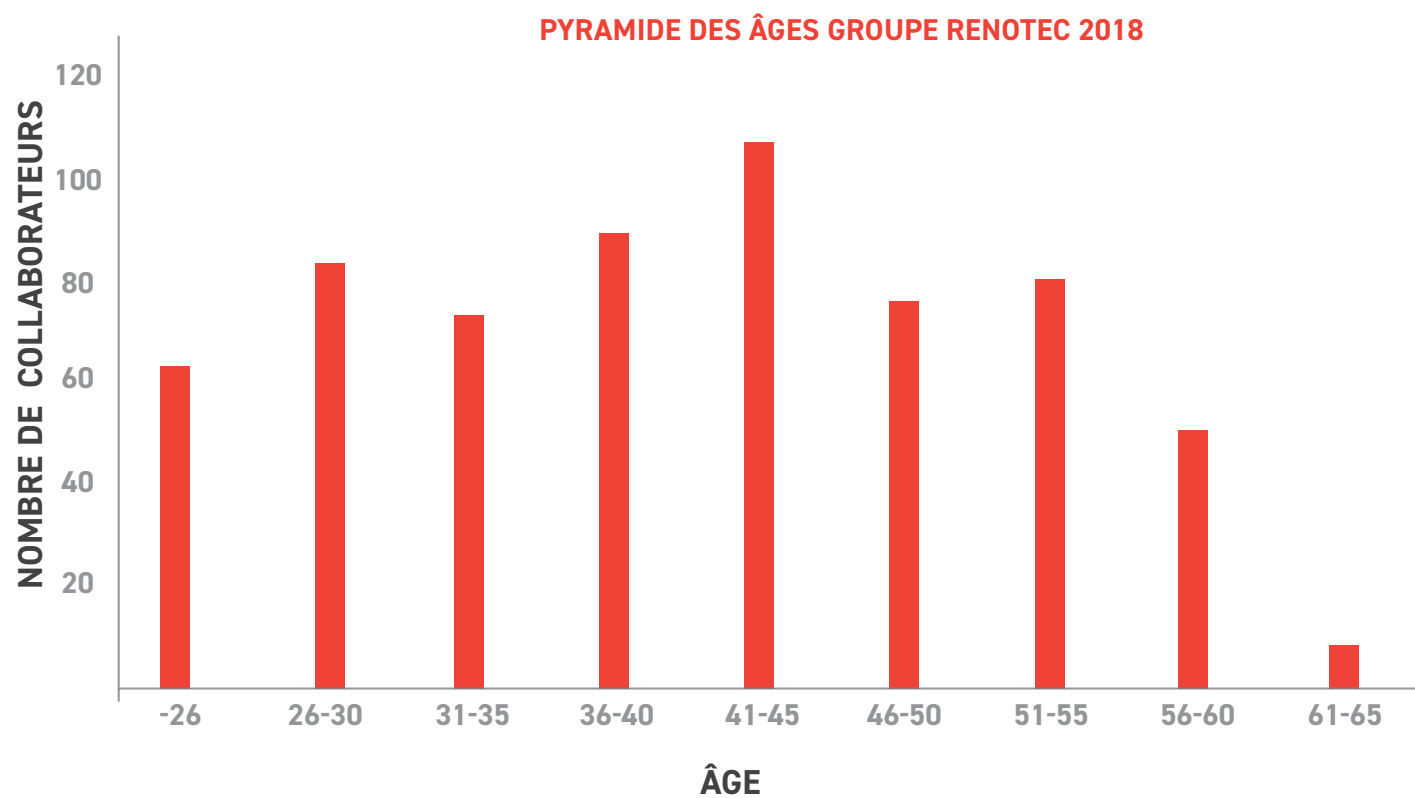
En 2018, Renotec comptait 27 nationalités dans son personnel.

DIVERSITÉ DES NATIONALITÉS D'ORIGINE



PYRAMIDE DES ÂGES

	2016	2017	2018
-26	54	62	65
26-30	71	69	86
31-35	71	74	76
36-40	91	74	92
41-45	93	102	109
46-50	80	78	78
51-55	75	80	84
56-60	28	37	52
61-65	8	8	9
65+	1	1	0



ABSENTÉISME EN %

7,30
2016

7,87
2017

8,71
2018

SAVIEZ-VOUS QUE...

... LE GROUPE RENOTEC EMPLOIE 12 % DE FEMMES ET 88% D'HOMMES ?



... L'ÂGE MOYEN DES COLLABORATEURS DE RENOTEC EST DE 41 ANS ?

UN CLIENT SATISFAIT COMMENCE PAR UN COLLABORATEUR SATISFAIT !

Chaque année, une enquête de satisfaction est soumise à nos collaborateurs. Nous sommes fiers de communiquer que nous avons atteint un score total de **81,60 %**. Nous avons progressé à tous les niveaux.

De manière générale, nos ouvriers sont plus satisfaits que nos employés. Pour nos ouvriers, les principaux points positifs sont qu'ils sont fiers de leur travail et de pouvoir compter sur une bonne collaboration au sein de la division, ce qui leur donne envie de continuer à travailler encore longtemps pour le Groupe Renotec. Quant aux points à améliorer, ils concernent surtout l'accompagnement et la reconnaissance.

Nos employés sont surtout satisfaits de la bonne collaboration dans leur division et de la disponibilité des outils nécessaires. Ils sont moins enthousiastes à propos de la collaboration et de la communication avec les autres divisions ainsi que de la reconnaissance de leur contribution personnelle.

Notre nouveau bâtiment, l'assistance IT, l'entrepôt et les initiatives Healthy@work sont considérés comme les meilleures améliorations. Et le trajet de formation pour les nouveaux collaborateurs est également très apprécié.

Divers éléments, comme la collaboration avec les autres divisions et l'organisation du travail, font actuellement l'objet d'une analyse détaillée.

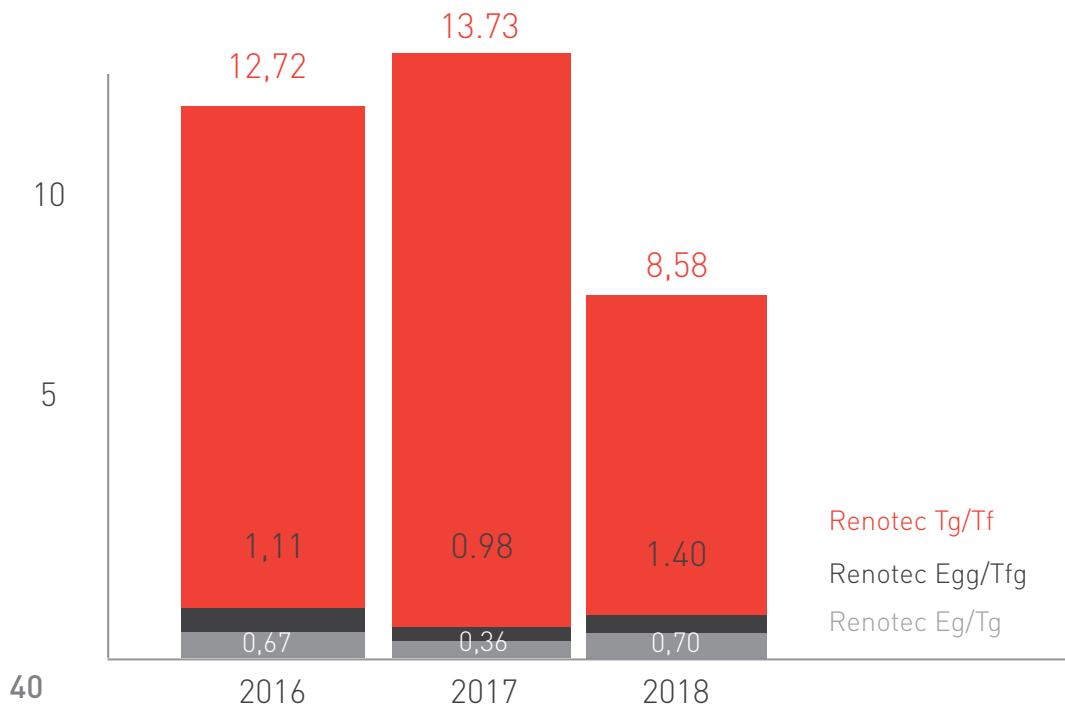


11. SÉCURITÉ ET SANTÉ

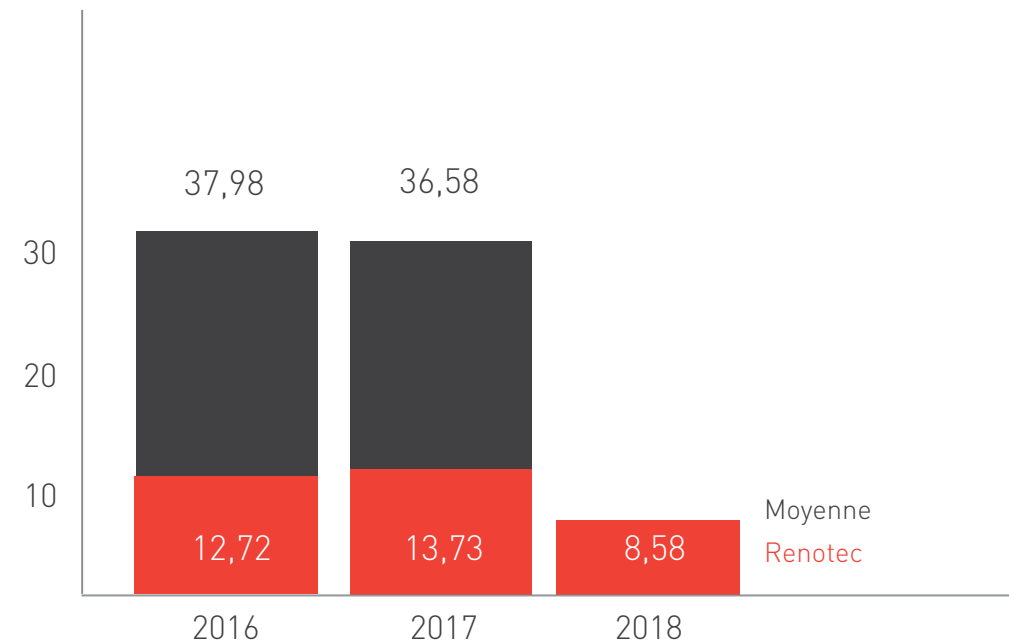
La sécurité au travail est pour nous une nécessité absolue ! Notamment grâce à l'organisation des réunions toolbox mensuelles, diverses campagnes de sensibilisation et la réalisation d'audits internes inopinés sur les chantiers, nous maintenons nos travailleurs alertes.

Le nombre d'accidents au travail est parmi les plus faibles du secteur. Le Groupe Renotec encourage ses collaborateurs à adopter un mode de vie sain : manger équilibré et bouger davantage. Chaque jour, de la soupe est mise à disposition dans les sièges. À Geel, les travailleurs peuvent entretenir leur condition physique dans la salle de fitness. Un esprit sain dans un corps sain : l'exercice physique permet d'avoir les idées claires, ce qui favorise également la sécurité.

Chiffres de sécurité



Aperçu du taux de fréquence des AT moyenne du secteur





PLAN DE CIRCULATION INTERNE POUR AMÉLIORER LA SÉCURITÉ DE NOS TRAVAILLEURS

Après le déménagement vers le nouvel immeuble de bureaux, il s'est vite avéré que l'ancien bâtiment du siège ne resterait pas inoccupé longtemps. En 2018, 3 divisions s'y sont installées, ce qui occasionne des allées et venues de la part des travailleurs, et ce, à pied, à vélo et en véhicule motorisé.

Pour garantir la sécurité de nos collaborateurs, un nouveau plan de circulation interne a été mis en œuvre sur le terrain d'entreprise de Geel, avec notamment un parcours sécurisé pour les usagers faibles.



Healthy@work - ouverture de la salle de fitness

Depuis juin 2018, une salle de fitness (avec 2 tapis de course à pied, 2 elliptiques, 2 vélos et un rameur) a été ouverte à Geel pour tous les collaborateurs du Groupe Renotec.

5 raisons d'utiliser notre salle de fitness Renotec

Le sport augmente la productivité au travail d'en moyenne

15 %



20

minutes de sport 3x par semaine suffisent pour profiter de nombreux bénéfices sur la santé

Les sportifs souffrent moins du

STRESS



Faire du sport ensemble est bon pour

l'esprit d'équipe



C'est entièrement **GRATUIT**

12. QUALITÉ

RENOTEC OBTIENT LE CERTIFICAT ISO 9001:2015 AU NIVEAU DU GROUPE

L'obtention de ce certificat est une étape fondamentale pour nous ! Mais notre travail est loin de s'arrêter là, car la « QUALITÉ » est un mot-clé pour le Groupe Renotec.

Nous faisons tout notre possible pour remettre en question et optimiser sans cesse les processus, les prestations et les services. Nous avons pour but de toujours mieux servir nos clients (en interne comme en externe).



ÉCOUTER LES PLAINTES

Traiter le mécontentement des clients et les plaintes avec professionnalisme est un « must » et une opportunité de renforcer la collaboration avec le client. Les plaintes adressées aux fournisseurs/sous-traitants sont également enregistrées via notre outil digital. Elles sont prises en compte pour l'évaluation des fournisseurs.

Depuis mars 2017, un registre de plaintes digital a été mis en place et chaque plainte fait l'objet d'une analyse détaillée. Tendence positive : en 2018, le nombre de plaintes au sein du Groupe Renotec a diminué de 40 % par rapport à 2017. Bien entendu, il faut continuer sur cette voie. Cela permet de renforcer notre image de marque et de donner encore plus de poids à nos valeurs FFIP !





ÉVALUATION DES FOURNISSEURS/SOUS-TRAITANTS

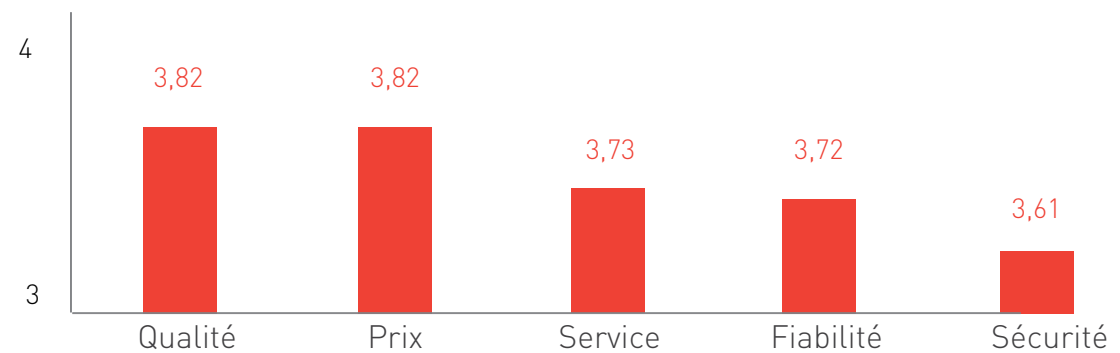
Pour assurer la qualité de nos fournisseurs/sous-traitants, des évaluations sont effectuées périodiquement et par division. Elles se basent sur divers critères : livraison/suivi, sécurité, orientation client, ...

Fin 2018, 207 fournisseurs/sous-traitants ont été évalués. Le score moyen à l'échelle du groupe est de 74 %. Par rapport à 2017, cela représente une augmentation de 2 %.

En 2018, quelques sous-traitants ont été bloqués en raison d'une faute grave en matière de sécurité ou de qualité, ou en raison de leur insolvabilité.

La supervision sur le chantier et l'interpellation du sous-traitant par notre ligne hiérarchique en cas de comportement inapproprié restent des priorités.

Évaluation moyenne des fournisseurs/sous-traitants



13. CLIENTS

Nos principales parties prenantes sont activement impliquées dans la définition de nos objectifs stratégiques. Nous pouvons ainsi mieux répondre à leurs souhaits et exigences.

La satisfaction des clients est un baromètre très important pour notre qualité. Voilà pourquoi nous leur envoyons régulièrement des enquêtes portant sur des critères spécifiques.

En 2018, 192 enquêtes ont été envoyées et 99, ou 52 %, ont été complétées. Au niveau du groupe, nous avons obtenu un score global de 82 % en 2018. En comparaison avec 2017, cela représente une augmentation de 1%.

Si un client attribue un score inférieur à 70 % dans une enquête, son feed-back est analysé et des mesures sont prises pour répondre aux attentes exprimées.



14. ENVIRONNEMENT



L'entrepreneuriat durable est un processus d'amélioration continue et un engagement volontaire. Il implique que nous prenions, en tant qu'entreprise, notamment au niveau social et environnemental, des mesures qui vont plus loin que la législation en vigueur.

TRAVAILLER SUR LA MOBILITÉ DURABLE

De le cadre de la mobilité et pour favoriser le bien-être des collaborateurs, le Groupe Renotec a installé plusieurs bureaux flexibles dans chacun de ses sièges (Bruxelles, Gand, Puurs, Waremmes et Wijnegem). De cette manière, nos collaborateurs peuvent travailler sur place en fonction de leur planning du jour. Moins d'heures passées dans le trafic, c'est aussi moins de stress et une efficacité plus grande.

Depuis 2018, il est également possible d'organiser des vidéoconférences dans chaque siège et nos collaborateurs peuvent, s'ils le souhaitent, utiliser les transports en commun.

À Bruxelles, nos collaborateurs peuvent même utiliser une voiture de location Cambio ou un vélo Villo.

En 2018, les chefs de projet ont effectué au total 8.309 km de moins qu'en 2017. Et ce, malgré une forte croissance de +/- 20%.

OCTOBRE = MOIS RENOTEC DE LA MOBILITÉ

La consommation de nos véhicules est suivie chaque mois grâce à un tableau de bord. Pour lancer la campagne d'octobre, nous avons défini la consommation moyenne de carburant des véhicules pour chaque marque.

Pour favoriser la conscientisation et la motivation, chaque collaborateur a reçu un e-mail personnel avec sa consommation. Et chaque conducteur a été mis au défi de réduire sa consommation de 10 % en octobre.

- Dans quelle mesure nos déplacements sont-ils efficaces ?
- Dans quelle mesure notre style de conduite est-il écologique ?
- À quel niveau se situent notre consommation de carburant et nos émissions de CO₂ ?



En octobre, 57 % des chauffeurs ont réduit leur consommation de carburant. Au niveau du groupe, une baisse de 5 % a été réalisée.

À l'avenir, nous examinerons quelles voitures peuvent être remplacées par des véhicules à essence ou des alternatives écologiques (hybrides, électriques, ...), et ce, en fonction du nombre de kilomètres parcourus.



ANNÉE	CONSOMMATION MOYENNE	NOMBRE DE VBU*
2013	5,88	89
2014	5,74	90
2015	5,78	101
2016	5,83	110
2017	5,39	113
2018	5,74	142

*Voitures particulières des Business Units



LOGISTIQUE DURABLE : TRANSPORT DE NUIT

En premier lieu, une analyse des déplacements actuels pour livrer nos chantiers/entreprises satellites a été effectuée. Pour optimiser le fonctionnement et réduire notre empreinte écologique, nous avons opté pour le transport de nuit.

Par ailleurs, d'autres mesures sont à l'ordre du jour en vue de faire baisser le nombre de kilomètres parcourus :

- Lancer une analyse logistique de tous les déplacements au sein du Groupe Renotec par une société externe.
- Faire coïncider l'entretien et le contrôle technique des véhicules.





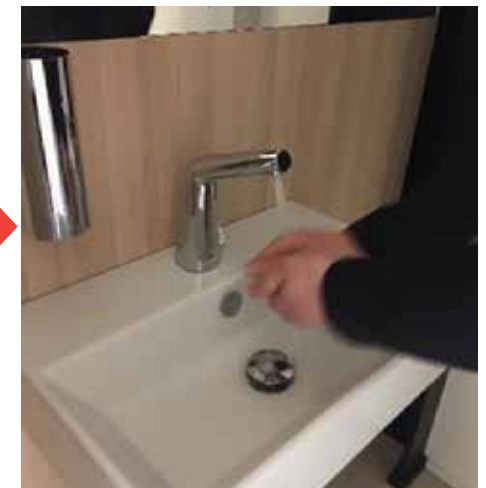
ÉCONOMISER EN CONSOMMANT MOINS D'EAU

Notre nouveau bâtiment abrite à chaque étage des toilettes avec lavabos. Par le passé, il a été constaté que les robinets étaient régulièrement laissés ouverts. Le bruit du sèche-mains peut en effet masquer celui de l'eau qui coule.

Une analyse a dès lors été réalisée pour tous nos sièges afin de trouver une solution durable et écologique. Les robinets manuels ont été remplacés par des robinets automatiques avec capteur de mouvement. Dans chaque siège, les compteurs d'eau sont suivis de près afin de détecter rapidement les éventuelles irrégularités.



Remplacé par





ÉCONOMISER EN CONSOMMANT MOINS DE PAPIER

Afin de réduire la consommation de papier, Renotec a lancé en 2017 le badge d'impression.

En 2018, nous avons optimisé la communication digitale en vue d'économiser au moins 10 % de papier.

Par rapport à 2017, une baisse de 19,28 % a été constatée en 2018. Et ce, malgré le fait que le Groupe Renotec a connu une énorme croissance de +/- 20 %.



En 2018, nous avons imprimé 287.260 feuilles de papier de moins qu'en 2017, ce qui représente +/- 3 arbres.



CHIFFRES CLÉS ENVIRONNEMENT - CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Les tableaux ci-dessous affichent la consommation totale d'électricité et d'eau.

Consommation d'électricité MWh net Renotec Geel

RENOTEC GEEL (MWH)	2016	2017	2018
WINKELOMSEHEIDE		80,483	179,801
ACACIASTRAAT 14C	364,445	312,66	190,751
ACACIASTRAAT 18C		17,968	25,67

Production des 280 panneaux solaires Renotec Geel

MWH	2018
ACACIASTRAAT 14C	10,62
SCHEEPERS	63,419

La consommation d'énergie à Geel a baissé de 3 %. Les panneaux solaires sont opérationnels depuis l'automne 2018. Environ 15 % de toute l'énergie consommée a été produite par le soleil.

Consommation d'eau (eau de ville) Renotec Geel

RENOTEC GEEL		CONSOMMATION EN M ³		
ADRESSE	N° D'INSTALLATION	2015-2016	2016-2017	2017-2018
ACACIASTRAAT 18C	80491564	89	102	30
ACACIASTRAAT 14C	80065083	418	415	349
ACACIASTRAAT 14-16	80718029	615	987	301
ACACIASTRAAT 16	80061961	261	103	274
WINKELOMSEHEIDE 223A	80063470	293	225	1
WINKELOMSEHEIDE 229 (BRANDLEIDING)	80063567		18	0
WINKELOMSEHEIDE 229	80063572		0	134
WINKELOMSEHEIDE 223 B	80481268		257	265
TOTAAL		1676	2107	1354

La consommation d'eau a nettement baissé depuis notre arrivée dans le nouvel immeuble de bureaux. L'utilisation de robinets avec capteur y a certainement contribué.

CHIFFRES CLÉS ENVIRONNEMENT – DÉCHETS (TONNES)

EURALCODE	DESCRIPTION	2016	2017	2018
80111	PEINTURE, ENCRE, DURE, PÂTEUSE, VIDABLE	3,395		9,45
80113	PEINTURE, ENCRE, COLLE, RÉSINE	5,915		
110105	ACIDES DE DÉCAPAGE	11,14		
130301	HUILE CONTENANT DES PCB	0,221		
150102	PMC	0,594	0,473	0,255
160107	FILTRES À HUILE	0,28		0,265
160504	AÉROSOLS	0,025		0,025
170101	BÉTON	128,76	671,72	1191,96
170102	BRIQUES	233,44		
170107	GRAVATS		172,98	15,22
170202	VERRE			3,82
170302	ROOFING	4,36		17,96
170402	ALUMINIUM	0,555	3,36	0,54
170403	PLOMB	1,794	0,2	0,977
170404	ZINC	1,269		0,24
170405	MÉTAL	39,607	37,96	71,749
170407	MOTEURS ÉLECTRIQUES			0,017
170407	INOX	0,06		0,077
170504	TERRE ET CAILLOUX		131,98	218,12

EURALCODE	DESCRIPTION	2016	2017	2018
170601	MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION CONTENANT DE L'AMIANTE	54,177	270,026	472,043
170605	AMIANTE LIÉE	248,757	25,22	62,6
170904	DÉCHETS DE CONSTRUCTION ET DÉMOLITION		938,01	2154,85
200101	PAPIER/CARTON	8,73	10,927	6,005
200113	PETITS DÉCHETS DANGEREUX	2,023	2,229	10,575
200121	LAMPES TL		0,15	
200136	ÉLECTROMÉNAGER	0,301	0,9	0,375
200138	BOIS	89,26	99,08	167,39
200201	DÉCHETS VERTS		21,35	38,26
200301	DÉCHETS D'ENTREPRISE	176,14	226,16	349,2
	TOTAL	1010,803	2617,705	4791,948

La croissance de l'entreprise s'est également accompagnée d'une augmentation des déchets produits. Les déchets de construction et de démolition représentent presque la moitié des déchets totaux.

15.INDICATEURS FINANCIERS

En tant qu'organisation dynamique, nous faisons des affaires de manière durable et responsable avec nos clients et fournisseurs. Nous disposons de certifications importantes et sommes membre de diverses associations en Belgique.

A. Bilan - Actif	2016	2017	2018	2016	2017	2018
ACTIF IMMOBILISÉ	10.054.707	14.087.571	14.204.372	22,5%	27,4%	26,9%
I. FRAIS DE CONSTITUTION	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
II. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	75.122	56.342	206.173	0,2%	0,1%	0,4%
III. IMMOBILISATIONS CORPORELLES	9.907.495	13.959.218	13.906.561	22,1%	27,1%	26,4%
IV. IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	72.089	72.011	91.639	0,2%	0,1%	0,2%
ACTIF CIRCULANT	34.705.390	37.366.027	38.567.567	77,5%	72,6%	73,1%
V. CRÉANCES >1 AN	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
VI. STOCKS ET COMMANDES EN COURS	1.921.742	3.758.586	1953.713	4,3%	7,3%	3,7%
VII. V. CRÉANCES < 1 AN	30.037.611	31.576.265	33.708.049	67,1%	61,4%	63,9%
VIII. PLACEMENTS DE TRÉSORERIE	109.790	70.587	113.627	0,2%	0,1%	0,2%
IX. LIQUIDITÉS	1.472.588	701.954	1664.892	3,3%	1,4%	3,2%
X. COMPTES DE RÉGULARISATION	1.163.658	1.258.634	1.127.286	2,6%	2,4%	2,1%
ACTIF TOTAL	44.760.097	51.453.598	52.771.939	100%	100%	100%

B. Bilan - Passif

	2016	2017	2018	2016	2017	2018
FONDS PROPRES	14.4883.620	14.963.404	16.285.107	33,3%	29,1%	30,9%
I. CAPITAL	244.603	244.603	244.603	0,5%	0,5%	0,5%
III. PLUS-VALUES DE RÉÉVALUATION	65.599	23.959	0	0,1%	0,0%	0,0%
IV. RÉSERVES	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
V. RÉSULTAT REPORTÉ	14.573.418	14.694.842	15.997.147	32,6%	28,6%	30,3%
VIII. PART DES TIERS	0	0	43.357	0,0%	0,0%	0,1%
PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS	3.078.245	3.587.286	3.060.445	6,9%	7,0%	5,8%
VII. PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS	3.078.245	3.587.286	3.060.445	6,9%	7,0%	5,5%
DETTES	26.798.232	32.902.908	33.426.387	59,9%	63,9%	63,3%
VII. DETTES > 1 AN	3.347.296	5.873.713	5.027.680	7,5%	11,4%	9,5%
IX. DETTES < 1 AN	23.410.019	26.946.648	27.700.086	52,3%	52,4%	52,5%
X. COMPTES DE RÉGULARISATION	40.917	82.548	698.621	0,1%	0,2%	1,3%
PASSIF TOTAL	44.760.097	51.453.598	52.771.939	100%	100%	100%

C. Bilan - Compte de résultats	2016	2017	2018	2016	2017	2018
I. PRODUITS D'EXPLOITATION	90.222.026	96.547.108	117.702.767	100,0%	100,0%	100,0%
II. COÛTS D'EXPLOITATION	87.544.221	93.292.346	113.267.160	97,0%	96,7%	96,2%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	2.677.804	3.164.762	4.435.607	3,0%	3,3%	3,8%
IV. PRODUITS FINANCIERS	783.541	684.808	898.733	0,9%	0,7%	0,8%
V. CHARGES FINANCIÈRES	368.178	362.964	415.167	0,4%	0,4%	0,4%
BÉNÉFICES AVANT IMPÔTS	3.093.167	3.486.606	4.919.174	3,4%	3,6%	4,2%
IX. PRÉLÈVEMENT SUR LES IMPÔTS DIFFÉRÉS	27.866	31.010	21.460	0,0%	0,0%	0,0%
X. IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	537.459	452.483	738.863	0,6%	0,5%	0,6%
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	2.583.573	3.065.133	4.201.770	2,9%	3,2%	3,6%

16. TABLE DES MATIÈRES GRI

TABLEAU DE RÉFÉRENCE GRI

PROFIL

1. STRATÉGIE ET ANALYSE

G4-1 DÉCLARATION SUR LA PERTINENCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR L'ORGANISATION ET SUR SA STRATÉGIE POUR Y CONTRIBUER

2. PROFIL DE L'ORGANISATION

G4-3 NOM DE L'ORGANISATION

G4-4 PRINCIPALES MARQUES, PRODUITS OU SERVICES

G4-5 ADRESSE DU SIÈGE DE L'ORGANISATION

G4-6 NOMBRE DE PAYS OÙ L'ORGANISATION EST IMPLANTÉE (AVEC PERTINENCE POUR LES QUESTIONS DE DURABILITÉ)

G4-7 MODE DE PROPRIÉTÉ ET FORME JURIDIQUE

G4-8 MARCHÉS DESSERVIS

G4-9 TAILLE DE L'ORGANISATION

G4-10 COLLABORATEURS

G4-11 POURCENTAGE DE COLLABORATEURS COUVERTS PAR UNE CONVENTION COLLECTIVE

G4-12 DESCRIPTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

G4-13 CHANGEMENTS SUBSTANTIELS DE TAILLE, DE STRUCTURE OU DE PROPRIÉTÉ PENDANT LA PÉRIODE DU RAPPORT

3. IMPLICATION DANS DES INITIATIVES EXTERNES

G4-14 DESCRIPTION DE LA MANIÈRE DONT LE PRINCIPE DE PRÉCAUTION EST APPLIQUÉ

G4-15 ECHARTES, PRINCIPES OU AUTRES INITIATIVES RSE DÉVELOPPÉS EN EXTERNE AUXQUELS ADHÈRE L'ORGANISATION

G4-16 AFFILIATION À DES ASSOCIATIONS DANS LESQUELLES L'ORGANISATION EXERCE DES FONCTIONS, APPORTE DES CONTRIBUTIONS FINANCIÈRE OU CONSIDÈRE SON AFFILIATION COMME STRATÉGIQUE

4. ASPECTS MATÉRIELS ET PÉRIMÈTRE

- G4-17 STRUCTURE OPÉRATIONNELLE, PÉRIMÈTRE DU RAPPORT
- G4-18 DESCRIPTION DU PROCESSUS DE DÉTERMINATION DU CONTENU DU RAPPORT ET APPLICATION DES PRINCIPES DE REPORTING
- G4-19 ÉNUMÉRATION DES ASPECTS PERTINENTS
- G4-20 PÉRIMÈTRE DES ASPECTS PERTINENTS AU SEIN DE L'ORGANISATION
- G4-21 PÉRIMÈTRE DES ASPECTS MATÉRIELS EN DEHORS DE L'ORGANISATION
- G4-22 EXPLICATION DES CONSÉQUENCES D'ÉVENTUELLES REFORMULATIONS D'INFORMATIONS COMMUNIQUÉES DANS DES RAPPORTS ANTÉRIEURS
- G4-23 CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS PAR RAPPORT AUX PÉRIODES DE REPORTING ANTÉRIEURS EN TERMES D'ÉTENDUE OU DE PÉRIMÈTRE

5. IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

- G4-24 LISTES DES GROUPES DE PARTIES PRENANTES PERTINENTES QUE L'ORGANISATION A IMPLIQUÉS
- G4-25 BASE D'IDENTIFICATION ET DE SÉLECTION DES PARTIES PRENANTES
- G4-26 DÉMARCHE POUR L'IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES, DONT LA FRÉQUENCE PAR TYPE ET GROUPE DE PARTIES PRENANTES
- G4-27 PRINCIPAL FEED-BACK DES PARTIES PRENANTES ET RÉPONSES APPORTÉES PAR L'ORGANISATION

6. PROFIL DU RAPPORT

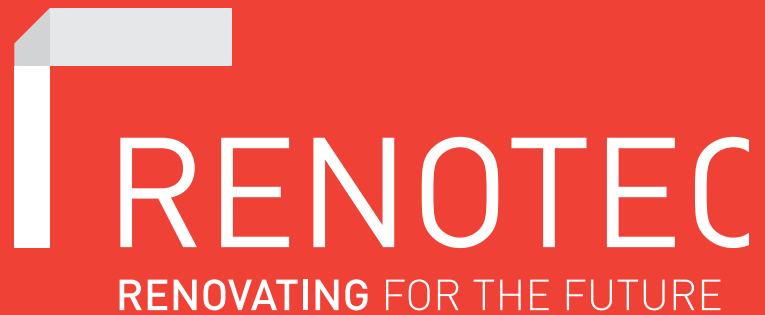
- G4-28 PÉRIODE DE RAPPORT SUR LAQUELLE PORTENT LES INFORMATIONS FOURNIES
- G4-29 DATE DU RAPPORT LE PLUS RÉCENT
- G4-30 CYCLE DE REPORTING
- G4-31 POINT DE CONTACT POUR TOUTE QUESTION SUR LE RAPPORT OU SON CONTENU
- G4-32 CORE/COMPREHENSIVE
- G4-33 POLITIQUE ET PRATIQUE ACTUELLE AU NIVEAU DE LA VALIDATION EXTERNE DU RAPPORT

7. GOUVERNANCE

- G4-34 LA STRUCTURE DE GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION, Y COMPRIS LES COMITÉS QUI RELÈVENT DE L'INSTANCE DE GOUVERNANCE SUPRÊME

8 .ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

- G4-56 DÉCLARATIONS DE MISSION OU DE PRINCIPE DÉVELOPPÉES EN INTERNE, CODES DE BONNE CONDUITE OU POINTS DE DÉPART IMPORTANTS DANS LE DOMAINE DE LA RSE



COLOPHON

Renotec
BE 0436.207.911
Numéro d'enregistrement :
02.11.13



Acaciastraat 14 C
2440 Geel



014/86.60.21
014/86.60.16



info@renotec.be
www.renotec.be

Pour de plus amples informations sur ce rapport de durabilité ou si vous avez des remarques ou suggestions, vous pouvez contacter :

Gerlinde Lauwers
Directeur Service Units
Gerlinde.Lauwers@renotec.be

Vicky Dolèzal
Manager Qualité
Vicky.Dolezal@renotec.be